



# 影響讀者參與圖書館書展 因素之探討：以國立成功大學 圖書館為例

蔡德宏

國立成功大學圖書館推廣服務組 管理師

國立臺灣藝術大學創意產業設計研究所 博士生

## 【摘要】

圖書館的書展業務是圖書館領域少數主動的服務，在純閱讀行為式微的時代，以策展、視覺設計等來改變圖書館書展的既定印象是國立成功大學圖書館近年來的推廣策略。本研究將以研究者自身擔任策展人與執行企劃一角所提供之展覽數據分析影響讀者參與圖書館書展的因素。並以國立成功大學圖書館2023年整年度之書展為研究範圍與樣本，再以問卷法調查讀者滿意度，搭配各書展之系列活動的參與率作為效益數據參考，欲以此來探討圖書館書展具策展意識後讀者參與度提升的可能性。研究結果顯示讀者身分以學生、女性為最多，影響讀者參與書展的因素包含主題、時間、地點、視覺設計與活動規模，實際數據亦顯示持續以策展介入的書展在觀展人次的反應具有穩定性與成長性，而圖書館書展存在的必要性漸獲讀者的認同。

關鍵詞：圖書館；圖書館書展；策展；觀眾研究



## 【 Abstract 】

The library's exhibition services are among the few proactive services in the library field. In an era where pure reading behaviors are declining, National Cheng Kung University Library has employed strategies such as curation and visual design to transform the traditional perception of library book exhibitions. This study will analyze exhibition data provided by the curator and project executor (the author) to investigate the factors influencing reader participation in themed book exhibitions. The research focuses on the book exhibitions held throughout 2023 at National Cheng Kung University Library, using questionnaire Survey to gauge reader satisfaction and participation rates in associated events as performance indicators. The aim is to explore the potential increase in reader participation after implementing a curatorship approach in themed book exhibitions. Results indicate that students and females constitute the majority of participants. Factors influencing reader participation include themes, timing, location, visual design, and event scale. Actual data demonstrates that exhibitions curated continuously show stable and growing visitor responses, suggesting a growing recognition of the necessity of themed book exhibitions in library among readers.

Keywords: library; themed book exhibition; curation; audience study



## 壹、前言

圖書館在人類發展歷史的演變下有了各種功能與樣貌，演講、展覽、電影欣賞、討論空間等，儘管如此，「閱讀」仍然是其中的重要價值，而當代的讀者（Reader）早已被廣義的視為使用者（User），他們來到圖書館顯然都帶有較為自我的潛在目的，大學圖書館更是如此，準備考試、深度研究、討論功課、繳交論文或辦理相關行政業務等種種的目的，都漸漸讓「純閱讀」的本意式微，為此，有許多圖書館開始嘗試以主題書展的方式把埋藏在書架深處的讀物重新展示人前，這可以說是圖書館少數主動推廣的業務，只是在這樣的條件下，圖書館的館員如果以其他圖書館業務的屬性來執行，書展也只會變成一種另類的例行公事，若不加以利用外在條件刺激讀者的眼球，這個書展也很容易流於一種移架的表現，對推廣閱讀的助益並不大。

國立成功大學圖書館（以下簡稱本館）於2017年起由國立成功大學（以下簡稱本校）創意產業設計研究所的林蕙玟副教授擔任副館長，以其專業創意設計背景帶領圖書館的書展有了全新的改變，利用設計、策展的概念逐步帶領圖書館的館員打開視野，重塑書展的既定想像。研究者則於2020年以專案工作人員的身分進入圖書館，是本館首度以展覽業務為需求而進用的非圖書資訊本科之稀少性人員，在王健文前館長、時任館長王涵青館長的支持與林蕙玟副館長的逐步帶領下，漸漸將圖書館的書展提升至一種策展（Curation）的層面，最初較大規模的展覽（如一冊一世界主題概念書展）是由林蕙玟副館長作為策展人，而研究者則擔任執行企劃，負責協助將策展人的想像具象化出來，2020年卡繆的《瘟疫》、2021年馬奎斯的《百年孤寂》與2022年愛因斯坦的《相對論》皆是如此。研究者則於過程中先從小型的書展（如得獎書展、世界閱讀日主題書展）作為策展實習，爾後林蕙玟副館長卸任後（2023年初），主導策展的重任逐漸交接由研究者負責設計，然過去許多以視覺設計策展的書展因為缺少相關計數器的統計而難以紀錄觀眾研究，也在本館書展優化的過程中逐漸加入科技產品讓質性的展覽有了量化的可能性，也透過不同專業的加入，使其他圖書資訊本科的館員找到能夠合作的節奏。

經過三年多書展活動的積攢，終於有階段性的客觀數據得以分析設計介入圖書館策展帶來的可能性，故本研究試圖透過圖文資訊整理輔以加入客觀量化數據的交叉分析，來探討影響觀眾參與圖書館書展之相關因素。



## 貳、文獻探討

### 一、書展的定義

聽到書展，一般認為是在某個大型的、國際的書籍博覽會會場集結眾多出版社把各自出版的優良刊物陳列展示，期許以知識交流，等著一些有緣人將書購買帶回進而促進出版業的商業發展，確實這樣的形式也被稱作是「書展（Book Fair）」。書籍作為一種產品，具有經濟和文化利益的雙重條件（Bazán Babczonek，2017）。其總體目標是將書籍作為文化商品來交易、展示和推廣。與任何文化產業一樣，文學和出版業的目標是透過書展或博覽會增加對出版業的經濟影響，創造財富和就業。同時，對社會的正向文化影響轉化為一代人的價值觀、意義和認同（UNESCO，2010）

但本研究中所探討的書展（Themed Book Exhibition）指的是圖書館內的書展，就是屬於純粹的活化館藏、推廣閱讀的形式，其本質更靠向「展覽」而非「市場」，因此本研究中所探討之書展稱之為「圖書館書展」，是不具備可交易行為的條件，同時透過策展與視覺設計來吸引讀者的眼球，因此推廣純閱讀的行為才是書展的目的。

### 二、圖書館書展的體驗

圖書館是「靈魂的藥房」，在人類知識進步的進程上，扮演關鍵角色。閱讀一本書是個線性思考過程，但是在這個資訊爆炸的年代，這樣的歷程正逐漸消失。因此，以知識傳遞為主軸的策展，觀眾透過展覽以不同感官獲取知識；民眾在觀展的同時，就是在閱讀一些訊息，形成「五感的閱讀」體驗。閱讀這件事看似被放到整個規劃的後面，但觀眾卻能以不同感官吸收這些文化內容，也可能成為開發潛在讀者的另一種策略（葉翠玲，2018）。觀展和閱讀一樣都是知識獲取的體驗行為，兩者都有「沉浸式體驗」的特質，只是閱讀是一種大範圍的五感撩撥，觀展卻能擁有比較聚焦的視聽觸體驗，不少研究顯示在閱讀的過程中圖片比起文字更具吸引力，這說明人的眼球會受到大面積的色彩刺激與個人興趣的投射而對圖片的注意力優於文字，平面書頁已是如此，更不用說將這些概念立體化，這種跨維度的展示方式能夠有效的讓觀眾的注意力專注於特定領域，誘發觀眾的興趣，一旦利用視覺成功吸引，後續就端看策展人的說故事手法（策展功力）了。

### 三、圖書館書展與博物館展覽的觀眾區別

因策展的理念多實踐於博物館或是美術館，所以參考博物館的觀眾研究（Visitor studies）可以發現，最早的觀眾研究從利物浦博物館館長Henry Higgins在1884年發表的一



篇研究裡將博物館的觀眾區分為三類：觀察者、閒逛者、認真學習的學生…（Higgins, 1884，引自林詠能，2022）。這樣的區分似乎與大學圖書館的讀者族群多有重疊，若將觀察者當作是教職人員或館員、閒逛者當作校友或校外人士，認真的學生代表主要的受眾族群學生群，那幾乎已是如出一轍。博物館扮演著社會教育機構，而圖書館則扮演提供知識的機構，在〈新北市立鶯歌陶瓷博物館社區居民參觀動機研究〉中指出社區居民不必然是博物館的觀眾，但瞭解居民需求與獲得認同是地方博物館必須面對的任務之一（劉宜君，2021）。同時該研究也指出人們不參觀博物館非單一因素影響，阻礙具備著多重性，其中以「缺乏時間」與「缺乏興趣」為最大影響之因素。前者似乎被認為有藉口之嫌，後者則是展覽宣傳效果中最關鍵的一環，即展覽主題若不具吸引力或時下關注之議題，所有的宣傳也將受到限制。此外是否有同伴也會影響到參與博物館的意願，對於一般觀眾來說單獨去博物館的個案偏少，若以地方博物館的參與對象作為參考，大部分民眾表示「有人邀就會去」，顯示在地居民因為地緣較近反而產生反效果，因為太容易去到而對博物館沒有吸引力。那大學圖書館主要的客群是校內的師生，瞭解師生的閱讀習慣就成為圖書館策展的考量。

相較於博物館的觀眾（Visitor），圖書館的觀眾是讀者（Reader），即廣義的使用者（User），差別在於行為上的不同。博物館的觀眾一般以參觀、沉浸式體驗為主，而圖書館的讀者大部分還在於使用者經驗（User Experience）的範疇。

#### 四、圖書館的策展素養

回顧較早期的文獻裡，圖書館與博物館的功能有部分的相似性。大學圖書館之展覽類型是多元化的，除深入教學研究之成果發表外，亦應深入學生之生活核心及興趣，圖書館之展覽活動方能長足發展，成為人文、藝術、科技交融之園地（葉淑慧，2003）。大學圖書館能提供的展覽類型有藝術展覽、科學展覽、歷史與古籍文物展、學術出版書展等各式展覽，這些展覽在圖書館裡發生就需要經過策展的階段，而策展有時並不完全是文史工作者的範疇，更多的時候，策展人（Curator）跟設計師（Designer）是被綁在一起的，從文史工作者的角度，他們具備了深度研究史料的專業素養，這部分相當符合博物館裡的訴求，當然圖書館也有檔案蒐集與利用的專業能力的人才，但策展與設計密不可分的是其中「轉譯」與「解碼」的思考過程，設計師透過各種媒材來活化沉悶的展品或書籍，藉由互動設計來讓書展加值，也能讓圖書館成為人文薈萃的地方。



## 參、研究方法

本研究之研究樣本整體以本館2023年（含跨部分2024年前段）舉辦之書展進行比較分析，彙整研究樣本在參與度上「可能受到影響之相關因素」，並以「一冊一世界VIII：夏目漱石：《我是貓》主題概念書展」為個案探討，透過問卷法調查讀者對本館書展之參與度，受訪對象為本館所有讀者，實施方式以讀者參與互動的方式進行問卷蒐集，最後並將問卷結果進行統計分析。

### 一、研究樣本

本研究以本館2023年全年之6檔展覽為整體研究樣本，依照開展時間排序為：

- (一) 一冊一世界VII：愛因斯坦《相對論入門：狹義與廣義相對論》主題概念書展。
- (二) 歷史的遺光：搶救歷史影像主題書展。
- (三) 崢嶸之春：得獎書展。
- (四) 世界閱讀日：療癒遊樂園主題書展。
- (五) 角落闖光，愛正發聲：校慶主題書展。
- (六) 一冊一世界VIII：夏目漱石《我是貓》主題概念書展。

為方便呈現後續不同因素之影響程度（表一），本研究將簡化各展覽之全名，僅縮寫成分辨得出各主題之特色為原則。

表一 2023年國立成功大學圖書館所舉辦的書展之屬性分析

	相對論	歷史遺光	崢嶸之春	療癒遊樂園	角落闖光	我是貓
展覽主題	科學	歷史人文	跨領域	療癒（心理）	人權（社會）	文學
時間	中等	劣	優	優	優	中等
地點	劣	劣	優	優	優	優
視覺設計	優	中等	中等	優	中等	優
宣傳管道	多	一般	一般	多	多	多
演講／活動數量	14	2	2	9	9	10
演講／活動報名數	中等	多	多	多	中等	中等
展覽互動性	少	少	無	多	多	多
活動規模	大	小	小	大	大	大

以下將精確描述上表內所述之程度定義：

1. 時間：分為優、中等、劣三程度。優的舉辦日期為學期間，人流量最盛之時，並且書展為期 $\geq$ 兩個月。中等的舉辦日期會遇到階段性假日（如寒暑假、連假等），但展期最長（三、四個月），可碰觸到剛開學人最多的時候。劣的舉辦日期為學期末近寒暑假，在校生返鄉時期。
2. 地點：分為優、劣二程度。優的舉辦地點為圖書館1樓理泊區（入館後第一眼可見之處）；劣的舉辦地點為非1樓或不在入館後第一眼可見之處（有簾幕包起來，須走一小段路到圖書館的邊角才能看到），詳如表二所示。

表二 國立成功大學圖書館可展覽地點之優劣比較表

館內可展覽地點		優劣程度	理由
1樓	理泊區	優	管制點通過後可直接看到
	多功能閱覽區	劣	在1樓東側邊角，不易產生人流
	大廳	優	入館必經之路
4樓	中庭	劣	若不進館也不上樓看不到該展覽
B1	藝術走廊	劣	若不下樓看不到該展覽
	自修區	劣	若不進館也不下樓看不到該展覽

3. 視覺設計：因本館展覽由本研究者擔任業務承辦人，所以每一檔展覽都有一定程度的視覺設計，僅以設計時間的長短與精細程度粗分為優、中等二程度。優代表花在設計的時間與精力較長、中等代表花在設計上的時間與精力較短。
4. 宣傳管道：分為一般、多兩種程度。一般的程度為臉書粉絲專頁、IG、館內實體海報張貼；多的程度具備一般之外還附加廣告機、校內人流量高之地點海報張貼、有邀請函等宣傳印刷品等。
5. 演講活動數量：以各書展之搭配系列講座實際場次登錄於上表。
6. 演講／活動報名數：本館展覽演講參與人次KPI之概略性簡化為多、中等、少三種程度。多代表參與人次超過開放報名名額60%、中等代表40-59%、少代表低於40%。
7. 展覽互動性：分為多、少、無三種程度。多的程度為該展覽有設計讀者需要花時間



互動的展品數個；少的程度為該展覽的互動較少或較為直覺；無的程度即該展覽沒有設計可互動的道具。

8. 活動規模：分為大、小兩種程度。活動規模大者為展覽預算較多、為本館主力推廣的展覽、有邀請卡、開幕式、演講也較多場次的書展；活動規模小者為大書展開展前之過渡時期所規劃的書展，相關活動場次較少，整體預算少、且沒有開幕式與邀請卡。

## 二、問卷設計

本研究採用線上問卷調查，為使填答過程順暢，本問卷大部分為單選題或5點量表，僅少數問題為必答之個人資料簡答題，以及2題非必填簡答題。提供受訪者更直覺性的選擇，以符合本研究欲瞭解之讀者對展覽的印象研究（如表三）。

問卷內容包含三個部分，第一部分為「受訪者之基本身份資料與圖書館使用率」，目的在於快速瞭解受訪者的身份、性別、本年度來圖書館的次數，以便判斷讀者是否為短暫性／長期性身份。

第二部分為「2023年書展與影展活動滿意度調查」，此部分為調查出「策展與視覺設計」是否影響讀者的觀展意願，將提供各書展海報以便勾起讀者對該書展的印象，並以5點量表進行滿意度調查，1為最低5為最高，並多設置0的選項提供給沒有參與過該書展的人選擇，以利後續分析時可以排除。

第三部分為非必填之評論題：邀請讀者簡要提供對本年度展覽的回饋，並且給予對未來書展的建議或想看什麼主題，僅有繪馬流水編號為必填題目，旨在收集人工抽獎時方便對照與通知獲獎人之依據。

表三 問卷設計問題

題型	第一部分：受訪者之基本身份資料與圖書館使用率
*簡答	您的電子郵件
*單選	您的身分是？（若身分重複，請選擇您最主要使用圖書館時之身分。） 學生／教師／職員／校外人士（含校友）
*單選	性別：男／女／其他
*單選	本年度來本館的次數約為？ 1~5次／6~10次／11~15次／15~20次／21次以上



題型		第二部分：2023年書展與影展活動滿意度調查					
2023年書展							
		2022.12.14 - 2014.3.15	2023.1.5 - 2.28	2023.3.21 - 4.19	2023.4.25 - 6.28	2023.10.5 - 12.5	2023.12.14 - 2024.3.15
		1F多功能閱覽區	4F中庭	1F理治區	1F理治區	1F理治區	1F理治區
展覽名稱	未參加 (0)	滿意程度					
		低(1)	(2)	中(3)	(4)	高(5)	
一冊一世界VII：愛因斯坦《相對論入門：狹義與廣義相對論》主題書展							
歷史的遺光：搶救歷史影像主題書展							
崢嶸之春：得獎書展							
世界閱讀日：療癒遊樂園主題書展							
角落闖光 愛正發聲 成大92週年校慶主題書展							
一冊一世界VIII：夏目漱石《我是貓》主題書展							
2023年影展							
		2022.12.14 - 2014.3.15	2023.2.23	2023.4.25 - 6.28	2023.7.11 - 8.29	2023.10.5 - 12.5	2023.10.27
		B1大團體視聽室	B1戶外空間	B1大團體視聽室	B1大團體視聽室	B1大團體視聽室	B1戶外空間



影展名稱	未參加 (0)	滿意程度				
		低(1)	(2)	中(3)	(4)	高(5)
歷史的遺光：露天放映會 (薛平貴與王寶釧數位修復版)						
一冊一世界VII：愛因斯坦《相對論入門：狹義與廣義相對論》電影欣賞						
世界閱讀日：療癒遊樂園主題書展電影欣賞						
爛蕃茄的夏天 主題影展						
角落閃光 愛正發聲 成大92週年校慶主題書展電影欣賞						
《九槍》露天放映會						
*複選題	您參加過以下哪幾場專題演講／活動／工作坊？（複選） <input checked="" type="radio"/> 為通識講座 <input type="radio"/> 為一般活動／都沒有參加過請勾最後一個選項 <input type="radio"/> 影像煉金術：歷史影像的搶救、保存與再利用 (1/10) <input type="radio"/> 愛因斯坦與科學哲學 (1/12) <input checked="" type="radio"/> 《我的第一本相對論》科學繪本動態導讀 (3/8) <input checked="" type="radio"/> 走近無家者的世界：底層生活的美麗與哀愁(4/11) <input checked="" type="radio"/> 台南之於我 (4/14) <input checked="" type="radio"/> 療癒之島-那些植物告訴我們的事 (5/4) <input type="radio"/> 尚蓋鬆適e絹印五四三 工作坊 (5/11) <input checked="" type="radio"/> 正向不是只有快樂：認識正向心理學與其應用 (5/24) <input type="radio"/> 邊玩邊學～英語學習桌遊工作坊 (6/17) <input checked="" type="radio"/> 德式樂讀 (10/6) <input checked="" type="radio"/> 書寫無家者與紅燈區，關於萬華的角落故事 (10/12) <input checked="" type="radio"/> 輕輕翻開一個人的人生：無家者的真人圖書館 (10/19) <input checked="" type="radio"/> 記憶不是證明，而是發現—從小說《餘地》談起 (11/7) <input checked="" type="radio"/> 夏目漱石《我是貓》導讀：命運坎坷的〈貓〉 (12/14) <input checked="" type="radio"/> 【午後來杯心靈雞湯】正向與美好 (12/15) <input checked="" type="radio"/> 貓眼看人是如何？—聊聊夏目漱石的《我是貓》及其創作與時代 (12/1) *都沒有參加過					
題型	第三部分：回饋與抽獎聯絡資料					
簡答	今年度活動回饋					
簡答	其他想跟圖書館說的話 & 給明年度活動規劃的建議					
*簡答	您拿到的繪馬流水編號					
簡答	手機／聯絡電話					

### 三、問卷調查方式

本活動以2023年末「一冊一世界VIII：夏目漱石《我是貓》主題概念書展」之展場互動活動為問卷收集管道，為使讀者有更多互動意願，以簡單直觀的「祈福繪馬」（如圖一所示）的方式來進行，問卷為線上填寫問卷。

讀者在觀展完後，在展場內取得限量繪馬，此行為顯示有踏入展場並經過一定程度的專注才會意識到有繪馬可以互動，並在互動區拿筆寫上願望後，也可依照自己喜好蓋上展場提供之貓咪印章5款，完成祈福繪馬後拿至展場外的繪馬殿懸掛，繪馬殿有個展品互動的說明以及問卷QR code，讀者可以自行決定是否掃描配合問卷調查，為保護讀者個資的安全，本活動每一片繪馬背面都蓋上流水編號章，個人聯絡資訊則於掃描後的問卷中單一向讀者索取電子郵件，為確認是否為該名讀者，也將會詢問他填寫的繪馬的流水編號為何，且於問卷說明處註明個資僅供活動中獎聯繫通知使用，如此一來，在展場外部的繪馬殿將會隨著時間越來越豐富，讓每一次新來的讀者都可以受其吸引而增加展覽的外在視覺刺激，幫助增加展覽的觀展人次，又可避免讀者的個資在展場外漏。



圖一 一冊一世界VIII：夏目漱石《我是貓》主題概念書展繪馬殿



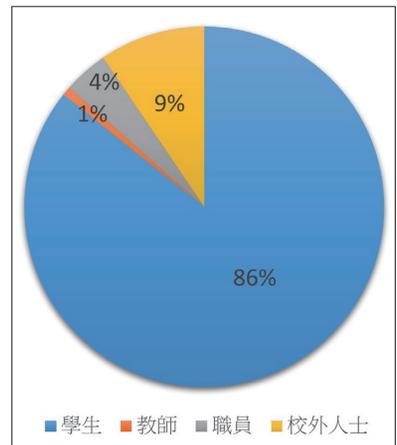
## 肆、結果與討論

本活動於展覽期間（2023年12月14日至2024年3月15日）統計有210片繪馬懸掛於繪馬殿上，其中有126人協助填寫問卷，將調查結果以Excel軟體進行分析，最後依數據結果與展覽觀展人次縷析出讀者對於圖書館書展的觀展影響要素。

### 一、結果

#### (一) 讀者身分比例

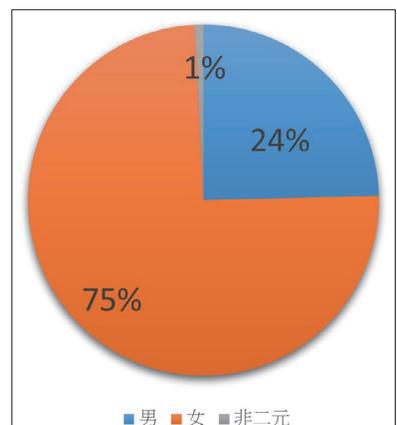
讀者身分區分為四類：學生、教師、職員、校外人士（含校友）。調查結果顯示如圖二所示，學生佔比最高共有108人（86%）、其次為校外人士12人（9%）、職員5人（4%）與教師1人（1%），百分比為四捨五入後之比例。



圖二 讀者身分比例

#### (二) 性別比例

性別分類為男、女與非二元三種，調查結果顯示如圖三所示，男為31人（24%），女為94人（75%）與非二元1人（1%），百分比為四捨五入後之比例。



圖三 讀者性別比例

#### (三) 過去一年來館次數統計

2023年的圖書館使用次數統計中顯示最多人是來館超過21次以上的人（45人），其次依序為6-10次（28人）、1-5次（25人）、11-15次（18人）、16-20次（10人）如表四。

#### (四) 各「書展」之滿意度調查（5點量表）

各展覽之滿意度調查如表五，「我是貓」展覽以滿意度5為最高（58人）、其次依序為滿意度4（19人）、滿意度3（18人）、滿意度2（1人）、滿意度1（1人）。本表除了「我是貓」外，其他展覽的未參與者（選0者）偏高，平均77.4人沒參與過這些展覽，有參與者之滿意度仍落於3、5分為最高，僅少數參與者滿意度低於2（含）以下。

## (五) 各「電影欣賞」之滿意度調查（5點量表）

各電影欣賞之滿意度調查如表六。未參與者仍是最高（選0者），平均有78.6人沒有參與過電影欣賞的活動，有參與者平均為47.4人。從參與者的角度來看，平均以滿意度3、滿意度5為最高，其次滿意度4、滿意度2、滿意度1。

## (六) 觀展人次統計

本研究整理觀展人次如下表（表七），以便對照表一之可能影響因素。本觀展人次為在各展場中以紅外線計數器每日統計而得之。

表四 來館次數統計

	1-5次	6-10次	11-15次	16-20次	21次以上
人數	25	28	18	10	45

表五 各書展之滿意度調查表

展覽名稱／滿意度	0	1	2	3	4	5
相對論	79	1	4	13	12	17
歷史遺光	80	1	6	16	12	11
崢嶸之春	86	2	5	12	8	13
療癒遊樂園	68	2	4	15	17	20
角落闖光	74	4	3	18	9	18
我是貓	11	1	1	18	19	58

表六 各電影欣賞之滿意度調查表

影展名稱／滿意度	0	1	2	3	4	5
薛平貴與王寶釧	82	1	1	12	3	9
相對論	77	2	1	10	7	11
療癒遊樂園	79	1	2	7	7	12
爛蕃茄的夏天	80	1	3	7	5	12
角落闖光	80	2	1	9	6	10
九槍：露天放映	74	2	2	6	9	15

表七 2023年國立成功大學圖書館全年度書展觀展人次表



展覽名稱	觀展人次
相對論	1,904
歷史遺光	649
崢嶸之春	1,603
療癒遊樂園	3,459
角落闖光	2,089
我是貓	2,506
共計	12,210

## 二、討論

本研究從問卷調查結果顯示本館最主要的觀展讀者仍為學生，次以校外人士所組成，教職員為少數。性別部分則以女性參與居高，顯示在策展進入圖書館場域後仍多以女性被吸引。

進館次數的比例較為懸殊，一年踏入圖書館10次以內的合計為53人（42%），而超過10次以上的合計為73人（58%），其中單項以21次以上者佔比最高為45人（35.7%），顯示圖書館的使用者會來參觀書展的人裡有約三分之一的人是圖書館的長期使用者。

然而，單獨以各書展滿意度來看，調查結果顯示只有在「一冊一世界VIII：夏目漱石《我是貓》主題概念書展」得到較高的參與度與滿意度，其餘的書展沒有看過的比例也偏高，雖說如此，若只從參加者的調查結果來看，滿意度也皆以3-5分之間的人數給最多，說明有策展意識加值的圖書館書展頗受讀者好評。而單獨以各電影欣賞的滿意度來看，也會發現相同狀況，未參與的人數偏多，僅從參加者的滿意度調查來看，3-5分的比例同樣偏高，但由於樣本數不足，各電影欣賞之滿意度調查表較難顯示與各書展之間有直接相關，說明多數讀者仍不會把「書展」跟「電影欣賞」視為同一個書展的系列活動，目前的數據無法顯示電影欣賞場次多寡與書展參觀人次之間具有關聯。

若從表七之觀展人次表與表一的各影響因素做比較，似乎主題、時間、地點視覺設計、活動規模是比較主要的影響因素，以「世界閱讀日：療癒遊樂園主題書展」與「角落闖光 愛正發聲校慶主題書展」為例進行比較（如表八），兩者在各屬性上較為相近，僅視覺設計與活動報名數有差異，在療癒遊樂園（圖四）所投入的視覺設計較多於角落闖光

（圖五），而演講活動的數量雖為一樣，報名數與參與人次卻是療癒遊樂園勝過角落閱光頗多，由此可判斷視覺設計對讀者的觀展意願有一定的影響。

表八 療癒遊樂園與角落閱光之比較表

	療癒遊樂園	角落閱光
展覽主題	療癒（心理）	人權（社會）
時間	優	優
地點	優	優
視覺設計	優	中等
宣傳管道	多	多
演講／活動數量	9	9
演講／活動報名數	多	中等
展覽互動性	多	多
活動規模	大	大
參與人次	3459	2089



圖四 世界閱讀日：療癒遊樂園主題書展系列活動（成大新聞中心攝，2023）



圖五 角落閱光 愛正發聲校慶主題書展系列活動（林旻頡攝，2023）

本研究更顯示，雖然有三分之一的讀者是屬於鐵粉型的使用率高的讀者，但也並沒有直接反應在滿意度的顯示上，仍有多數的讀者是沒看過展覽，這也說明若未來要做整年度的評估與分析，必須在每一檔展覽中就進行相關滿意度問卷調查，才不至於在某一檔書展做整年度的回顧有明顯的認知落差，另一個角度來說，因大學圖書館的使用者幾乎是學生，學生本來就只具備短期的屬性，大部分的學生在畢業後就不會回圖書館了，所以年底來觀展的學生是新一輪的使用者抑或是比較少來圖書館的使用者就不得而知了。

## 伍、結論與建議

為探究本研究之宗旨，研究者必須回到圖書館這個場域內，首先要意識到，圖書館並非是一個純屬於為展覽而生的空間，從這樣的前提下就不會過度在意圖書館展覽的觀展流量，其次，從策展的角度來看，有策展（Curation）意識與視覺設計過的圖書館展覽相較於只有陳列展示（Display）的書展來說是比較能夠吸引讀者，進而達到推廣閱讀的作用。在圖書館實務上，常混淆策展與陳列展示的定義，在策展的定義裡不僅是蒐集資料、整理、研究或賦予其他意義，更重要的是策展人是一個「轉譯者」，轉譯是必須把主題內容消化後，透過不同的呈現方式（如視覺、觸覺、五感等）讓觀者在短時間內能夠接收到資訊，所以這類的展覽會跟策展人的觀展經驗與過往的學習背景有很大的關係，一般常見的書展其實還在陳列展示的範圍內，即指定一個較為廣義的主題，將書單統整後，一本本



陳列在展示台上，比較趨近於一般圖書館都會有的新書上架區，將新進館藏展示於館內易見處，故此兩者的差異非常懸殊。

本研究之數據皆為本館首次以紅外線計數器統計之實際數據，因過往展示空間尚未優化與沒有相關技術資訊的原因，故本研究之數據仍屬於初探階段（開始有詳細數據），在策展中視覺設計會是一個圖書館有必要加強之處，但仍須注意除了視覺外，展覽主題、地點或時間亦可能同時影響書展的觀展人次。而本研究撰寫期間從館方的全館滿意度調查表中得到較質性的回饋（表九），對於有策展意識的書展是否產生實際影響，讀者主動給予正向的肯定，也成為本研究的後設性參考，而在過去的圖書館滿意度調查表中，大多數讀者只會回饋對於空間、設備、資源不足之處給予主動的回饋，無意見的讀者多數滿意度調查完後就不會給予回饋，但2023年的圖書館滿意度調查表中，竟出現若干對於展覽的肯定，這種「主動回饋」就是過去的陳列展示書展與有策展意識的書展最好區別的證明。

表九 112年圖書館服務滿意度問卷調查結果（僅顯示推廣服務組業務）

整體上還是非常好的，而且我很喜歡這次的展覽！（調查期間的展覽為我是貓）
圖書館對我來說算是在學校最常待的地方，發現在一樓的活動和展覽很多，很新奇有趣，希望未來能繼續保留。
推廣服務組同仁在活動設計規畫上真的很用心，讚讚！
希望BI可以舉辦各式主題的展覽議題，包含兩性、醫療、歷史文化..etc
圖書館常常舉辦很有趣的活動，很喜歡圖書館
圖書館特展每次都覺得很用心，「我是貓」、「愛因斯坦」、「平權議題」、「膠卷修復」等，每次都覺得很棒！

本研究之建議於每一檔書展活動中除了有紅外線計數器外，更要保有更簡單與更直覺性的問卷調查，向讀者蒐集最當下的滿意度，以利未來的觀眾研究。

## 陸、致謝

本研究感謝國立成功大學圖書館同意研究者於在職期間以公假赴國立臺灣藝術大學創意產業設計研究所博士班進修，並感謝博士班之量化設計課程教師林志隆老師，帶領研究者將展覽數據透過分析來探討讀者參與度的影響因素，最後感謝本館推廣服務組羅靜純組長陪著研究者一路優化本館書展以及典藏閱覽組校聘助理管理師蔡佳容小姐協助英文摘要潤



飾。期以此文回饋給國立成功大學圖書館，研究者將致力以學術研究的方式提升服務品質。

### 參考文獻

1. 葉翠玲（2018）。靈魂的藥房——談國資圖五感閱讀的策展實踐。《佛教圖書館館刊》，63，79-84。
2. 梁鴻栩（2019）。以觀眾研究的角度評估圖書館展覽。《臺北市立圖書館館訊》，35(1)，9-19。
3. 林詠能主編（2022）。誰的博物館經驗？：觀眾研究新趨勢。藝術家出版社。
4. 劉宜君（2021）。新北市立鶯歌陶瓷博物館社區居民參觀動機研究。《博物館與文化》，22，77-108。
5. 葉淑慧（2003）淺談大學圖書館「展覽」的角色定位與設計。《國立中央圖書館臺灣分館館刊》，9(1)，73-77。
6. 鄭來長（2018）。談圖書館跨界合作—以國立臺灣圖書館創新服務為例。《國家圖書館館刊》，107(1)，53-66。
7. 李斐瑩（1999）。觀眾研究與二十一世紀博物館。《美育》，109卷，20-26。
8. UNESCO (2010). Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas. [Buenos Aires]: UNESCO; AECID.
9. Henry. Hugh Higgins (1884). Museums of Natural History: Part1, Museum visitor. Transactions of the Literary and Philosophical Society of Liverpool, pp185-188
10. Cristina Guzmán Luna & Ardanuy Jordi. (2018). Book Fairs in Catalonia: Historical Note and Attempt at Classification. *BiD (Barcelona, Spain), 2018-12* (41). DOI: <https://doi.org/10.1344/BiD2018.41.22>
11. Bazán Babczonek, Joanna (2017). IPA Global Book Fair Report 2017. [Ginebra]: International Publishers Association.
12. Tarczy-Hornoch, P. (2007). Issues in biomedical research data management and analysis: needs and barriers. *Journal of the American Medical Informatics Association, 14*(4), 478-488.