

# 新興市場個案研究

Emerald Emerging Markets  
Case Studies Collection (EEMCS)

## 新興市場個案研究

Emerald Emerging Markets Case Studies Collection

國際大牌如何崛起、遍地開花?大型跨國企業如何挺過公關危機?中小企業怎麼熬過低價競爭?全球崛起中的新經濟體的個案故事,都收錄在 Emerald 新興市場個案研究選輯。

Emerald 新興市場個案研究收集全球關鍵新興企業的決策和管理發展,以個案故事提供國際視野與在地觀點,除了適合趨勢研究者,也極適合在教學時作為實例佐證相關理論。

我們的個案涵蓋眾多領域,包含:會計與金融、策略、行銷、新創、管理、國際企業、管理科學、物流管理、組織行為等,每一筆個案都經同儕審查,且附有教學手冊。



## EEMCS的特色

- 收錄逾 700 筆案例,最早可溯及 2011
- 討論範圍包含全球 71 個國家
- 已被收錄於 Scopus



看更多新興市場個案研究

## 撰寫個案與個案教學 -- 立刻註冊、免費上課

除了眾多個案故事, Emerald 也提供免費學習平台 eCase Learning Hub。我們邀請 EEMCS 的期刊主編 Michael Goldman 傳授要訣,平台上也能記錄上課進度。

想學「怎麼寫」或「怎麼教」?現在就立刻註冊,免費上課!



eCase Learning Hub

