



# 紀念日搭書展之必要：以世界閱讀日與國立成功大學校慶為例

蔡德宏

成功大學圖書館推廣服務組

## 壹、前言

Red Letter Day意指值得在日記上用紅筆標記的一天，紀念日通常與人帶有特殊的情感，對於圖書館而言，12月的第一週（12月1日至7日）便是圖書館週<sup>1</sup>，許多圖書館會舉辦系列活動，使其在意義上更緊扣紀念日的由來。

在一般的書展或展覽裡，是否有讀者／觀眾會意識到展出的日期是「紀念日」這件事？除非一開始就是打著紀念特展的名義，否則繼續追究的話，似乎會發現更令人心碎的答案是他們甚至連主題都抓不到。有些展覽是穿插在既有空間裡，許多路過的人其實未意識到自己已經進入了展覽的範圍，即便他受到視覺的吸引，意識到他所在的位置是展覽的範圍，也不完全能抓到策展人（Curator）想呈現的內容。理解一個展覽對一個「不是特地前往觀展」的觀眾來說是困難的，因此，如何把複雜的資訊以有趣的視覺化、互動化的方式傳達給觀眾，相當考驗策展人的功力及其視野，而又為何紀念日往往會變成形而上的

1 圖書館週乃由國際性、全國性或地方性圖書館學會所特別訂定的一週，旨在促進大眾對於圖書館界及圖書館各項服務的了解與支持……中國圖書館學會於民國59年（1970）正式訂定每年12月1日至7日為圖書館週……西元1958年始由美國出版商和圖書館員共同倡議訂定全國圖書館週（National Library Week, 簡稱NLW）（轉引自：國立編譯館（主編）（民84）。圖書館學與資訊科學大辭典（2075頁）。臺北市：漢美。）



弦外之音，更是一個值得探討的觀點。

大學圖書館主要的服務對象是該校的師生員工，這些具有短期流動性的使用者（意指有修業年限的學生），在短時間內要和紀念日產生特殊情感連結並不容易，要深化就必須得讓學術展覽品牌化、節日化，意即在固定的節期舉辦具有文化性或指標性的展覽／活動。如同外國的糖果馬皮納塔（Piñata）<sup>2</sup>，每到生日或節日，就會用紙糊包裹住糖果形塑出馬的形狀，懸於空中，眾人等候一聲令下集體把那匹馬以棍棒敲破，大家再搶糖果吃，這個行為具備過節的儀式感，遂產生一種流行文化記憶點，但這必須仰賴長期投入耕耘。而在專門為學術服務的大學圖書館裡，紀念日就會成為舉辦書展重要的核心意義，以下以「世界閱讀日」與「國立成功大學校慶」為例，並輔以記錄本館為紀念日設計的特別造景。

## 貳、包裹著寓言糖衣的皮納塔：「世界閱讀日」

寓言（Fable）是非常古老的文學體裁，通常是以一則短而小篇幅的故事傳達人生道理或針貶不良的品行，這樣子的文學體裁適合全年齡層的讀者閱讀，2022年的「世界閱讀日」即推出「聊寓奇言」主題書展（圖一）。世界閱讀日是為了紀念許多文豪逝世而訂定的國際節日，它具備了推廣閱讀、重視版權等重要意義，然而，寓言的誕生有許多都是經過口耳相傳最後編撰彙整而來，更加凸顯其在版權上的不完整，也因此對應到的寓意便是世界閱讀日的「版權」與「智慧財產權」，有這層切入的觀點更容易使讀者深度地加以連結世界閱讀日與寓言的關係。

在主視覺與展場的設計上，本次採用的是插畫風格濃郁的繪本風，講述寓言的人如同操偶師一般，只是操縱的物件從偶變成「書」，書中一一掉出的動



圖一 2022世界閱讀日：聊寓奇言主題書展海報。由蔡德宏企劃組員、李浩廷工讀生設計

2 皮納塔（西班牙語：Piñata），是一種紙糊的容器，其內裝滿玩具與糖果，於節慶或生日宴會上懸掛起來，讓人用棍棒打擊，打破時玩具與糖果會掉落下來。皮納塔的造型多樣化，最常見的樣子是小驢子。

物，代表一則則寓言故事。因為寓言常以動物作為喻依，此書展也經過多方的文本閱讀，經由交叉比對後，出現於海報上、展場上的動物都是寓言中最常出現的角色，展場的展品更是利用舊展架進行改造，由白色IKEA組合式衣櫃化身為寓言翻翻樂（圖二），與配合輸出的廠商多番研究後，決定利用衣櫃本身的上層掛衣服空間來製作一個內凹的洞（圖三），四周圍再包覆PP板後看起來就有展櫃的厚度，並且在翻翻樂的翻板選用硬殼發泡板的材質加以貼圖，一面為該寓言的插畫，一面為故事內容，並在每三個連成一條線的寓言中加入共通性，提供讀者以翻的動作來互動；同時，翻翻樂的設計隱藏著互動小遊戲，只需掃描下方的QR code連結到指定表單即可填寫他們所觀察到的共通性，簡單的動作即可抽小禮物。



圖二 廠商施作翻翻樂之過程（背後）



圖三 廠商施作翻翻樂之過程（正面）

聊寓翻翻樂九宮格（圖四）一共精選了九則寓言故事（狐狸請客、狐假虎威、鳶鳥鴉及狐狸、龜兔賽跑、守株待兔、虎與兔、救蛇的人、杯弓蛇影、蛇與田雞），其中垂直的共通性為狐狸、兔子、蛇，平行的共通性為伊索寓言、中國寓言、古印度寓言。較難分辨的是平行的伊索寓言與古印度寓言，因為伊索寓言有相當多的版本，且是後世之人從各方蒐集編撰而成的寓言集，而這些寓言流傳的廣度，導致與古印度的寓言有些重複，造成地



域性的混淆，但由此可知，設寓說理的行為在每個朝代、每個國家都曾有過，不外乎是藉由故事最後的結局警示世人為善，也有一些是藉由智慧與巧思的故事，來告訴世人並非所有的力量都牢不可破，但需用對方法。



圖四 寓言翻翻樂九宮格。由蔡德宏企劃組員繪製、李浩廷工讀生撰寫各則寓言

展場除翻翻樂之外，也用了IKEA的經典衣架當作大海報展示，以帆布材質雙面列印並四邊穿孔，利用束帶繫緊直到表面平整，表面是活動主視覺、背面是活動及講座相關資訊的宣傳。另外也邀請手藝精巧的館員以棉花製作出動物造型的雲朵，以魚線懸於空中，讓讀者在一片溫馨、輕鬆、可愛的氛圍中，閱讀館員們精選出來的寓言圖書館藏（圖五）。



圖五 展場全貌

系列活動中，許多讀者引頸期盼圖書館的專題演講，邀請到國立臺東大學兒童文學研究所的前所長杜明城教授以及知名作家林達陽先生，杜明城教授以寓言的三種類型：Fable、Parable及Allegory帶領讀者從字面上理解其意義的不同，Fable是最常見也是我們最耳熟能詳的，大抵是《伊索寓言》或是《拉封丹寓言》以動物為主角的故事，藉牠們的對話諷諭人物與世情，前者的〈黔之驢〉、〈臨江之糜〉、〈蝨蠅傳〉和後者的〈河之魚〉、〈海之魚〉、〈黠鼠〉皆屬之，而我們熟知的〈愚公移山〉或是柳宗元的〈種樹郭橐駝傳〉亦是；Parable是比較以事喻世，專門用以表示傳播神或宗教真理而虛構的短篇敘事作品，如《聖經》四福音書中記載的耶穌講道，擅長以比較的方式讓事理更通曉易懂，有浪子回頭、宴會、管家、播種或是迷途的羔羊等故事；Allegory是因小見大作為觀念的縮影，篇幅較長，譬如喬治歐威爾的《動物農莊》雖然是以動物為主角，但其主題卻是對於極權主義政治的批判，托爾斯泰的《獸子伊凡》則是作者心目中的理想國型態，而路易斯的《獅子、女巫魔衣櫥》則蘊含了耶穌復活的基督教教義，當然三者也有重疊之處，譬如《動物農莊》就是一種Allegoric fable。而林達陽作家擅長以日常恆溫書寫散文創作，從字裡行間可以感受到細膩的情感，坐擁許多粉絲，在他的著作《蜂蜜花火》中發現他挑戰以多種動物的特性結合自己心理狀態的散文方式進行創作，呈現出富有寓意系列感的短文合集，因此，他所帶來的講題是「創作就是對世界許下心願」，分享他的創作與他個人心



路歷程的轉變。現場也湧入多名校外人士（粉絲）帶著他的新舊作一同等待演講結束簽名（圖六）。本次的系列專題演講講師們不約而同都沒有準備簡報，而是帶著一種口耳相傳的心情來分享，這樣的方式正像是在聽寓言故事一樣，和這個展覽所要帶給讀者的感覺是一致的，也相當感謝成大校刊273、274期的實體校刊蝴蝶頁選用本次活動主視覺海報當作宣傳頁。



圖六 林達陽講座《創作就是對世界許下心願》合影

### 參、國立成功大學歷久如一的九十一週年校慶書展：匠心讀炬，臻於卓閱

從國立成功大學（以下簡稱本校）九十週年校慶的標語「藏行顯光，成就共好」開始，成大正式翻開了九十後、邁向百年的新篇章，九十一週年更延續了九十週年的榮光盛景，標語是「合心同炬，歷久如一」。在疫情與硝煙瀰漫的當代，本校依然期許以知識的力量為世界帶來進步、光亮與希望，本館順著這樣的脈絡推出「匠心讀炬，臻於卓閱」主題書展（圖七），「匠」有職人、專家之意，於是本次大規模聯合校內數個單位，包括：「成大校刊」、「成大出版社」、「人文社會科學中心」與「研發處」等，特別從校刊第273期的特刊「閱讀中的風景」其中一篇由編輯室採訪的〈成大人的百書選〉<sup>3</sup>所開的書單

3 連結至成大校刊273期可瀏覽〈成大人的百書選〉書單：<https://magazine.web2.ncku.edu.tw/p/406-1070-210063.r12.php>

中找到館藏，成為本次書展的四個主題重點的第一個亮點；匠心的「匠」就是從這十位優秀的成大人（包含教師、職員、學生、校友等）他們日常閱讀的推薦書匯聚而成，「炬」是代表著九十一週年校慶標語中合心同炬的精神，點點微光最終得以照亮世界的就是知識。第二主題是臻於「卓」閱，為鼓勵本校學術研究人員積極產出學術論文與相關著作，本校研發處每年都會審查申請卓越學術研究補助的專書，並公告獲補助的名單（表一），有些學術專書較為專業精深，對一般讀者不易閱讀，因此本館特別挹注相關預算拍攝專書導讀短片，邀請作者親自簡介與帶領讀者找到深度閱讀的方法，並將影片透過數位相框展示於展場輪播加強閱讀效益。第三主題則是首次與本校出版社合作，精選即將代表成大出版社前往2022年臺北國際書展參展的書單，先於本館進行展出，更有三本新書上架，同時在書展期間於圖書館內舉辦新書發表分享會（表二），迴響不俗。第四主題是由本校「人文社會科學中心」提供近年來的豐碩出版成果、學術專書等，他們記錄的不僅是成大的歷史，也在耕耘成大人作為一個入世學術人看待社會的眼光，在人文的研究領域裡有著舉足輕重的貢獻。這次校慶書展綜上所述的四大主題，要讓讀者在輕鬆與專業交織而成的書香中重新體驗閱讀。



圖七 「匠心讀炬，臻於卓閱」校慶書展海報。由蔡德宏企劃組員設計

表一 成大出版社2022年新書發表會之出版刊物列表

編號	教師姓名	任教系所/職銜	書名
1	林明發	物理系／特聘教授	Coulomb excitations and decays in graphene-related systems
2	廖培真	外國語文學系／教授	Post-9/11 Historical Fiction and Alternate History Fiction: Transnational and Multidirectional Memory
3	蘇偉貞	中國文學系／教授	不安、厭世與自我退隱：易文及同代南來文人
4	施德玉	藝術研究所／特聘教授	1. 臺灣鄉土戲曲之調查研究 2. 千嬌百態：臺南藝陣之歌舞風情
5	蔣為文	臺灣文學系／教授	Taiwan and Vietnam: Language, Literacy and Nationalism
6	陳麗君	臺灣文學系／教授	新移民、女性、母語&社會語言學—國際婚姻Kah語言認同



表二 成大出版社2022年新書發表會之出版刊物列表

書名	作者
成功校園指南：以人為主體的當代校園空間思考	許家茵、王逸璇、龔柏閔、張庭嘉、楊雅鈞、游婕、翁新洧、陳詠載
智慧穿戴式物聯網之無線生醫晶片系統開發模組原理與實作	李順裕／電機系特聘教授
參與式劇場美學：21世紀的觀眾漫遊	秦嘉嫻／中國文學系副教授

本次書展的展場設計（圖八），特別選用比成大紅再更深一點點的酒紅色作為展覽的主色調，深一點的酒紅象徵著漫長的歲月裡越陳越香、越耘越深的成大精神，展場中的主視覺柱結合假火道具台，除了展示本書展最重要的核心概念「火炬」與「蠟燭」以外，它還是一座可以在開幕時與主持人、長官互動的儀式道具。本屆的開幕式由本館王涵青館長、人文社會科學中心游素玲主任、徐珊惠副主任與成大校刊主編陳恒安副教授等人共同揭開具儀式感的一刻（圖九）。展場中也利用書的意象在空中懸吊書燈，書皮即是本次主視覺的火炬圖案，試圖讓現場展現一種既沉穩又具創意的意象，並且力邀〈成大人的百書選〉書單中幾位作者赴館現身說法，包括：獨角獸計劃的發起者李惠貞主編、實踐大學工業產品設計系的鄭陸霖副教授以及知名繪本作家劉旭恭老師，講座的多元性深受讀者喜愛，報名人數相當踴躍。



圖八 「匠心讀炬，臻於卓閱」校慶書展展場全貌



圖九 展覽開幕的點聖火儀式

#### 肆、鐵粉養成計畫：推出「書香享閱卡」新服務

九十一週年諧音JOY指的是喜悅之意，展示柱上輸出NCKU in 91諧音意即NCKU Enjoy，也就是在成大享受閱讀之意，為回饋本館的忠實使用者，圖書館推出服務新篇章，首度策劃「書香享閱卡」鐵粉養成計畫，向館內各組徵求能夠釋出給學生的加碼福利服務，感謝典藏閱覽組祭出代為取書、包廂欣賞影片、期中考保留指定座位等福利，採編組也提供鐵粉讀者圖書館緊急編目申請（每學期中西文圖書各三冊）、額外推薦中西文圖書三冊（一次性），推廣服務組則可以展示出讀者推薦好書等，不外乎是想讓圖書館的忠實使用者感到賓至如歸。

「書香享閱卡」<sup>4</sup>的發想是源於館員發現有踴躍參加講座的固定學生班底，每次主題書展所搭配的專題演講裡總能看見幾位熟悉的面孔，從他們參加講座的次數來看，通識認證時數早已不是吸引他們的絕對原因，而是他們熱衷於學習跨領域的相關知識，同時，在幾次講座Q&A中也能看見他們總是頭幾位舉手發表回饋或詢問問題，因此，秉持著希望更多學生能夠和圖書館一起相互成長的精神，決定策劃並推出「書香享閱卡」新服務，而宣傳的起點就從具有歷史意義的九十一週年校慶書展開始，希望在未來每場圖書館舉辦的講座，都能募集到同學們真實的收穫，而參加者只要簡單填寫心得回饋，就可以獲得一枚

4 成大圖書館書香享閱卡申辦資訊：[https://www.lib.ncku.edu.tw/using/activities/dvip\\_card.php](https://www.lib.ncku.edu.tw/using/activities/dvip_card.php)



數位認證圖章，自首枚圖章獲得起算一年內集滿十枚，即可向推廣服務組申辦「書香享閱卡」，願讀者都能夠成為真正「享」受「閱」讀的人，正是書香享閱卡的初衷。

## 伍、結語

回到本文最開始紀念日的論述裡，不難發現每個展覽裡總有常人難以察覺的隱藏意義，因此圖書館必須透過不斷的推陳出新，讓每一個展覽裡都出現與核心精神相符，但又耳目一新的創新呈現。我們必須思考「是誰需要這樣的紀念日？」、「我們紀念的是什麼精神？」，真正的紀念日恐怕會牽涉到更深一層的史學理論，而筆者於前言所提到的Red Letter Day其實指的是自己拿紅筆起來做記號的「自創型紀念日」，也因著這個論述，我們保留了世界閱讀日的核心精神，但我們將世界閱讀日的展覽辦在4月25日而非4月23日，也在校慶書展裡一路從9月底橫跨本校校慶的11月11日持續到12月初，就規模而論是放大了時間軸，用書展的方式讓觀者在觀展的過程中產生出好奇心，進而想探求書展的意義時，便會發現原來這可以說是「世界閱讀祭」或是「校慶祭」的相關活動，而這個期間的每一天，都可以成為你和圖書館的Red Letter Day。