



圖書館週「旅行的意義」系列活動

侯曉君

成功大學圖書館閱覽組

世界最早的「圖書館週」活動起源於1923年，日本圖書館協會訂11月1日至11月7日為圖書館週，鼓勵民眾學習新知識，以對抗歐美列強，因此第一屆圖書館週的口號為「閱讀使人堅強」。而我國圖書館週則是在民國59年，由當時的中國圖書館學會與國立中央圖書館共同發起，第一屆的口號為「讀書最樂」，以「介紹圖書設施，運用圖書館資源，培養大眾讀書風氣，倡導正當休閒生活」為目標，並訂定每年的12月1日至12月7日為圖書館週，推動全國民眾參與這項活動。

本館特於12月舉辦一系列推廣活動，以響應圖書館週。近年由於參與休閒旅遊活動人口大幅增加，旅行成為熱門議題，圖書館週結合時下趨勢，以「旅行的意義」為主題，藉由活動參與，讓本校教職員工生更加認識圖書館，進而善用圖書館。活動自12月1日至12月25日陸續推

出，為期將近一個月，包括：「『旅行的意義』有獎徵答」、「『旅行的意義』館藏展」、「自助借書·好禮相送」及「聖誕快閃」共4項活動。



圖一 「旅行的意義」系列活動海報



活動一 「旅行的意義」有獎徵答

「旅行的意義」有獎徵答活動以線上方式進行，活動網頁自12月8日開放至12月25日。題目共有10題，內容配合活動主題並結合認識圖書館之意旨。全部答對且完成圖書館Facebook粉絲頁留證號分享活動者，擁有抽獎資格。本次活動共計565人次參加，得獎者有211人。



圖二 「旅行的意義」有獎徵答活動網頁

活動二 「旅行的意義」館藏展

圖書館自12月1日至12月25日在一樓東側展出百餘種中文書籍，以「旅行的意義」為主題，涵蓋了總類、哲學、科學、應用科學、社會科學、中外史地、語言文學及藝術等類別。除了書籍展示外，展場還搭配每日輪播影片展之部分影片，動態影像搭配靜態書展，使書展更加生動活潑。影片展於地下一樓多媒體中心展出，提供讀者視覺與聽覺的雙重饗宴。



圖三 靜態書展搭配動態影片

活動三 自助借書·好禮相送

自助借書機服務可減少讀者排隊等待時間，本館自民國91年起提供自助借書機服務，為推廣此項服務，讀者於12月8日至12月12日使用自助借書機，就可憑當日自助借書機之收據及借書證件兌換禮物，圖書館每日提供20份禮物，共計100人次獲獎。



圖四 「自助借書·好禮相送」活動場地



活動四 「聖誕快閃」

本館於12月24日中午邀請成大學生社團管絃樂社及教職員合唱團，以樂聲與人

聲傳達聖誕節溫馨喜樂氛圍。此活動引起熱烈迴響，Facebook粉絲頁及YouTube官方頻道之相關照片、影音，點閱、回應及按讚等人次合計已近2,200左右。

本次活動閱覽組同仁全程參與，並感謝資訊服務組、多媒體組、系統組與典藏組同仁的支援，使得活動圓滿成功。



圖五 「聖誕快閃」海報



圖六 「聖誕快閃」活動現場1



圖七 「聖誕快閃」活動現場2



圖八 「聖誕快閃」活動現場3