



讓圖書館成為知識的急診室 ——《成大醫分館簡訊》 創刊四十週年

林靖恩

成功大學圖書館崑崙醫學圖書分館

壹、前言

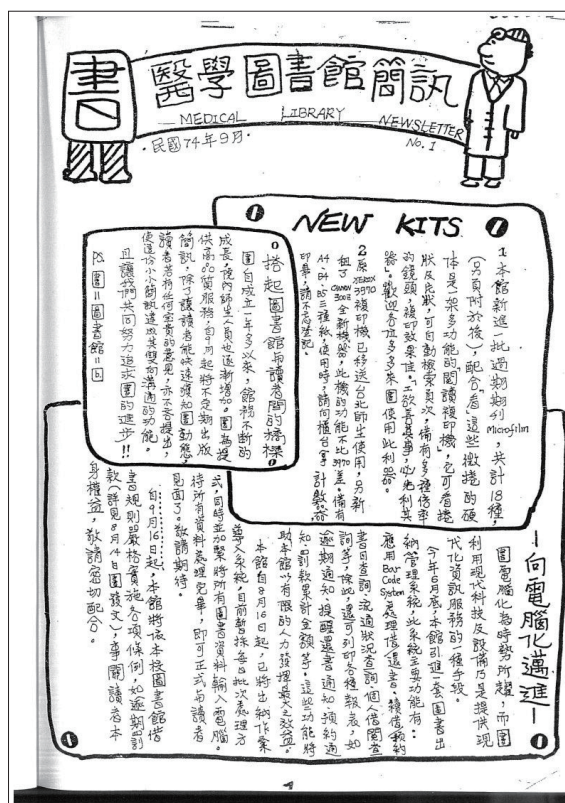
成功大學圖書館崑崙醫學圖書分館（以下簡稱醫分館）自1985年9月（民74年9月）創辦《醫學圖書館簡訊》，不定期發行推廣館內最新服務、新進館藏與參考資源等重要訊息，走過四十年的歲月，成為如今之《成大醫分館簡訊》，持續提供第一手新知、介紹醫學資源與利用方式。

作為一份橫跨醫分館成立、搬遷及成長發展之館內刊物，其不僅是館方與讀者溝通的橋樑，更是承載圖書館歷史沿革、科技演進與成大記憶的文獻，期盼著持續引領讀者掌握趨勢、站在資訊獲取最前線，就彷彿醫院急診室般，快速且即時地傳遞關鍵內容而發揮知識傳播的最大效能。

貳、醫分館簡訊蛻變史：從紙本邁向數位、館務發展至新知推廣

醫分館自1984年創立，原先設立於建國校區科技大樓內，後於1988年底至1989年初搬遷至現今醫學院一樓，在醫學院首任黃崑崙院長的帶領之下，逐步完善館內基礎建設，包

含館藏規劃、空間配置與資訊系統等，而《醫學圖書館簡訊》即在此發展脈絡下誕生，從1985年開始不定期發刊，期望能於當時資訊流通方式較為匱乏的年代「搭起圖書館與讀者間的橋梁」（如圖一），迅速並準確地傳遞醫分館各服務動態。



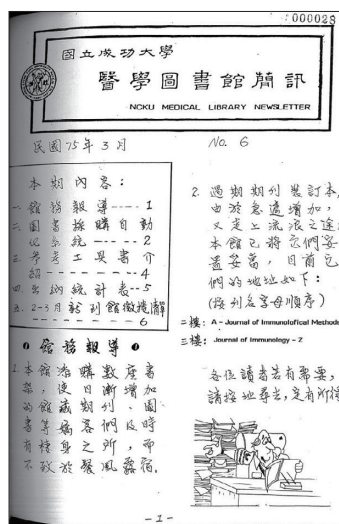
圖一 《醫學圖書館簡訊》創刊號

此份代表醫分館館務及發展歷程的首要出版品，截至2025年6月已累計出版409期、歷經四十年光陰，其出版形式走過手寫原稿、黑白印刷的草創時期，邁向如今多媒體與網站推送的數位形式，刊登內容亦隨時代推移不斷拓展，逐漸從館務消息、新進設備與資源介紹，轉變為涵蓋醫學新聞推廣、資料庫與活動導覽、常見參考服務諮詢等複合式內容。依循其出版形式與變遷，大致可區分為「黑白手寫印刷時期（第1期至173期）」、「彩色電子版與穩定發展期（第174期至375期）」、「網站與多元內容推展期（第376期至今）」三個時期：

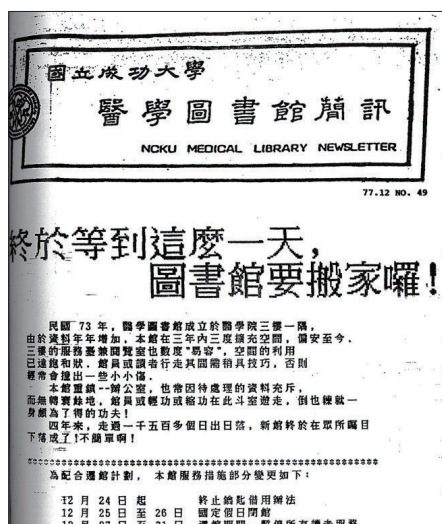
一、黑白手寫印刷期（第1期至173期）：以手工排版為主，記錄早期館務與資源建置

醫分館簡訊創刊初期，囿於當時電腦科技尚未普及且印刷成本較高，初期多為館內人員利用手寫或混合印刷形式發行，每期以一個主題為聚焦，搭配幽默風趣的插圖及小標語，介紹館務發展、圖書館使用須知與規則、人事異動以及新進資源或設備等，在醫分館搬遷過程中，尤其依賴此刊以公告服務異動。例如：第6期〈添購數座書架〉（1986年3月發行）即以詼諧語氣描述館方為漸增的紙本館藏新購棲身之所，使其「不致於餐風露宿」（如圖二）；第49期〈終於等到這麼一天，圖書館要搬家囉！〉（1988年12月發行）則生動記錄當時內部空間已趨飽和，館員與讀者每次走動都需小心閃避，「否則便會撞出一些小傷，無形中練就一身了得功夫」，並同步公告具體搬遷日程（如圖三）。

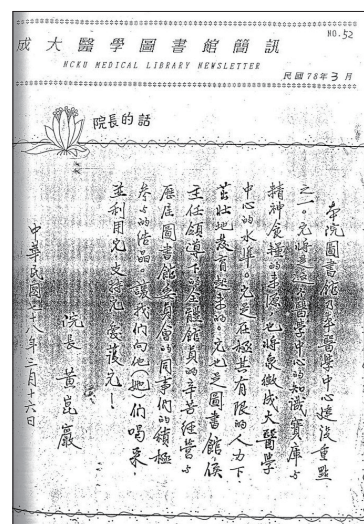
在資訊流通尚不便捷的環境下，簡訊的發行成為一個穩固且持續更新之重要聯絡窗口，讀者亦得以知曉至何處取得圖書館相關資訊。此時期之醫分館簡訊除兼具公告、類似於報紙的對外宣傳性質外，亦是對內向館員溝通及館務紀錄的媒介，例如：第52期（1989年3月發行）曾刊登黃崑巖院長親手寫下的一段勉勵語，鼓舞當時因醫分館籌建與業務拓展而辛苦奔波之館內同仁（如圖四）。



圖二 第6期——〈添購數座書架〉



圖三 第49期——〈終於等到這麼一天，圖書館要搬家囉！〉



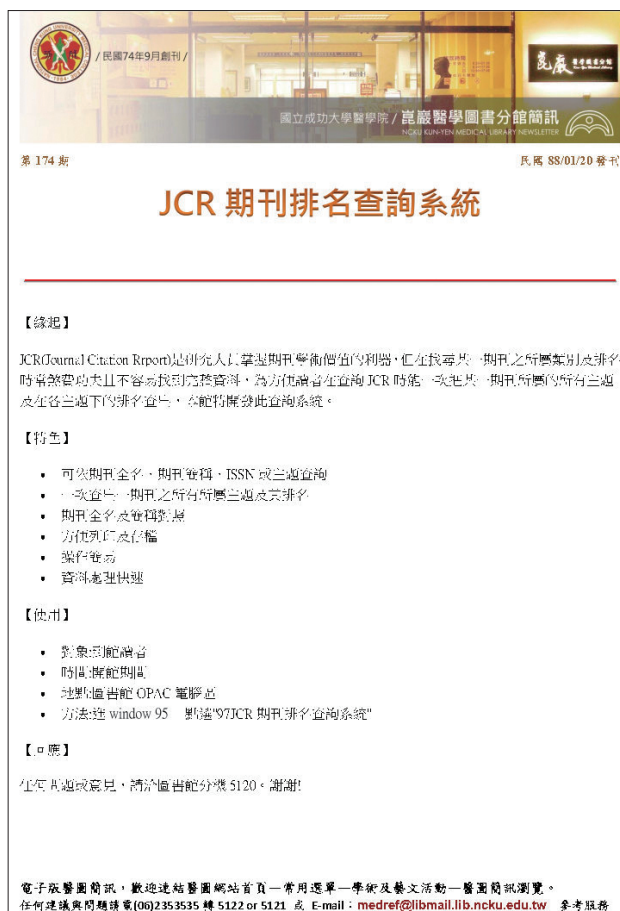
圖四 第52期——〈院長的話〉



另外，亦記錄了館內多項重要技術推進與服務創新，包含：第一套光碟網路醫學資料檢索系統（第66期）、由電腦查詢資料（第80期）、醫分館全球資訊網（World Wide Web）上線（第140期）、首次彩色列印服務（第158期）、圖書館借還系統更改（第171期）等內容，展現醫分館在資訊化時代中積極引入新科技、致力提供第一手服務的努力，也具體映照出該世代從人工走向自動化、從紙本過渡至光碟與網路的演進歷程，見證了科技發展與圖書館轉型。

二、彩色電子版與穩定發展期（第174期至375期）：轉型為電子刊，重視電子資源引介

自第174期（1999年1月發行）起，簡訊調整排版方式改以彩色輸出為主（如圖五），展現煥然一新的面貌。此階段電腦網路、資料庫等技術日趨成熟，醫分館簡訊傳播方式開



圖五 第174期起改為彩色電子版



始轉向利用電子郵件、公告欄、圖書館首頁傳播發布，輔以印製紙本供醫學院與附設醫院等單位參考閱覽，並且內文逐漸加入超連結、系統截圖畫面等元素增加近用性，同時期因應大量新興電子資源、文獻資料庫如浪潮般湧現與蓬勃發展，使用頻率甚至超越紙本館藏，故簡訊內容也不乏著重介紹如何使用新進資源進行查檢、各類醫學資料庫試用訊息與功能導覽，並包含圖書館電子資源管理系統概述等，積極培養讀者相關資訊素養。

此外簡訊也逐步淡化與館務、使用規則相關的紀錄與公告功能，將此部分資訊保留至圖書館首頁集中呈現，轉而宣傳更多推廣活動、借閱排行榜、館內資源清單與開放取用（Open Access）等內容，使整體閱覽及撰寫角度更加貼近「讀者」受眾，並以使用者為核心。

三、網站與多元內容推展期（第376期至今）：導入數位平臺，靈活編輯與多媒體運用

隨著網際網路、搜尋引擎等科技發展日益成熟，資訊的獲取也不再局限於館方單方面提供，而轉為讀者可主動檢索、館方透過多元管道或社群媒體積極經營的雙向互動，因此從第376期起（2022年6月發行），改為在Google Sites網站上發布（網址：<https://sites.google.com/view/medlibnews1>）（如圖六），並輔以電子郵件與圖書館首頁增加宣傳，其優勢如下：（一）內容編輯、修改與發佈方式簡單且即時；（二）使簡訊內容可在網際網路被搜尋、站內關鍵字檢索，擴及一般大眾也可閱讀；（三）考量響應式設計，能於電腦或手機等不同載具上適當呈現；（四）可自由並輕易地加入超連結、圖片與影片等多媒體內容，添增豐富性；（五）結合Google Analytics提供網頁點擊與瀏覽統計，成為館內評估參考。

在簡訊內容架構上，也非再局限以特定單一主題為撰寫，而是涵蓋下述章節：（一）專題介紹；（二）每月新書清單；（三）館內活動；（四）近期課程；（五）資料庫試用資訊等；（六）並合併自2012年以來醫分館為推廣電子資源而每月發布之醫學新聞新知，成為如今多元且具豐富內涵的《成大醫分館簡訊》。從各方面提綱挈領並廣納各主題之資訊，且格外注重參考資源指引、期刊投稿與出版評估、AI新興科技與學術研究關係等議題。

此外有鑑於近些年社群媒體蓬勃發展，精煉而短篇幅的文案、多媒體內容與視覺化資訊已成為傳播主流，如何吸引閱聽者目光、讓知識輕鬆被理解與記憶，也成為簡訊呈現之新興課題，因此圖書館自404期（2025年1月發布）起開始首度嘗試以圖卡模式撰寫專題指



圖六 第376期起改為網站

引，將繁雜資訊進行濃縮與重點挑選後，運用約八至十張圖片搭配二維條碼、系統截圖與簡潔易懂字句，成為類似懶人包的宣傳，例如〈冬日進補——自學資源特輯〉（第404期）、〈「醫」起行動24hr不打烊～精選APP〉（第405~406期）、〈寫作的最後enter鍵之後…[學術出版]〉（第407~409期）（如圖七）。目標為使閱聽者可於約三分鐘時間內快速抓取重點、獲取新知與學習使用方式，並且隨時皆可利用手機掃碼後存取。而以「圖」為主要的呈現，也翻轉過往多為文字與段落之敘述，可放置於各社群媒體、館內廣告機、圖書館首頁輪播圖等處提升能見度。



圖七 第404期起改以圖卡方式介紹專題



參、結語

《成大醫分館簡訊》走過四十週年而邁向半個世紀的里程碑，縱使中間幾經轉型與內容更迭，從黑白紙本至數位、從館務發展至新知推廣，但欲傳達之核心目標從未輕易異動，無論是在電腦科技尚未成熟之始，運用手寫插畫提供第一手新進資料，抑或在迎接國際網路與電子資源蓬勃發展時的積極引介，直至當今行動裝置與AI科技所帶來的新紀元，醫分館始終積極在當下、在每個可以觸及受眾的管道，為讀者們帶來最即時也最需要的知識資源。

秉持黃崑巖院長「讓醫學圖書館成為知識急診室」的初衷，醫分館簡訊見證圖書館成立、搬遷至穩定發展，陪伴著學術研究的每個轉型關鍵時刻，未來也將持續擔任館方與讀者溝通之橋梁，不斷拓展視野而與其共同迎向下一個圖書館蛻變及知識傳播的篇章。