



如何更有創意

薛良凱

普拉爵文創顧問團隊總監

本文為知識經濟時代之圖書館服務系列二十五「圖書館員也是創意策展人」研討會（107年04月27日）之專題演講及Q&A紀錄，講者分享了數個讓自己更有創意的方法。在講者生動活潑的介紹中，與會者接受一場創意啟發……

首先，我要先講一個故事，這故事要猜四個字。

有天晚上，阿牛在後院散步，忽然蘋果樹上的一顆蘋果掉下來了。蘋果掉下來這事觸動他一個想法：任何東西都會往下掉，但……月亮為何不會掉下來？這時，阿牛想到了一個大道理！請問，此時若要求大家在底線上填入答案，相信各位可以很快地就填入——「地心引力」（或「萬有引力」）！

各位是否發現，當這是一條底線時，我們可以不加思索就填出答案，但卻不一定知道答案從何而來。因為我們死背了答案！想想，為何掉下來的是蘋果而不是月亮？阿牛想起小時候的玩具溜溜球，由於離心力與向心力兩相抵銷，所以溜溜球就

會繞著我們轉。月亮天天繞著地球，但卻不會飛走，就像有一條線綁住了地球和月球，這一條線就是Gravity（「地心引力」或「萬有引力」）。年輕的牛頓之所以會發現這個理論，並不是因為他特別聰明，而是因為他的學習方式。他從來不死背，而是思考如何解決問題。

今天，為何大家可以輕易說得出答案，卻回答不出牛頓如何得知地心引力？這應該歸咎於我們的教育方式過於強調記憶答案。沒創意的人會去抄別人已有的答案，而且以此答案為自滿。但這也只是證明自己記憶力很好而已。真正厲害的人，是可以「想」出答案的，這才是我們今天要說的創意。我想分享幾個讓自己有創意的的方法，總共有十三個，但礙於時間限



制，今天只能分享部份。

改變

第一個讓自己有創意的的方法，是認知這個世界的一個重要關鍵因子。

以手機為例，由傳統的電話到目前的手機，只有短短的二十年。此間科技的變化極大，且天天都在變化，我們周遭的一切都在改變，甚至連購物行為、消費習慣……等等也都在變，但我們的腦卻沒有變。很多人以為畢業了，就天下無敵了，錯！畢業後才代表著災難的開始。因為你是拿你學過的舊知識去面對全新的世界。世界是靠科技趨動，而科技會產生變化。要有創意的原因，是體認到世界在不斷變化，我們不能停止學習。因為世界在改變，若你停下學習腳步，馬上就會跟世界脫節，馬上就不認識這個時代。

「改變」帶給我兩個啓示。第一個啓示——天下沒有永遠的對與錯，千萬不要認為有什麼是永遠不變的。以前農業時代供需不對等，供應很少，需求很多；現代因為受科技影響，農業、工業、資訊業……各行各業一直不斷變化，供需顛倒，各種需求都有多種供應提供選擇。時代不斷在變化，我們要養成一種習慣，當任何人告訴你任何事時，都該充滿大量的懷疑，不要用僵化的舊思維面對不斷變化的新世界，因為天下沒有永遠的對，也沒有永遠的錯。第二個啓示——人不可能用相

同的方式活出不一樣的自己，反之，如果要活出不一樣的人生，就要改變自己的生活路徑、改變學習方法，甚至看待事情的角度也必須改變。所以，各位要有創意的話，第一件事就是要想到「改變」。

轉化

第二是轉化，或稱轉念。轉化能力之強，甚至可以讓一個瀕死的人都能變得開心。轉化是我們的基本能力，可以讓明明生活得很苦的人，卻還能每天都過得很快樂。我們要學習想像自己隨時可以Log in / Log out（登入／登出）轉化成另一個身分。若想要有創意，就可以把自己轉化成設計師，用設計師的思維去思考。從科學的眼光來說，人類的眼睛就像沒有記憶體的攝影機，看過的東西常常過目即忘。想要記住的方法之一，就是轉化。當轉化成不同的角色時，你就不再只是用眼睛去「看」（See）。當你在不同角色中Log in / Log out時，你的體驗值就會提升，不再只是用眼睛去「看」，而是用「觀察」（Observe）去「看」（See）事情。

自覺

第三是自覺。我們必須靠自己辨識出自己的能力，很多人到今天還不知自己的能力，只知道一味埋頭學習，但卻很少花時間做自覺這件事。自覺很重要，自覺是花時間認識自己、探索自己、了解自己、



知道自己的長處是什麼。每個人都可以有專長，應花時間將自己擅長的事物用心學習、努力鑽研，將它越磨越亮、越磨越光，變成自己的專長。大家在變成有創意的人之前，應該先去想想自己擅長什麼，花更多的時間探索內在，這樣就有機會變成更有創意的人。

將意外轉變成創意

當要讓意外轉變成創意來源時，必須要有個基本盤：第一、我們必須要先儲備基本知識，讓本科專業達到一定的水平。第二、要有好奇心，讓好奇心幫我們激發更多的創意。這些創意來源是因為不滿足現有的結果，會一直追問。問題多的人表示自己知道自己的不足。在舊式教育下太久，會問不出問題。因為舊式教育都是用記憶死背東西，而不是用科學方法探索真相（例如提出問題）。第三、對於自己擅長的東西必須了解，你才有能力善用意外。

意外是我們生命中很重要的寶藏，各位應該反問自己，你有没有給自己產生意外的機會、甚至創造意外？只要改變自己原來的路徑，讓新奇的事物有機會觸動你，讓自己 Surprise。一個有很多點子的人，是因為他走的路跟你不一樣。各位若想要更有創意，建議定期安排「意外」，例如一場小旅行、閱讀、電影都可以，只要改變既定的路徑，去沒去過的地方，都

會有遇見「意外」的可能。

總結

第一是改變，改變是因為世界不斷變化，是因為科技趨動的，所以說改變給我們的啓示一是沒有永遠的對、沒有永遠的錯，啓示二是人不可能用相同的方式活出不一樣的自己。所以，我們必須改變自己的路徑，改變學習方法及看待事情的觀念。

第二是轉化（或轉念），將自己轉化成不同身份，如果各位想要變成好的設計師，就可以把自己轉化成設計師，你會有短暫的時間，讓自己用那個角色的眼光看待事情。

第三是自覺，幸運的人可透過別人找到自己的天賦，而我們就要留待自己多發掘。但有一種行業，專門幫人開發天賦，那就是老師。找到好的對的老師，跟老師不斷的討論，並且從其中挖掘出一些東西去驗證自己，會比找到天賦更重要。

第四是要讓意外轉變成創意來源時，要有一定的知識水平，要有好奇心，並對自己擅長的東西有自覺，如此才可善用意外產生的創意。

交流互動

問題：您提到角色轉換，若現在讓您轉換成圖書館館員，請問您會如何以創意的方式策劃圖書館書展？（以母

親節為例)

答覆：我們所有的創意都跟使用者有關，我們要先多方去想像使用者要甚麼？因此，我會著重對母親感恩，甚至於激動，讓人感到很熱情的東西，而不會採用一般書籍策展的方式。例如辦個Surprise活動，邀請讀者的母親到圖書館來，讓讀者在不知情的狀況下與媽媽真情相對。如果要策展，應回到讀者本身，如果圖書館能變成令大家Surprise的地方，就會與讀者產生互動和交流。我會回到圖書館最早的使命和現代使命的交結點——圖書館以前

的使命是蒐集知識，現在的使命是詮釋知識。只要辦幾次像這樣的活動，大家就會覺得圖書館是一個充滿創意的地方，他們才會想來親近圖書館。

然後，我會再挑一些作者寫媽媽感情的書，甚至鼓勵大家在這裡創作，寫個短箋給媽媽，再邀請一些媽媽親臨現場。這樣的交流，更貼近人性，也較符合現代行銷手法，又能讓大家幫我們宣傳。相信只要辦一兩次這樣的活動，成大一定能大大轟動。



圖一 薛良凱總監演講「如何更有創意」現場



圖二 王健文館長致贈紀念品予薛良凱總監

本文為知識經濟時代之圖書館服務系列二十五「圖書館員也是創意策展人」研討會（107年4月27日）之專題演講及Q&A紀錄，由謝蕙旭、林麗萍協助整理，並經主講者過目同意刊登。