



# 定位與價值

## Positioning & Value

### 分組結論報告

宋雪芳

淡江大學

覺生紀念圖書館館長

# 引言人



林登松館長  
清華大學圖書館



從「可供性理論」  
看圖書館的定位與價值



清華大學在  
學術期刊訂購評估之  
新方式



彭宇薰館長  
靜宜大學圖書館

公共服務、豎立品牌、  
空間優化



廖學誠館長  
臺灣師範大學圖書館



# 大學圖書館的願景及使命



## 願景

匯集優質深度知識庫，促進學研社群的學習與研究。

## 當前目標

1. 依循國立清華大學的當前的校務願景，教學與研究方向，匯集、妥善典藏、跨域推廣使用有價值的書籍、期刊、資料庫、影音、文物等資訊資源 --採編
2. 透過展覽、講演、分享等活動，促進師生跨領域、多元的知識擴展與研究 --推廣
3. 透過現代網路與數位科技，讓師生隨時隨地快速取得館藏知識庫 -資訊
4. 維護優質場域與設備給師生、校友與社區居民，成為獨立、群體學習探索的場域。--典閱

- 龐大的 圖書、期刊經費
- 學術資訊-- 進步 伴隨 成本高漲
- 期刊+資料庫經費 占比 ~85%
- (相對不貴的) 一般性書、報、雜誌
- (好大的) 學術期刊數量：
  - 電子期刊約18萬種
  - 資料庫：約400種資料庫
- 集成式資料庫：收錄各種主題與資料類型，以及大小出版社的出版品——“被看見”的做法

- (過去的) 系所圖書、期刊經費 的計算 比例刪減刊
- 系所“核心期刊” 每年的訂、刪刊糾結
- 期刊數量和院、系、所 分布 不相襯
- 大型期刊商計價與行銷模式
- 個別期刊：使用、價格、成本、漲幅
- 研究、學習跨領域的重要與事實
- 期刊論文：使用量與系所領域/研究人力的相關性
- 學術期刊、資料庫訂購評估程序調整
- 圖書館如何“儘量”達成不同研究領域需求?
- **Trends in Open access**
- 期刊「影響指數 Impact Factor」大膨脹
- **More authors, more articles, more downloads...**

# 清大林館長的結語

1. 藉由調整**期刊訂購評估程序**，達到整體統籌、提高綜合效益。
2. **學術期刊計費模式**仍在快速變遷，圖書館未來仍不斷有新的挑戰，需保持與學術單位的密切關注。

# 雅典學院的象徵



## 大綱

為圖書館定位  
從「可供性理論」  
(Affordance Theory)  
看圖書館價值  
靜宜蓋夏圖書館的可供  
性特色  
結論

## 定位

位階、位置、位能

空間、人、時間

空間

空間 + 人

空間 + 人 + 時間

強調由設計所連結  
的環境與行為

環境提供給人的一  
種價值



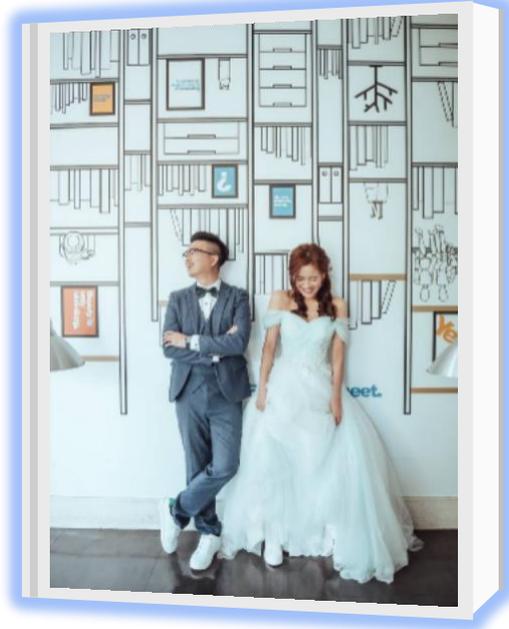
瞭解靜宜學生學習特質：  
行動型、感官型  
視覺型、循序型

- 釐清館員定位與專長：
  - 服務者、推廣者 引導者、陪伴者
- 靜宜的特色：感官可供性
- 時間風景迷你美術館

- 五感體驗工作坊
- 藝術展演 + 藝術典藏品 + 戶外公共藝術品
- 優質書展、策展 + 與外部協力推廣活動
- 聲景 ( soundscape ) 資料庫



情感可供性

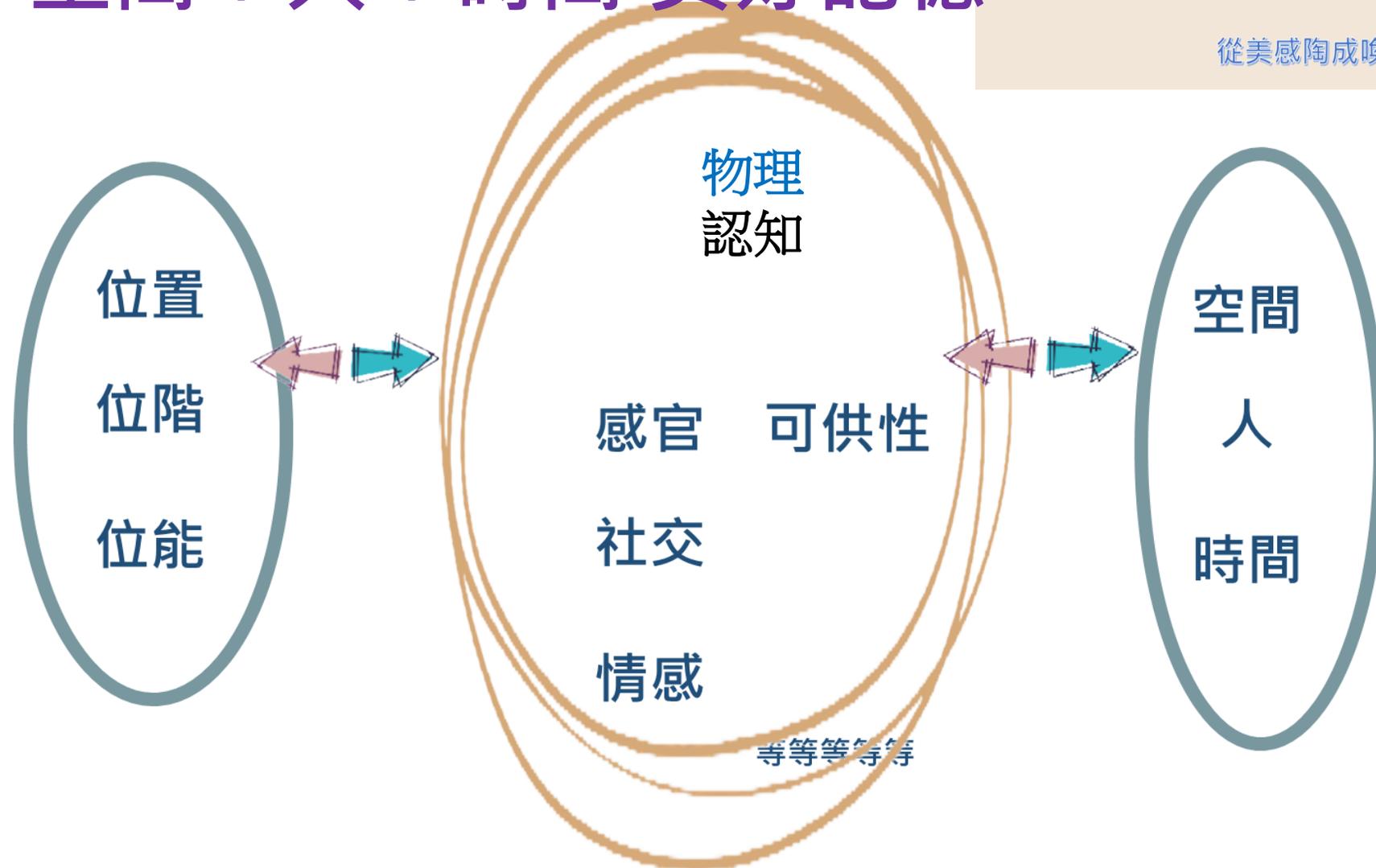


空間 + 人 + 時間  
美好記憶



靜宜彭館長的結論：

空間 + 人 + 時間 美好記憶



# 台師大圖書館2020-2025館務發展計畫



## • 願景

- 構築優質與卓越的知識殿堂，成為具前瞻性與國際影響力的大學圖書館典範

## • 使命

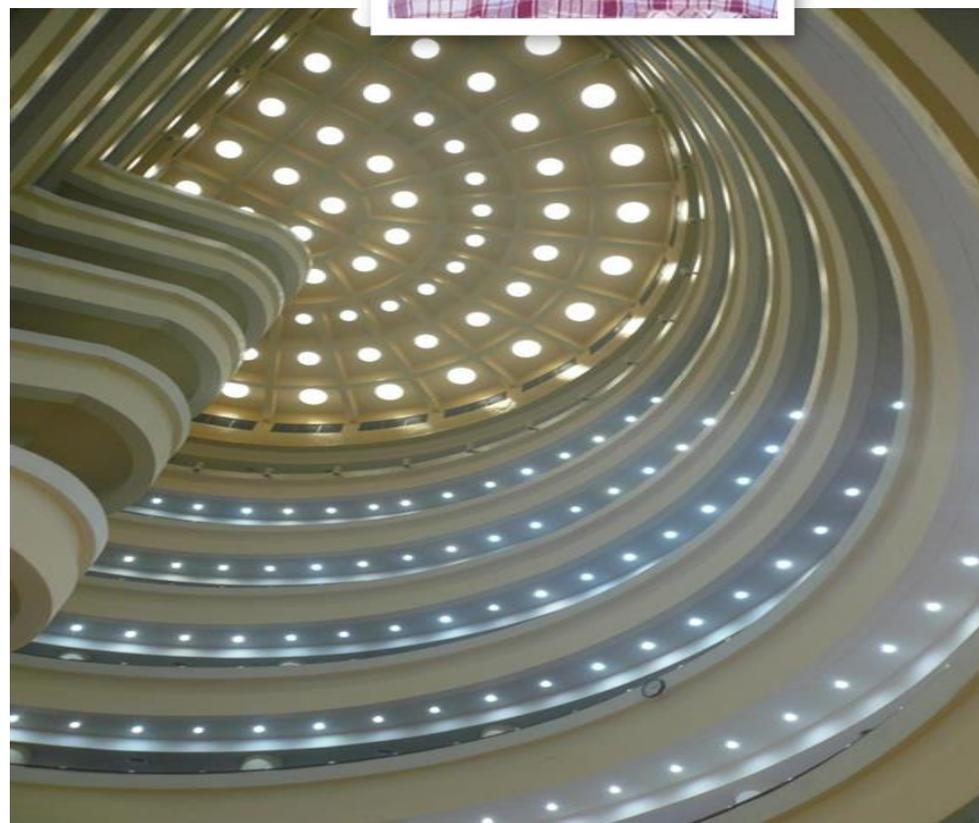
- 重視文化傳承，致力知識的創造、應用、傳播與保存，進而成為推動學術與教育的核心力量

## 核心價值

- 重視使用體驗
- 鼓勵創新思維
- 促進協同合作
- 追求卓越服務

## 三大主軸

- 一、公共服務
- 二、豎立品牌
- 三、空間優化



## 0403地震對台師大圖書館之衝擊

- **2024/4/3上午7時58分09秒**
- 地震芮氏規模達到ML 7.2
- 8:25 請示校長是否閉館
- 8:30 宣布閉館整理書籍及書架
- 9:00 所有館員及工讀生集合
- 10:00 主管集合分配工作區域
  
- 2024/4/4-5 春假閉館
- 2024/4/6-7 **開館**，地下室、1-3樓
- 2024/4/8 **開館**，地下室、1-5樓
- **2024/4/9 全館開放**



## 地震 vs. 公共服務

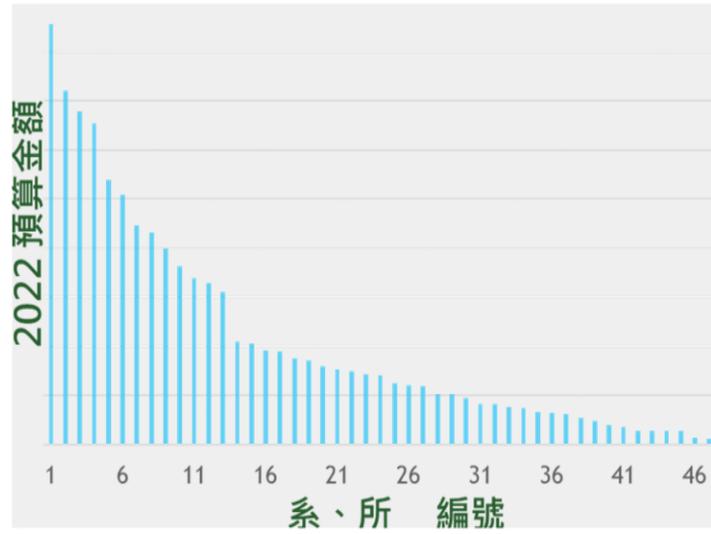
1. 2024/4/8-12 期  
中考
2. 安全考量
3. 書籍調閱

## 地震 vs. 豎立品牌

1. 韌性圖書館
2. 校史特藏與展覽
3. 故居、文薈廳

## 地震 vs. 空間優化

1. 校園生活圖書館
2. 舒適友善多元化
3. 安全便利數位化



## 三面向看 定位與價值

1. 從最現實的經費看定位
2. 從最浪漫藝術的角度看
3. 從韌性管理看定位

