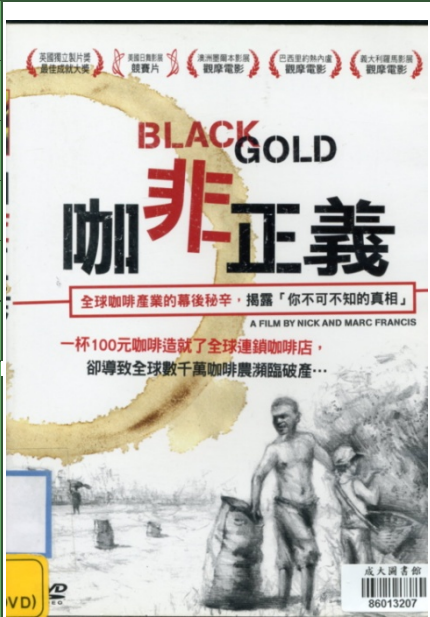
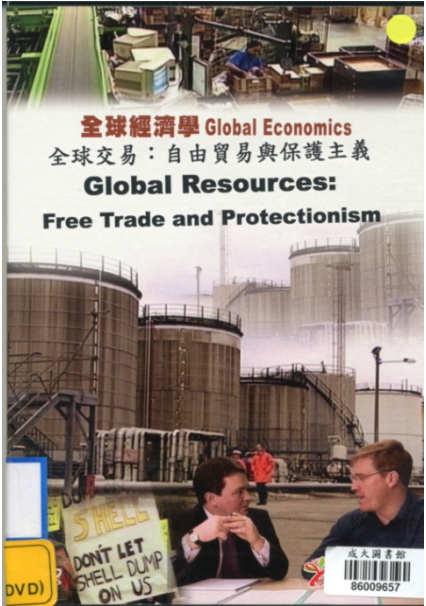
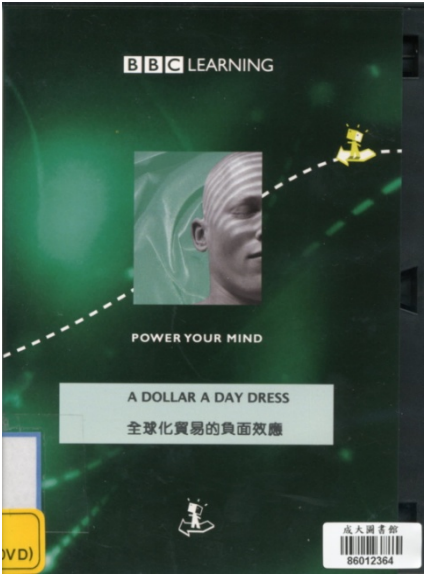


● 本期相關多媒體資料清單

資料名稱 Title	咖啡正義	
索書號 Call No.	987.81/ 6118	
登錄號 Acc No.	86013207	
時間 Time	1 張數位影音光碟 (78 min)	
發音語文 Language	英語發音(Language : English)	
字幕 Subtitle	中英文字幕(Subtitle : Chinese、English)	
作為全世界最受歡迎的飲料，全球每天喝掉 20 億杯咖啡，在這個年產值超過 20 兆台幣的驚人產業，咖啡是僅次石油之外全球最大宗的交易商品；一杯濃縮咖啡需要 50 顆咖啡豆研磨，背後代表的是相當於全台人口的 2 千 5 百萬咖啡農辛勤耕作；然而你可能不知道，當你在享用一杯一百元的卡布奇諾，遠在衣索比亞的農民，所獲得的利潤甚至少於一塊美金！由英國知名獨立製片導演法蘭斯兄弟所執導的電影《咖啡正義》(Black Gold)，深入探討咖啡產業的幕後秘辛：驚人暴利與層層剝削，造就了不為人知的全球咖啡供應鏈！這部劇情精彩、張力十足的電影...		
資料名稱 Title	我們的島—貿易公不公平	
索書號 Call No.	733/2222c/pt.21	
登錄號 Acc No.	86016070	
時間 Time	1 張數位影音光碟 (60 min)	
發音語文 Language	國語發音(Language : Chinese)	
字幕 Subtitle	中文字幕(Subtitle : Chinese)	
藍天綠地的小黑人標誌，是國際公平貿易組織的認證標籤，每年五月的第二個星期六，是世界公平貿易日。在這一天，各地的民間團體都會舉辦一系列的活動；在台灣，則是首度用公平貿易論壇的方式，來促進民間團體之間的交流。		
資料名稱 Title	全球經濟軼聞 1, 全球咖啡市場	
索書號 Call No.	552.1/8123b/ pt.1	
登錄號 Acc No.	86012359	
時間 Time	1 張數位影音光碟 (50 min)	
發音語文 Language	英語發音(Language : English)	
字幕 Subtitle	中文字幕(Subtitle : Chinese)	

「全球化」已成為國際間最重要的議題，許多世界領袖倡議「透過更緊密的貿易連結以擴大全球化，對恢復經濟成長至為重要」；但許多抗議者表示全球經濟體系對貧窮國家是不民主和不公平，世界經濟的架構公平嗎？開發中國家獲得公平的利益分配嗎？增長中的全球化最後將嘉惠所有人嗎？		
資料名稱 Title	全球交易：自由貿易與保護主義	
索書號 Call No.	552.1/ 8123 /pt.2	
登錄號 Acc No.	86009657	
時間 Time	1 張數位影音光碟 (30 min)	
發音語文 Language	英語發音(Language：English)	
字幕 Subtitle	中英文字幕(Subtitle：English、Chinese)	
大多數的專家都認為經濟全球化是不可阻擋的趨勢，而且速度太快了，今天，任何人都必需徹底地認清這一項議題，本節目從國際貿易、經濟、財政和自然能源競爭，用簡潔的案例，直接解釋一些複雜的經濟概念，並且專訪一些全球著名的經濟學者和專業人士，為觀眾們提供一個視野寬廣的重要的主題。		
資料名稱 Title	全球化貿易的負面效應 = A dollar a day dress	
索書號 Call No.	558.15/ 8127	
登錄號 Acc No.	86012364	
時間 Time	1 張數位影音光碟 (47 min)	
發音語文 Language	英語發音(Language：English)	
字幕 Subtitle	中文字幕(Subtitle：Chinese)	
「一天一美元工資的衣服」是全球化貿易系統危害貧窮國家的一種象徵，從撒哈拉大沙漠到安地斯山脈，本節目報導有關自由貿易對開發中國家衝擊的嚴苛真相，每到一個國家，本節目都會收集一塊當地的布料用來縫製一件套裝，將請優秀的倫敦時裝學校學生設計並由著名模特兒展示，以象徵有數百萬萬人倚靠一天不到一美元而活的困境，何時他們才能靠自己的雙手達到富裕？		
資料名稱 Title	德國公視全球化探索 1,4, 從種植鴉片到咖啡的金三角	
索書號 Call No.	552.1/ 2683/ pt.1	
登錄號 Acc No.	86014086	

時間 Time	1 張數位影音光碟 (30 min)
發音語文 Language	英語發音(Language：English)
字幕 Subtitle	中文字幕(Subtitle：Chinese)
國際貿易與企業究竟造成了什麼樣的衝擊？全世界的人們要如何隨全球化帶來的機會與危險共存？無論我們喜歡與否，全球化將我們連結的更緊密。由於亞洲的影響，歐洲感受到衝擊，歐洲貿易衝擊到南美，而亞馬遜河的大小事則與我們息息相關。「全球化」講述了從未說過的人類故事。北美孩童學習中文；阿富汗人吸取泰國經驗；巴塔哥尼亞境內，智利原住民族對班尼頓提出告訴，而紐西蘭的羊群跟氣候變遷又有什麼關聯呢？我們生活在全球化的世界裏，「被全球，化」為我們釐清當地事件，全球貿易如何影響人類的生活，讓全球產生蝴蝶效應。	

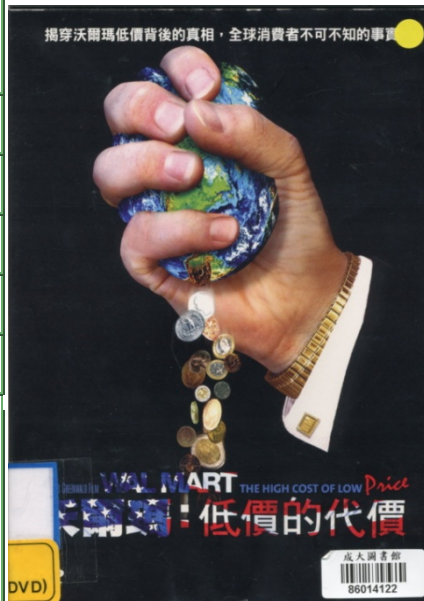
資料名稱 Title	德國公視全球化探索 10,4, 尼加拉瓜的咖啡農面對全球咖啡市場的衝擊
索書號 Call No.	552.1/ 2683/pt.10
登錄號 Acc No.	86014095
時間 Time	1 張數位影音光碟 (min)
發音語文 Language	英語發音(Language：English)
字幕 Subtitle	中文字幕(Subtitle：Chinese)
國際貿易與企業究竟造成了什麼樣的衝擊？全世界的人們要如何隨全球化帶來的機會與危險共存？無論我們喜歡與否，全球化將我們連結的更緊密。由於亞洲的影響，歐洲感受到衝擊，歐洲貿易衝擊到南美，而亞馬遜河的大小事則與我們息息相關。「全球化」講述了從未說過的人類故事。北美孩童學習中文；阿富汗人吸取泰國經驗；巴塔哥尼亞境內，智利原住民族對班尼頓提出告訴，而紐西蘭的羊群跟氣候變遷又有什麼關聯呢？我們生活在全球化的世界裏，「被全球化」為我們釐清當地事件，全球貿易如何影響人類的生活，讓全球產生蝴蝶效應。	

Title	道德與社會責任：星巴克咖啡 = Ethical & social responsibility：Starbucks Coffee Company
索書號 Call No.	496.5 /2848/ pt.4
登錄號 Acc No.	86009774
時間 Time	1 張數位影音光碟 (30 min)
發音語文 Language	英語發音(Language：English)

字幕 Subtitle	中英文字幕(Subtitle：Chinese, English)
節目提供了廣泛的”行銷學基本原理和技巧”的研究和探討，學生們將會從中學到行銷管理、發展策略、消費需求研究和市場定位區隔，此外還包括全球行銷和網路商務的重要性，學生們藉由 4P（產品、價格、推廣和通路）學習如何滿足市場機會，每一集都會整合一個全球領導品牌的公司或組織的核心價值作為案例研究，從每一個案例的研討解說中，讓學生瞭解行銷學的基本概念、定義、產品、服務和最新的行銷趨勢，Coast Learning Systems 製作，是美國、加拿大、澳洲、紐西蘭和英國等英語系國家的大專院校和圖書館最佳的視聽輔助教材。	
資料名稱 Title	沃爾瑪：低價的代價 = Wal-Mart：the high cost of low price
索書號 Call No.	498.2 /3211
登錄號 Acc No.	86014122
時間 Time	1 張數位影音光碟 (97 min)
發音語文 Language	英語發音(Language：English)
字幕 Subtitle	中英文字幕(Subtitle：Chinese, English)
當世界各地的區域限制逐漸減少，一個前所未見的帝國誕生了，它不靠軍事武力、不憑政治外交，它從人類生活必需下手，建立起一個全球化的消費王國，它是沃爾瑪百貨，全球擁有超過 5000 家連鎖店的低價百貨帝國，然而隨著帝國擴張，我們付出的代價會是什麼呢？每開一家沃爾瑪百貨，鄰近數條街上的商店將陸續倒閉，社區人口外移成為死城，犯罪率瞬間暴漲，而為了維持低成本，所有製造產業外包至第三世界國家，並在當地留下工業污染廢物．．．本片親訪相關產業人物、當地居民、學者，精闢闡述所謂”為了低價所付出的代價”，將大大顛覆您的想法．．．下次購物前，你還會是選擇低價優先嗎？	
資料名稱 Title	消費者行為大調查 = Shoppers in the wild
索書號 Call No.	496.34/ 3542
登錄號 Acc No.	86014408
時間 Time	1 張數位影音光碟 (30 min)
發音語文 Language	英語發音(Language：English)
字幕 Subtitle	中文字幕(Subtitle：Chinese)

揭穿沃爾瑪低價背後的真相，全球消費者不可不知的事實



WAL-MART THE HIGH COST OF LOW Price
低價的代價
成大圖書館
86014122

BBC LEARNING



由於消費者的消費衰退嚴重威脅到零售商的生存，國際知名連鎖企業採取孤注一擲的因應攻勢，試圖勸誘消費者且贏得他們的效忠，現在連鎖企業派出人類學家團隊，全天候進駐研究對象家中達數週之久，檢視他們生活方式的枝微末節，希望這項調查資訊有助於預測消費者的需求，進而改善至關重要的購物經驗，本節目深入報導此項研究，並質疑此舉是否侵犯了個人生活。		
資料名稱 Title	目標消費者 = Marketing : target consumers	
索書號 Call No.	496/2187/pt.3	
登錄號 Acc No.	86012458	
時間 Time	1 張數位影音光碟 (30 min)	
發音語文 Language	英語發音(Language : English)	
字幕 Subtitle	中文字幕(Subtitle : Chinese)	
解釋行銷學的 4P：產品、價格、通路和推廣，告訴您各種產品類型、定價方式、配銷通路、通路衝突和推廣方式等。		

● 本期相關展示書籍清單

書名 Title	索書號 Call No.	條碼 Barcode.	出版項 Publisher	冊次 Vol./Issue
咖啡萬歲：小咖啡如何改變大世界 / 潘德葛拉斯 (Mark Pendergrast) 韓懷宗譯	427.42 3241	1251749	臺北市：聯經， 2000[民 89]	
咖啡：黑色的历史 / 安东尼·威尔蒂 (Antony Wild)著；赵轶峰译	427.42 5314	2116416	長春市：東北 師範大學出版 社，2008	
雲林黑金傳奇：臺灣咖啡原鄉 / 廖 淑玲著	434.183 0031	2111655	雲林縣：雲林 縣政府文化處， 民 100	
來自咖啡產地的急件：9 個國家 x4 萬 公里，一位人權律師的溯源紀實 / 狄恩·賽康(Dean Cycon)著 林詠心	463.845 3000	2115597	臺北市：臉譜 出版：家庭傳 媒城邦分公司發	

譯			行, 2011	
貿易打造的世界：社會、文化、世界經濟從 1400 年到現在 / 肯尼恩.彭慕蘭(Kenneth Pomeranz), 史蒂夫.托皮克(Steven Topik)著 黃中憲譯	490.9 4244	1820258	臺北市：如果, 2007	
告別富裕流感：21 世紀新財富觀：從過度消費到永續社會 / 約翰.葛拉夫(John de Graaf), 大衛.汪(David Wann), 湯姆斯.奈勒(Thomas H. Naylor)作 陳晉茂, 黃玉華, 鄭文琦譯	540.952 4455	1851096	臺北縣：立緒文化, 民 98	
新帝國遊戲：經濟殺手的祕密世界 / 史蒂芬.海雅特(Steven Hiatt)編；李芳齡譯	548.545 3872	1823968	臺北市：天下雜誌出版；[臺北縣]：大和總經銷, 2008	
公平賽局 / 史帝文.藍思博 (Steven E. Landsburg)；蔡繼光譯	550 4464	1183102	臺北市：金錢文化出版：啓現總經銷, 民 87	
公平賽局：經濟學家與女兒互談經濟學.價值,以及人生意義 / 史帝文.藍思博(Steven E. Landsburg)著；劉復苓譯	550 4464c	1824906	臺北市：經濟新潮社出版：家庭傳媒城邦分公司發行, 2008	
誰賺走了你的咖啡錢 / 提姆.哈福特 (Tim Harford)著 任友梅譯	550.9407 6832	1490164	臺北市：早安財經出版 [臺北縣]：大和總經銷, 2006	
世界大趨勢 1994 / 三井物產貿易經濟研究所編 吳樹文, 馬宋芝譯	551.98 1520	989992	臺北市：遠流, 1994[民 83]	
全球新興市場覓商機：2010 全球重要暨新興市場貿易環境與風險調查報告 = Opportunities in emerging markets : survey on global trade environments in key and emerging markets / 臺北市進出口商業同業公會編著	552.1 4132c	1884442	臺北市：臺北市進出口商業同業公會, 民 99	

選擇的自由 / 弗利德曼夫婦 M. & R. Friedman 撰 ; 呂志翔等譯	552.1 5226c	641876	臺北市：長河出版社印行，民 70	
世界的另一種可能：破解全球化難題的經濟預告 / 史迪格里茲(Joseph E. Stiglitz)著；黃孝如譯	552.1 5346b	1803400	臺北市：天下遠見出版；[臺北縣]：大和書報圖書總經銷，2007	
國際間的權衡交易：貿易如何促進發展 / 約瑟夫.E.斯蒂格利茨, 安德魯.查爾頓著 沈小寅譯	558 5346	1870122	北京：中國人民大學出版社出版發行：新華經銷，2008	
<<U.S.A./Taiwan>>：二次決戰全球貿易市場 / 周添城	558 7734	1170412	臺北市：中華徵信所，民 87	
揭開 GATT 的面紗：全球貿易的秩序與趨勢 / 顏慶章著	558.069 0100	638882	臺北市：時報文化，民 78	
國際貿易情報資訊架構之研究：以主要國際經貿組織為研究對象 / 童中儀著	558.1 0052	1428815	臺北市：亞太，2004[民 93]	
我國對第三世界貿易現況暨拓展策略之研究 / 中華民國對外貿易發展協會編	558.1 3276b	468546	臺北市：中華民國對外貿易發展協，民 75	
貿易領航展商機：2009 全球重要暨新興市場貿易環境及風險調查報告 = Toward a new world of trade and opportunities : IEAT country report 2009 / 台北市進出口商業同業公會作	558.1 4103	1848813	臺北市：臺北市進出口商業同業公會：商周編輯顧問發行，民 98	
貿易自由化與永續發展：WTO 法律如何促進永續發展 = Trade liberalization and sustainable development : how WTO law promotes sustainable development / 許詔智著	558.15 0808	1824203	臺北縣：許詔智出版，2008	
论公平贸易 / 王世春著	558.15 1045	2116415	北京：商務印書館，2006	
WTO 與區域貿易協定原產地規則及	558.2 2367d	1282760	臺北市：國貿	

我國相關規定 / 經濟部國際貿易局編			局, 民 91	
永續發展與環保國際合作「貿易與環境相關議題研究分析」/ 羅昌發計畫主持 施文真, 倪貴榮共同計畫主持	558.5 6061	1442648	[臺北市：行政院環境保護署], 民 93	
台灣 WTO 新紀元：貿易之開放與防衛 / 顏慶章等合著	558.5232 6727 92	1460833	臺北市：元照, 2003[民 92]	
抉擇：自由貿易 vs.保護主義的寓言 / 羅素·羅伯茲(Russell Roberts)著 劉琳娜, 樂曄譯	874.57 6028c	1405152	臺北市：經濟新潮社出版：城邦文化發行, 2003[民 92]	
貿易的故事：自由貿易與保護主義的抉擇 / 羅素·羅伯茲(Russell Roberts)著 江麗美, 劉琳娜, 樂曄譯	874.57 6028d	1850868	臺北市：經濟新潮社出版：家庭傳媒城邦分公司發行, 2009	
Making globalization work / Joseph E. Stiglitz.	337 St52b	1755613	New York : W.W. Norton & Co., c2006.	
Hidden hands in the market : ethnographies of fair trade, ethical consumption, and corporate social responsibility / edited by Geert de Neve ... [et al.].	174.4 H53	2041198	Bingley, UK : Emerald JAI, 2008.	
Confronting the coffee crisis : fair trade, sustainable livelihoods and ecosystems in Mexico and Central America / edited by Christopher M. Bacon ... [et al.].	338.17373 C76	1780244	Cambridge, Mass. : MIT Press, c2008.	
Sustainable consumption, ecology and fair trade / edited by Edwin Zacca 鈺.	339.4701 Su82	2000913	London New York : Routledge, 2007.	
Unfair trade practices and intellectual property / Roger E. Schechter.	343.73072 Sch21-2	1308343	St. Paul, MN : West Group, c1993.	
Fair trade : a beginner's guide / Jacqueline	382 D355	1745938	Oxford :	

DeCarlo.			Oneworld, 2007.	
Fair trade and harmonization : prerequisites for free trade? / edited by Jagdish Bhagwati, Robert E. Hudec.	382 F15	1058792	Cambridge, Mass. : MIT Press, c1996.	
Fair trade : the challenges of transforming globalization / edited by Laura T. Reynolds, Douglas L. Murray, and John Wilkinson.	382.104 F15	1739229	London New York : Routledge, 2007.	
Fair trade, corporate accountability and beyond : experiments in globalizing justice / edited by Kate Macdonald, Shelley Marshall.	382.3 F15	2027871	Farnham, Surrey, England Burlington, Vt. : Ashgate, c2010.	
Fair trade and social justice : global ethnographies / edited by Sarah Lyon and Mark Moberg.	382.3 F15b	2028315	New York : New York University Press, c2010.	
Fair trade : market-driven ethical consumption / Alex Nicholls and Charlotte Opal.	382.3 N514	1745939	London Thousand Oaks, Calif. : SAGE, 2005.	
Fair trade for all : how trade can promote development / Joseph E. Stiglitz and Andrew Charlton.	382.3 St52	1719847	Oxford New York : Oxford University Press, 2005.	
Fair trade for all : how trade can promote development / Joseph E. Stiglitz and Andrew Charlton.	382.3 St52-r	1763252	Oxford New York : Oxford University Press, 2007.	
Regulating unfair trade / Pietro S. Nivola.	382.30973 N649	878532	Washington, D.C. : Brookings Institution, c1993.	
Fair trade coffee : the prospects and pitfalls of market-driven social justice / Gavin Fridell.	382.41373 F912	1777050	Toronto : University of Toronto Press, c2007.	
Brewing justice : fair trade coffee,	382.41373 J18	1780161	Berkeley :	

sustainability, and survival / Daniel Jaffee.			University of California Press, c2007.	
The handbook of organic and fair trade food marketing / edited by Simon Wright and Diane McCrea.	641.3020688 H191	2020148	Oxford Ames, Iowa : Blackwell Pub., 2007.	
倫理としてのナショナリズム：グローバル化の虚無を超えて / 佐伯啓思著	304 2236	1975812	東京都：NTT 出版, 2005[平成 17]	
經濟 / 越智貢等編集	331.1 4381	1972118	東京都：岩波書店, 2005[平成 17]	
現代貿易理論の潮流 / 柿元純男, 藪内繁己編著	333.6 4126	1360790	東京都：勁草書房, 1998[平成 10]	
戦後世界貿易體制と南北問題 / 韓基早著	333.6 4446	1975685	東京都：多賀出版, 2003[平成 15]	
貿易利益と國際收支 / 根岸隆撰	333.6 4727	412371	東京：創文社, 昭和 46	
國際貿易の理論 / 大矢野榮次著	333.6 4869	819814	東京都：同文館, 平成 9	
變貌する世界のコメ經濟：生産.消費.流通の最新動向 / 伊東正一, 大田克洋著 食料.農業政策研究センター編集	611.3 2511	1360670	東京都：編集發行：農山漁村文化協會發賣, 1998[平成 10]	
地球村の食糧改革：貿易原理から生活原理へ / 所秀雄 (Hideo Tokoro) 著	611.3 7224	1360163	東京都：農山漁村文化協會, 1990[平成 2]	
世界ノ珈琲生産消費狀況 / 外務省通商局編	619.89 6521	814765	[出版地不詳]：外務省通商局, 昭和 6	
食料輸入大國への警鐘：農産物貿易の實相 / 堀口健治等著	678.5 4623	1360185	東京都：農山漁村文化協會, 1993[平成 5]	

成大思沙龍·延伸閱讀館藏特展——公平貿易對誰公平 101.05.31 ~ 101.06.14