



國立成功大學圖書館從臺灣到國際的海報展

侯曉君

成功大學圖書館推廣服務組

中華民國圖書館學會每年舉辦年會以凝聚圖書館界的共識及向心力，邀集圖書館界專家、學者及館員彼此交流學習與經驗分享，並邀請各級圖書館及會員參與海報展，不限主題，各類型圖書館都可參加。國立成功大學圖書館累積多年豐富的服務成果，首次於2020年參與學會海報展，更於2021年、2022年持續參與盛會！

壹、2020年首次參與學會海報展

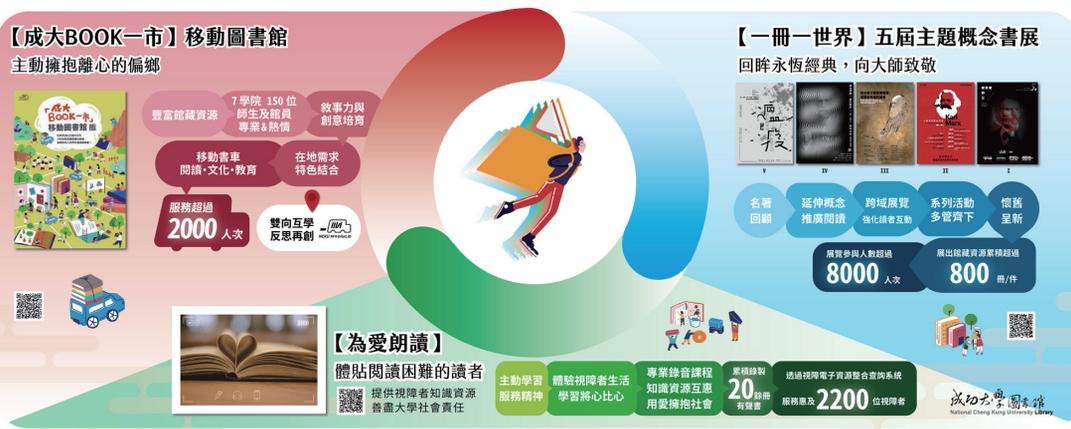
海報投稿前需先規劃參展主題與內容，2020年本館主題訂為「讓愛移動Embrace the world」，內容以推動與實踐USR大學社會責任及SDGs聯合國永續發展目標的兩門兼具服務學習內涵的通識課程及五屆的主題裝置藝術及書展影展為主軸，具體展現成大圖書館兩大原創課程及主題展覽活動，包括：「成大BOOK一市」移動圖書館課程、「為愛朗讀」錄製有聲書服務視障者課程，以及「一冊一世界」五系列主題書展的豐盛成果。

海報設計概念主要是以海報主題「Embrace the world」為發想。Embrace是飛機降落時，雙手擁抱身體的姿勢，以三大主題「移動圖書館」、「一冊一世界」、「為愛朗讀」圍繞著以書為羽翼的象徵。

讓愛移動
Embrace The World

推動及實踐【USR大學社會責任 & 聯合國SDGs永續發展目標】

【成大BOOK一市】課程 × 【為愛朗讀】課程 × 【一冊一世界】五屆主題概念書展



圖一 2020年海報展作品

海報展示當天需派員至年會會場講解，本館派出時任推廣服務組張義輝組長、蔡德宏專案人員及侯曉君組員三位代表，於開展前一日先北上至國家圖書館會場場布。年會當天除了各參展單位運用海報輔以照片、圖表及文宣品，以現場解說方式介紹，提供各圖書館經驗交流及觀摩的機會外，館員們全程守在攤位前，熱情招呼參觀來賓並講解海報想傳達的理念及服務內涵，最終獲得與會者青睞，在25個單位參賽中，勇奪第一名！本校新聞中心更特別至本館採訪¹。

圖書館館長王涵青表示，成大圖書館能有這麼好的成績，除了全體館員的努



圖二 2020年本館海報展攤位布置



圖三 2020年海報展當天攤位參觀狀況

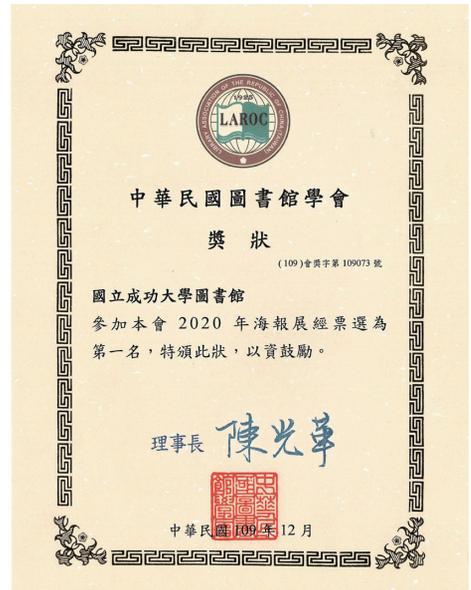
1 空間改造×深化人文 成大圖書館獲海報展第一名<https://web.ncku.edu.tw/p/406-1000-217027,r3091.php?Lang=zh-tw>



力，主要是以往大專校院圖書館比較少注意到「社會責任」領域，總認為這是國家、市立、社區等公共圖書館的責任，大學圖書館管理好館藏、學術研究就好，但成大卻走出去，主動擁抱社區和社會。「移動圖書館—成大BOOK—市」課程是成大圖書館首度跨出校外，由師生組成20輛圖書主題車，前往臺南20個行政區。系列課程結合館藏資源、創造力及敘事力等，隨著移動書車前進各行政區，並結合不同主題，將知識散布至大臺南各區，修課學生也可學習當地人文知識，成大人與在地社群相互交流，實踐大學的社會責任USR (University Social Responsibility)。「一冊一世界」主題書展暨系列活動則是以致敬五位大師的永恆經典為主題，包括卡繆《瘟疫》、佛洛伊德《夢的解析》、達爾文《物種起源》、馬克思《資本論》及韋伯《以學術作為志業》，培育學生人文素養；「為愛朗讀」則錄製有聲書，體貼閱讀困難的讀者，反饋臺南視障中心，更擴及全臺視障朋友。

貳、2021年線上參與學會海報展

2021年因COVID-19防疫考量，中華民國圖書館學會海報展改採線上形式展出，本館海報標題訂為「共遊成圖奇幻物語Gather together in the FantasiLand with NCKU Library」，內容是本館因應疫情下的服務內涵：2021年疫情持續擾亂生活步調，國立成功大學圖書館面對三級警戒的首次長期閉館，除保留最低限度借還書功能、積極宣傳電子書、電子資源外，讀者與館員的知識連結及一對一諮詢學習，是否隨著疫情停止呢？其實不然，館員只要調整心境，擁抱改變，即可轉化為零距離服務新模式，突破大學圖書館在閉館期間的服務框架。



圖四 2020年海報展第一名獎狀



圖五 海報展第一名成大新聞中心至本館採訪

成大圖書館利用當時新興熱門的虛擬學習空間「Gather Town」，打造出虛擬圖書館，結合仿真館舍空間配置、提供線上諮詢、互動書展、課程、導覽等服務，讓讀者在疫情下仍能持續享受零距離的貼心服務，同時，因為網路空間的彈性，讓館員得以拋開實體空間限制，打造出宛如奇境般的線上互動場域，與讀者共同譜出疫情期間限定的奇幻物語。

本次海報設計概念是以成大圖書館為出發點的地圖路徑，以圖書館1:1原型保留與讀者的互動，加上一點奇幻，像是馬戲團象徵小小的外型裡面卻有魔術大空間，建置Gather Town虛擬圖書館。



圖六 2021年海報展作品

這次參展單位運用主題海報並輔以線上解說，本館特別錄製解說影片，由王涵青館長、周志文秘書（時任編審）、蔡德宏企劃組員共同演繹²。獲得第二名！

2 中華民國圖書館學會2021年海報展線上展示專區<https://www.lac.org.tw/news/30496#3>



圖七 2021年海報展解說影片畫面



圖八 2021年海報展第二名獎狀

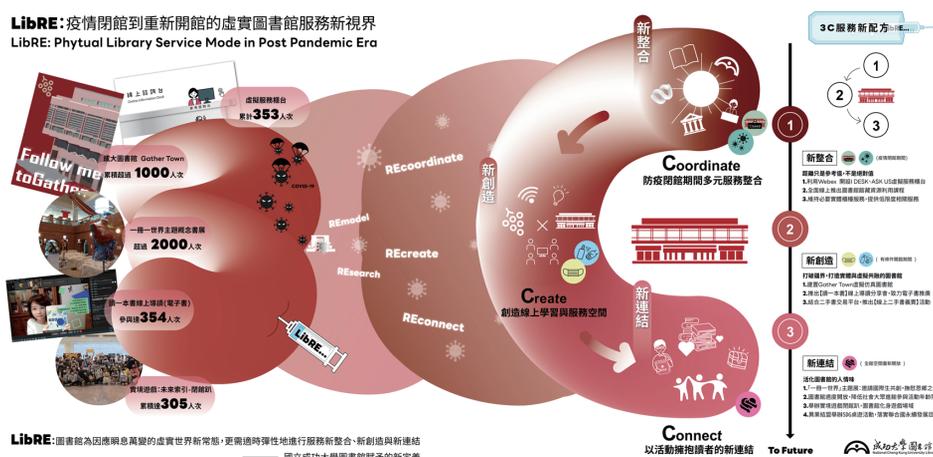
參、2022年海報展回歸實體，由臺灣走向國際

2022年本館第三度前往參加中華民國圖書館學會海報展，並將主題訂為「LibRE：疫情閉館到重新開館的虛實圖書館服務新視界LibRE: Phytual Library Service Mode in Post Pandemic Era」，LibRE意涵圖書館可自由重新成長、創新與參與，透過實體與虛擬新服務順應任何新常態。

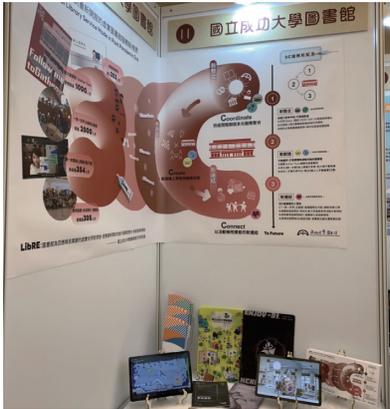
成大圖書館面對疫情衝擊結合元宇宙概念，初期創建Gather Town虛擬圖書館、線上諮詢服務、線上二手書義賣；重新開館後，以藝術治療撫慰無法返鄉的國際生並邀請共創書展展品、異業結盟合作舉辦SDG桌遊活動，藉以認識聯合國永續發展目標；而到與疫共存的後疫情時代，更突破大學圖書館服務年齡與開館時間限制舉辦「總圖夏日閉館趴—實境解謎遊戲」，將圖書館化身遊戲場，透過沉浸自學式導覽與跨媒體遊戲，促進圖書館資源利用，舉辦線上導讀推廣電子書館藏，也結合校內多單位合辦「匠心讀炬」選書展，展現校內學術專業能量，呈現更多樣面貌。

從疫情閉館到重新開館，透過虛實交錯服務開創不一樣的可能，進而實踐成功大學圖書館五大願景。

本次海報設計是以3C為概念：新整合RECoordinate、新創造RECreate、新連結REConnect，成大圖書館所舉辦的活動與服務，都像是圖書館因應COVID-19的一劑疫苗，從閉館到開館服務調整的路徑，讓所有病毒變成好菌。



圖九 2022年海報展作品



圖十 2022年本館攤位為11號



圖十一 感謝金門縣文化局協助本館拍照，現場真的能促進各圖書館感情及經驗交流



圖十二 展場洶湧的人潮與本館熱情的解說

這次由推廣服務組羅靜純組長、蔡德宏企劃組員、侯曉君組員共同至國立臺灣師範大學圖書館參展，一大早即從臺南趕至細雨綿綿的臺北布展，很感謝學會每年舉辦圖書館海報展活動，讓各圖書館之間有機會交流，也讓我們得以向大家推廣成大圖書館的服務理念，最後更感謝所有與會者的支持，成大圖書館再度榮獲第一名，並獲學會補助即將於2023年8月前往荷蘭參加國際圖書館協會聯盟 (International Federation of Library Associations and Institutions, IFLA)的年度大會WLIC (World Library and Information Congress)，與國際間的圖書館共同進行交流！



圖十三 2022年海報展第一名獎狀