

生成式AI在圖書館 策展行銷之應用

姜義臺

靜宜大學蓋夏圖書館創新學習整合組組長、典藏閱覽組組長

壹、前言

「進館率」、「借閱率」為圖書館最重要的兩個數字，隨著疫情的爆發加上讀者閱讀習慣改變，進館人次及借閱率大幅度地降低，為了圖書館的永續經營、提升進館率及借閱率，圖書館須要主動出擊——策展。為什麼要策展？策展除了是知識的傳遞，最主要也是希望服務能夠推廣出去，讓讀者知道圖書館有哪些資源、有哪些空間可以使用，也可以在無形中提升圖書館的形象，建立自己的品牌。

策展的重點在於如何吸引讀者、培養閱讀習慣，使讀者得到有關的知識與訊息，達到資料的使用與分享。隨著圖書館的經費減少、人力緊縮，圖書館的策展推廣服務日益艱難，要在有限的人力、經費以及空間下，如何去挑選主題、展場布置，全都仰賴策展館員對於館藏的熟悉方能達成成效。亦有其他研究型的圖書館表示不用做太多的推廣跟行銷，同學會自己去圖書館，但幾乎都只使用到自習的功能，其實對圖書館的館藏跟服務並不了解，我們可以透過推廣行銷來跟讀者產生更緊密的結合。「將館藏與讀者學習緊密結合」是圖書館重要的任務，從選擇主題、挑選館藏、佈置展場再到推廣行銷吸引讀者，應用館內外的資源營造學習場域，提供讀者更多學習機會，創造圖書館更多元的價值。

貳、蓋夏圖書館與策展

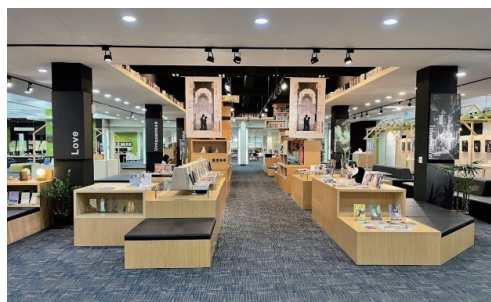
蓋夏圖書館的入口，是一座由書高高堆疊起來的塔——知識之塔（圖一），知識之塔是由複本書、淘汰書堆疊成約兩層樓高的書塔，象徵豐富的藏書及知識的累積，代表圖書館的意象。一樓的無紙境電子書區（圖二）讓讀者體驗閱讀電子書的便利與樂趣，只要透過手機或平板安裝App閱讀程式，選閱有興趣之電子書，即可以不受時空限制的享受數位閱讀；一樓原參考室改為書城主題展示區（圖三），也成為日後策展的主要場地，這裡亦是讀者會經過的主要動線，時常搭配時事推出書展，例如：黃色小鴨，策展人須對於館藏熟悉方可及時推出主題書展。2015年進行空間改造後，三樓的閱讀沙龍（圖四）可以舉辦各項活動，例如：新書發表會、閱讀營、播放電影、耶穌圖書館等等，透過地毯上的區塊、舒適的閱覽桌椅來進行各種活動。地下一樓期刊室（圖五）空間改造後，提供更舒適、更好的閱讀環境。



圖一 入口處知識之塔



圖二 無紙境電子書區



圖三 書城主題展示區（展覽的主要場地）



圖四 閱讀沙龍



圖五 期刊室



有了明亮、舒適的空間，可以吸引讀者進入圖書館，讓讀者可以隨手取得想要借閱的圖書，或是進館後可以隨手翻閱，就像進到書店一樣，在主要的推廣區塊可直接閱讀，甚至可以休息、滑手機，創造圖書館一個明亮舒適、溫馨空間的第一印象，圖書館不用到太大，只須要佈置好這些溫馨的環境，就可以吸引讀者進入。若是圖書館陰暗、老舊，可能會讓讀者不願意進入，寧可去便利商店或是星巴克等其他場所讀書，且現在校園的許多地方都進行空間改造，提供很多新穎、自主學習的空間，在眾多的競爭壓力下，圖書館如何脫穎而出，須要依靠館員們的努力。有了這些前置的鋪陳作業，接著可以進行推廣活動最主要的策展，我們的策展系列活動大致分為以下6個：

- 一、開學迎新主題展：期末時開始規劃開學的迎新週，針對新生的主題書展。
- 二、圖書館週主題展：從12月一直持續到聖誕節、新年。
- 三、畢業季主題展：每年5到6月份舉辦。
- 四、BOOK思異講座：學期間舉辦講座，邀請作家或是名人來館分享。
- 五、生活美學——培力工坊。
- 六、書城區主題書展。

每個書展都有一個各別的網站，除了會放上展場的照片外，書單也會放在上面，若有興趣可以到蓋夏圖書館的網站瀏覽相關資訊。

除了書展，圖書館也舉辦許多令人印象深刻的展覽，例如：在2018年舉辦的「鋼彈不只是鋼彈」展覽，其目標對象是大一男生新生，因緣際會下向大同大學的老師同時也是鋼彈收藏家接洽，免費出借鋼彈模型做展出，搭配相關主題書籍，並在開幕式的時候請動漫社表演以及發新聞稿，目的希望可以多做宣傳。圖書館週書展選擇各種不一樣的主題，例如：「韋韋道來」展出微物模型、「一本書的誕生」介紹了印刷史的簡介、「植說」展覽和嘉義梅山的空氣圖書館合作，把空氣圖書館的蘭花溫室直接搬來圖書館大廳進行組裝並提供蕨類植物來做展示。但這些植物照顧不易，要注意澆水時不能弄濕書籍，除了書展外亦提供了一個療癒的體驗，小盆栽及小植物亦提供販售，常常有人問說：「學校這樣是否會有營利的問題？」但我們並不是以營利為目的，發票也是由公司廠商去處理，學校只是協助代收，呈現跨域與互利的連結。另一個跟植物有關的展覽「森之時光」一樣沿用先前「植說」書展的溫室，和彰化田尾的花圃合作，提供多肉植物展出，若有需要亦可在館內購買，其中展櫃使用館內的卡片目錄櫃擺放黑膠唱片機並播放館藏中的黑膠唱片，可是黑

膠唱片並不像現在的CD一樣可以一直循環播放，所以須要頻繁的去翻面或更換。

另外，經歷了COVID-19，在疫情滿一周年時，做了一個口罩展（圖六），回想那時候民眾排隊買口罩、收集口罩，現場展出了超過700款不重複圖案的口罩並搭配書籍，也有發出新聞稿來做推廣。利用一些時事的主題來尋找題材，可以更貼近一般讀者的生活，引起讀者的共鳴。受限於空間、人力、經費，推廣行銷常心有餘而力不足，當遇到想不出主題的時候，轉而尋求外部資源（包括校外、校內如其他系所、處室等等），尋找合作機會，推動「跨界合作，聯合策展」，例如：臺中市第四市場、國立公共資訊圖書館、臺中市圖沙鹿深波分館、國立自然科學博物館都有進行合作。其中比較好玩的部分是與臺中市第四市場的合作，合作舉辦地方神醬展（圖七），臺中市第四市場其實不是一間市場，他是一個文創空間，展覽集合了全臺18種特色辣椒醬，並提供書刊在展區。神醬展開幕式時，非常轟動，除了很多人參加醬料票選活動外，前100名還會贈送炒麵，可以帶到館外食用。除了神醬展，另一個印象深刻的跨域整合展覽「霹靂英雄戰場」，這是一個產學合作書展，和霹靂國際公司進行合作，爭取到14尊的霹靂布偶到圖書館作展出，正反派各7尊包含當家布偶，讓讀者可以近距離的跟布偶拍照。

像這些展場的規劃設計都是館內同仁自己設計的，除了使用電腦繪圖製作展場的美術設計之外，也會做木工設計，最大的優勢就是可以省下很多展覽的經費，每次的展覽都可



圖六 防疫主題展



圖七 地方神醬展



以獲得不錯的回響。以上這些是在生成式AI發展之前一些傳統式的策展，接下來分享生成式AI利用在策展行銷的部分。

參、生成式AI在蓋夏圖書館的應用

人工智慧（簡稱AI）一詞其實並不陌生，經常聽到它運用在各個領域，例如：影像辨識、語音辨識、自動駕駛等。生成式AI是人工智慧的一個分支，主要用於創造性的工作，例如：文章生成、影像生成、音樂生成等，目前討論度最高的ChatGPT、Microsoft Bing、Google Gemini、Claude、Monica都是主流產品，其主要特點有以下5點：

- 一、靈活性：應用於多種任務，如文本生成、翻譯、摘要、問答等。
- 二、創造性：生成原創內容，而不僅是重複或組合已有的資訊。
- 三、上下文理解（脈絡）：理解內容並考慮上下文的連貫性。
- 四、可擴展性：不斷學習及改進，每天都有新的發展。
- 五、交互性（互動性）：與人進行互動，可以回應使用者輸入的指令。

然而，生成式AI也面臨的一些挑戰和限制：

- 一、資料偏差：偏頗的資料，因為生成式AI是利用既有的資料來做訓練，有些資訊並不正確，所以得到回答之後還是必須去審視資料是否正確，像在開發OpenAI時也有注意到有些資料並不正確，可是我們很難去控制訓練的資料，或是一些有心分子會不斷生成偏頗的資料，產生不好的答案。
- 二、事實準確性：可能含有錯誤或是虛構的訊息，可能是隨意拼湊出來的。
- 三、版權問題：可能涉及版權爭議、著作權問題，其實我們的著作權法明確規定著作權只有保障人類智慧生成的內容，機器生成的內容並無版權爭議，所以Midjourney所產生的圖片檔可以放心地使用，但像使用Midjourney產生的圖檔再經過繪圖軟體進行一些加工、加值或是重新排版，即會產生著作權相關問題。亦或是一般使用ChatGPT生成的文字、文章再加上自己的修改、引註，會成為自己寫的文章，這類文章利用生成式AI工具進行輔助所生成的文章還是享有著作權。很多出版社或音樂公司對於OpenAI公司進行求償，認為你為什麼可以平白無故拿我的著作去做訓練。有一些資料庫廠商像是Web of Science或是Elsevier陸續都有推出生成式AI的輔助，但其訓練資料鎖定為自己的資料庫內容，就不會產生版權問題。

四、隱私問題：訓練資料可能引發隱私擔憂，在使用這些資料須要有警覺性，不是所有東西都可以放在網路上。

五、社會影響：可能對某些工作或企業產生衝擊，但善用這些工具就不用擔心會被取代。

自2023年開始，蓋夏圖書館開始使用Midjourney協助設計策展海報。館員們利用Midjourney生成的圖檔，再經由Illustrator或Photoshop進行後期加工，最終製作成各式海報，例如繪本故事展的海報（圖八）。圖書館各種活動的海報設計風格迥異，有些是在生成後再進行加工修改，有些則是先拍攝實體照片後，再藉由AI進行細緻處理。透過AI的協助，加上館員繪圖指令的技巧高超，使得圖書館策展的海報圖像質感愈來愈精緻。圖書館也曾與系所合作舉辦一場AI數位藝術展（圖九），經由老師指導，學生學會使用Midjourney等AI工具生成圖像，並將其成果展示於圖書館二樓展覽，雖然學生的作品尚未達到成熟水準，但這些作品展示了學生學習過程中的重要成果。

此外，舉辦主題書展時我們也會運用生成式AI，例如：父親節活動，我們可以讓AI生成一個十個字以內的標題，以及五本相關書籍的書單。然而，這些書單可能只是隨意拼湊的結果，因此須要進一步篩選和修正。不同AI平臺的訓練資料庫不同，因此生成的內容也各有差異。例如：Google Gemini可以提供三個版本的內容，使用者可以選擇最適合的版本，並根據提供的標題、文案和活動內容進行調整。



圖八 繪本故事展海報



圖九 AI數位藝術展



在策劃主題書展或其他專案時，我們通常會在多個生成式AI平臺上測試指令，從中選擇最佳結果來完成計畫。藉由平臺比較的方式，可以幫助我們更有效地運用AI來達成策展的目標。

肆、生成式AI在圖書館的其他應用

一、推薦選書

生成式AI還可以被用來推薦圖書和資料。假設你須要策劃一個以SDGs（聯合國永續發展目標）為主題的書展，可以請AI推薦相關的圖書及其推薦理由。例如：給AI一本書，要求它說明這本書如何符合SDGs的目標，適合哪些讀者，以及在生活實踐和延伸討論上有哪些值得推薦的部分。你可以將這樣的需求輸入到不同的平臺，如：Gemini、Claude或ChatGPT，看看它們給出的建議。然而，在使用AI生成的內容之前，必須仔細核對資料的正確性，因為有時AI的答案可能會有所偏差。

二、圖書導讀

生成式AI的另一個應用是圖書導讀，這項技術已經有出版社在使用，例如：崧博出版社。他們利用多種軟體來生成圖書導讀內容，包括AI生成的文字和聲音，再配合虛擬人物進行演示。這種技術可以用於圖書館中，透過虛擬人物來推廣圖書，提供讀者更生動的閱讀體驗。如果圖書館能夠整合這些資源，這將會是一個非常有價值的應用。

三、北市圖推出AI智慧學習大師

臺北市立圖書館西園分館在2024年7月10日發布了他們最新的AI應用——AI智慧學習大師。他們利用GPT技術，針對高一物理課程中的量子現象概念進行智慧學習服務。這項服務包括防災學習等多種主題，並且已經設定了多個專案，供使用者點選和學習。個人對這項技術能否幫助學生建立完整的邏輯概念非常感興趣，因為它能夠通過不斷的對話來提供更詳細的解釋、舉例或翻譯等功能。

伍、結語

生成式AI對圖書館來說既是挑戰，也是轉型的機會。與其擔心圖書館會被AI取代，不如我們積極學習和掌握這些技術。正如當初Google誕生時，人們擔心圖書館會因此成為夕陽產業，然而，圖書館依然屹立不搖，關鍵在於我們是否善用這些工具。如果我們能夠



有效掌握並靈活運用AI工具於圖書館服務中，圖書館的服務將會更加豐富，並且能夠為讀者提供更好的體驗，這也正是圖書館無可取代的價值所在。

本文為「知識經濟時代之圖書館服務系列專題演講（三十一）：生成式AI應用與挑戰」（113.07.16）之演講紀錄，由彭懷萱及陳俐卉協助整理，並經主講者過目授權同意刊登。

姜義臺組長時任靜宜大學蓋夏圖書館創新學習整合組組長、典藏閱覽組組長。