成功大學圖書館多媒體中心館藏使用分析報告

蔡佳蓉
成功大學圖書館多媒體視聽組

【摘要】

本文從媒體類型、資料語文及資料主題三方面，分析九十一年及九十二年成功大學圖書館多媒體中心館藏分佈情形，並利用流通記錄進行館藏使用分析，期能作為多媒體中心館藏發展及分配採購經費的參考。結果顯示：多媒體中心近百分之八十的館藏為中文出版品，館藏媒體類型以錄影帶居多，佔百分之三十七，其次為錄音帶，但逐漸增加影音光碟、有聲光碟與互動光碟等媒體類型比重。佔整體館藏百分之三十的語文類資料，為最主要的館藏主題。在流通使用方面，百分之八十的流通資料集中在影片、語文、藝術及社會類，其中影片類資料是多媒體中心讀者的最愛，九十二年度的使用率已逼近百分之五十，表示每二件流通使用的資料中，有一件即是影片，而語言類雜誌的使用在隨選視訊系統的加入下，全年使用量已超過一萬次。

【關鍵詞】：館藏分析、流通分析、館藏評鑑、多媒體視聽資料

壹、前言

民國九十年成功大學圖書館（以下簡稱本館）為因應新館之落成啓用，進行組織調整，將本館視聽服務由閱覽組分出，另成立多媒體視聽組，除組主任外，配置三名工作人員。多媒體視聽組之業務可分為下列幾項：

一、多媒體中心（含大小團體室及音樂欣賞區）之使用及管理。

二、多媒體視聽資料之選擇、典藏及維護。

三、隨選視訊系統內容建置及使用指導。

四、多媒體視聽資料推廣服務及利用指導。

五、圖書館會議廳之管理。

多媒體中心於九十年五月正式啓用，規劃有單人及雙人視聽座位、隨選視訊及多媒體光碟使用區、小團體室、大團體室及音樂聆賞區等不同類型的座位空間，供讀者使用本館視聽資料，並將服務觸角延伸至本館四樓及五樓，設置音樂聆賞區，同步接收由多媒體中心所選播的FM電台節目及自選之音樂曲目。除了典藏傳統的視聽資料外，也建置隨選視訊系統（VOD)，提供經授權之影音節目。從空間配置到服務模式，多媒體中心的使用服務，對讀者及多媒體視聽組都是一個新的經驗。在館藏的發展上，如何在現有基礎，繼續充實並滿足讀者的需求，以落實「支援教學、自我學習、休閒娛樂」的三大服務理念，是多媒體視聽組念茲在茲的目標。

要了解館藏強弱，必須進行館藏評鑑，要了解圖書館館藏使用的情形則必須進行館藏使用分析或調查。對多媒體中心而言，在發展館藏的過程中，以下幾個問題需先關切，以作為未來分配經費以及選擇資料的參考：

一、館藏規模

二、館藏特性及強弱

三、館藏的使用情形

四、各類館藏的比例與使用率是否相當

五、讀者的使用需求

本文將利用九十一年及九十二年的館藏量統計及流通記錄去了解上述問題。惟因時間有限，對讀者之使用需求無法進行讀者意見調查，僅嘗試從流通記錄中找出讀者最常使用的館藏類型及主題。

貳、多媒體中心館藏現況

多媒體中心的館藏包括需使用視聽器材的視聽資料、語言類雜誌（含視聽附件）以及放置在隨選視訊系統上的影音節目。前二類館藏在館藏量及使用量上仍屬大宗，因此本文先以視聽資料及語言雜誌作為論述對象，隨選視訊系統容後再述。

一、視聽資料館藏量

多媒體中心的視聽資料除承接自原閱覽組視聽室之視聽館藏外，另包含自文學院圖書分館、管理學院圖書分館、外文語言中心等單位移轉之資料，啓用之初，館藏量約爲一萬六千餘件。九十一年起，陸續又有兩性及婦女研究室、土木系、通識中心及教育所移轉館藏，至九十二年九月底止，累計上架館藏爲 22,962 件，較九十一年增加 2,176 件，成長率爲百分之十。各類型館藏之分佈如表一及圖一所示。

（一）媒體類型

以媒體類型來看，九十二年增加的媒體類型集中在影音光碟、有聲光碟及互動光碟三者，錄影帶及錄音帶仍爲最主要的館藏類型，二者合計佔整體館藏的百分之六十，影音光碟、有聲光碟（Audio CD）則爲後起之秀，各佔一成左右的館藏量。

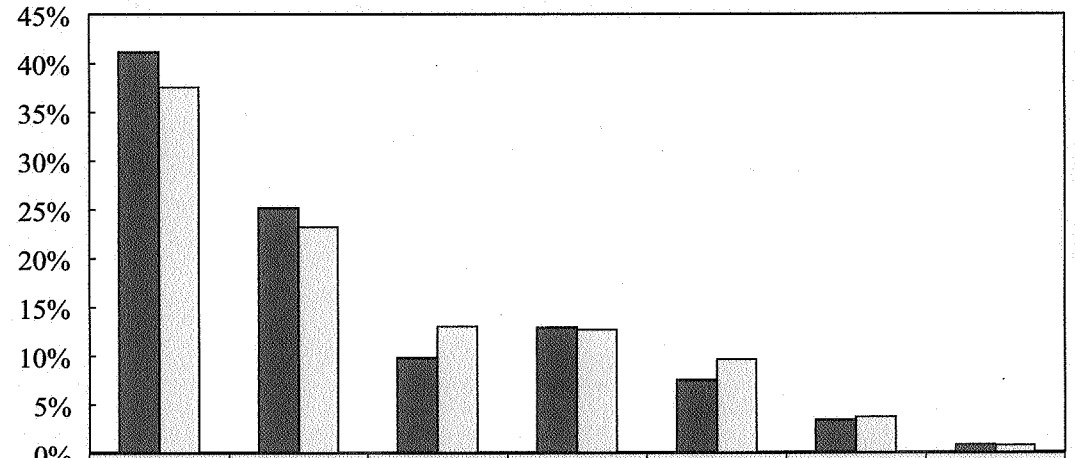
（二）資料語文

若以語文別來區分，九十一年與九十二年多媒體中心館藏語文別的比重並無明顯差異，均以中文出版品爲大宗，至九十二年九月底止，百分之七十九的館藏爲中文資料，百分之二十爲西文資料，日文資料僅佔一成。中文館藏中，錄影帶資料最多，其次是錄音帶及影音光碟，外文館藏則以錄音帶居多（表二）。

表一　多媒體中心館藏媒體類型統計　（單位：件）

類型 年度	錄影帶	錄音帶	影音光碟	其他（含書）	有聲CD	互動CD	影碟	合計
91年	8304	5236	2566	2758	1350	413	159	20789
92年	8604	5311	2964	2889	2196	839	159	22962
成長量	300	75	398	131	846	426	0	2176
成長率	1%	0.4%	2%	0.6%	4%	2%	0%	10%

※資料來源：多媒體館藏查詢系統及92年工作統計（至9月）。



	錄影帶	錄音帶	影音光碟	其他(含書)	有聲CD	互動CD	影碟
91年	40%	25%	12%	13%	6%	2%	1%
92年	37%	23%	13%	13%	10%	4%	1%

＊資料來源：多媒體館藏查詢系統及92年工作統計（至9月）。
＊其他類型資料包括幻燈片、透明圖片以及附書，其中附書佔大部分。

圖一　多媒體中心各媒體類型館藏比例

表二　多媒體中心館藏資料語文別比例

語　文	91年			92年		
類　型	中文	外文	合計	中文	外文	合計
錄影帶	34%	6%	40%	32%	5%	37%
錄音帶	17%	8%	25%	16%	7%	23%
影音光碟	12%	0.1%	12%	13%	0.1%	13%
有聲CD	5%	2%	7%	8%	2%	10%
互動CD	2%	0.2%	2%	3%	0.2%	3%
影　碟	0.5%	0.3%	1%	0.4%	0.3%	1%
其他（含書）	7%	6%	13%	7%	6%	13%
合　計	78%	22%	100%	79%	21%	100%

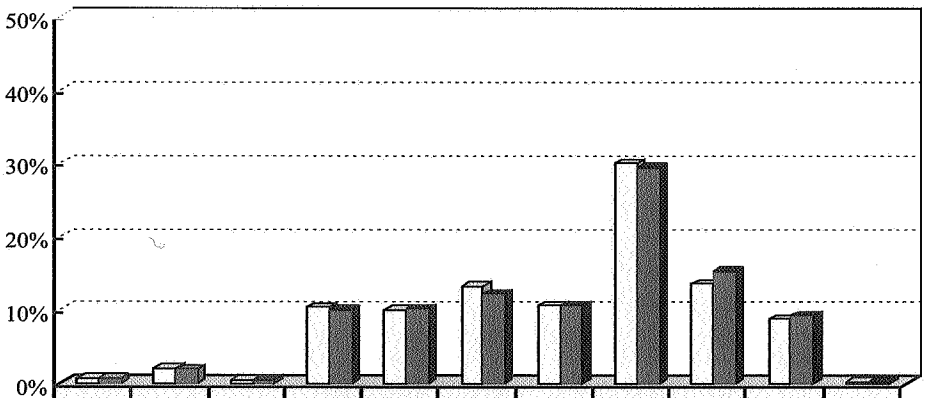
＊外文包括西文及日文資料　　＊資料來源：多媒體館藏查詢系統及92年工作統計（至9月）。

表三　多媒體中心館藏主題統計

（單位：件）

主題	91年	92年	成長量	成長量
總類	132	149	17	13%
哲學	359	430	71	20%
宗教	72	89	17	24%
自然科學	2208	2302	94	4%
應用科學	2114	2324	210	10%
社會科學	2466	2806	340	14%
史地	2369	2427	58	2%
語文	6364	6757	393	6%
藝術	2705	3510	805	30%
影片	1957	2117	160	8%
西文醫學	40	51	11	28%
合計	20786	22962	2176	

＊資料來源：多媒體館藏查詢系統及91年工作統計，92年統計至9月。



	總類	哲學	宗教	自然科學	應用科學	社會科學	史地	語文	藝術	影片	西文醫學
□91年	1%	2%	0.3%	11%	10%	12%	11%	31%	13%	9%	0.2%
▨92年	1%	2%	0.4%	10%	10%	12%	11%	29%	15%	9%	0.2%

＊資料來源：多媒體館藏查詢系統及92年工作統計（至9月）。

圖二　多媒體中心館藏主題比例

（三）資料主題

在資料主題分佈方面，以語文類（併計語言及文學類）資料館藏最豐富，約佔整體館藏的百分之三十，其次是藝術類資料，佔百分之十五，社會科學、史地類、應用科學及自然科學類都在一成以上，影片類館藏則佔百分之九。九十二年增加的館藏主要是藝術類資料，其館藏的比例由九十一年的百分之十三增加至百分之十五（表三、圖二）。

（四）綜合分析

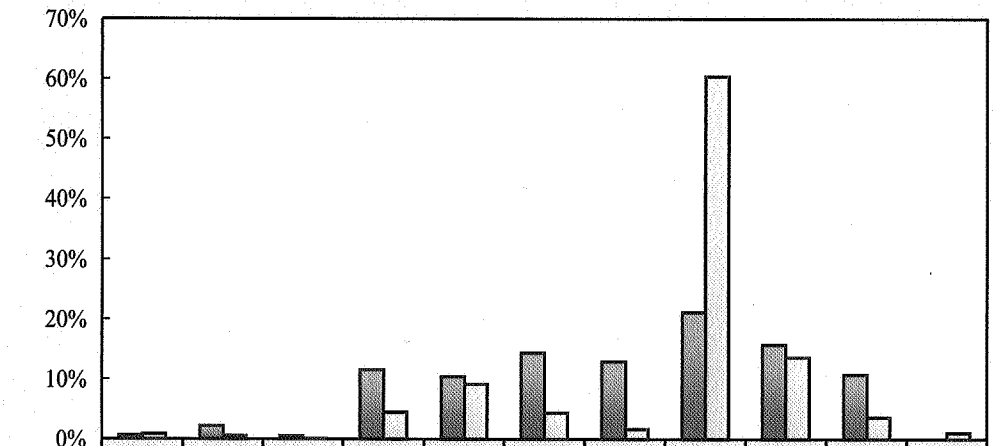
1、媒體類型與主題分佈

各媒體類型主題的分佈比重並不相同，從九十二年的館藏分析資料來看，錄影帶以自然科學類（18%）及史地類（18%）居多，社會科學類（15%）居次；影音光碟集中在影片類（29%）及史地類資料（27%）；有聲光碟以藝術類為大宗，有六成三的館藏量，這類館藏多數為古典音樂。互動光碟平均分散在社會科學（21%）、應用科學（20%）、語文（19%）、藝術（16%）及自然科學類（12%）。資料主題最為集中的媒體類型為錄音帶及影碟，百分之六十三的錄音帶為語文類資料，七成三的影碟為影片（表四）。

表四　多媒體中心各媒體類型主題比例

主題＼類型	錄影帶	錄音帶	影音光碟	有聲CD	互動CD	影碟	其他（含書）	合計
總類	1%	0%	1%	0%	4%	0%	0%	1%
哲學	1%	4%	0%	2%	4%	0%	0%	2%
宗教	0.3%	0.5%	0.5%	0.1%	0.7%	8.2%	0.1%	0.4%
自然科學	18%	1%	17%	0%	12%	8%	4%	10%
應用科學	14%	11%	4%	1%	20%	1%	8%	10%
社會科學	15%	17%	3%	7%	21%	0%	6%	12%
史地	18%	1%	27%	1%	4%	1%	1%	11%
語文	8%	63%	2%	24%	19%	0%	66%	29%
藝術	13%	2%	15%	63%	16%	9%	11%	15%
影片	12%	0%	29%	0%	0%	73%	2%	9%
西文醫學	0.3%	0.1%	0%	0.1%	0.6%	0%	0.4%	0.2%
小計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

＊資料來源：多媒體館藏查詢系統（至92年9月）。



	總類	哲學	宗教	自然科學	應用科學	社會科學	史地	語文	藝術	影片	西文醫學
中文	1%	2%	0.5%	12%	10%	14%	13%	21%	16%	11%	0%
外文	1%	1%	0.1%	4%	9%	4%	2%	60%	14%	4%	1%

＊資料來源：多媒體館藏查詢系統（至92年9月）。　　＊外文合計西文及日文資料

圖三　多媒體中心資料主題比例

2、資料語文與主題分佈

從圖三可看出館藏的主題分佈中文比外文平均，外文資料中有六成的的館藏為語文類出版品，其次是佔了一成四的藝術類資料，其餘學科主題的比重均在百分之五以下。中文館藏除了總類、哲學、宗教以外，其餘均在一成以上，語文類資料最多，佔整體中文館藏的百分之二十一。

二、語言雜誌

為回應本校學生對第二外國語學習的殷切需求，在視聽室時期本館即訂購部分語言雜誌及其視聽附件放置在視聽室供讀者使用。多媒體中心成立後略有增減，九十一年訂購 8 種、九十二年訂購 11 種英日語雜誌，其中空中英語教室、大家說英語以及彭蒙惠英語等三種雜誌，除紙本刊物外，也加訂隨選視訊系統播放版，將每日課程內容放置在本館隨選視訊系統上，供本校師生透過校園網路及電腦於校園內收視（聽）。

參、多媒體中心館藏使用分析

多媒體中心內的館藏資料，以館內使用為主，本校教師因教學需要可以辦理外借。自九十一年五月起，為方便管理資料之借閱流通，除教授指定資料及展示資料外，具登錄號的館藏資料，不管是館內使用或是外借，均利用本館自動化流通系統辦理借閱。本文所採用之館藏使用分析數據，九十一年一月至四月之流通記錄使用每月人工統計資料，九十一年五月起則取自流通系統每月之交易歷史記錄，為求表現整體使用情形，以下之分析數據均已加計館內使用及外借流通二項。

一、整體流通使用率

九十一年全年多媒體中心資料之流通使用量為 29,772 件次，九十二年至九月底止，流通使用量為 27,004 件次。如果以每月平均流通使用量來看，九十一年為 2,481件次，九十二年為 3,000 件次，每月的平約使用量比前一年增加百分之二十一。若以每件館藏資料的平均使用次數來看，九十一年及九十二年每件館藏平均使用次數分別是 1.4 次及 1.2 次。

（一）媒體類型使用分析

如果從媒體類型來分析，九十一年影音光碟的使用量佔整體使用量的四成一，錄影帶佔三成三，但九十二年影音光碟的使用率已高達六成五，較前一年所佔比例增加百分之二十四，而錄影帶反降為百分之十五，減少了百分之十八（表五），這顯示讀者使用資料時已將影音光碟列為第一優先考慮。

（二）資料主題使用分析

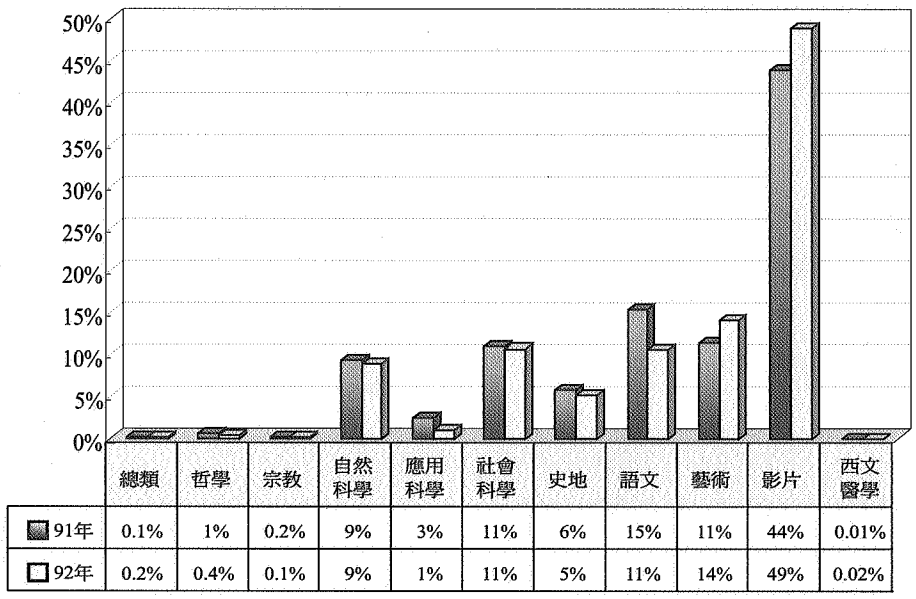
以使用主題來觀察，各主題使用率如圖四所示。影片類及藝術類資料在九十二

表五　多媒體中心資料媒體類型使用率

類型 年度	影音光碟	錄影帶	錄音帶	有聲CD	互動CD	影碟	其他（含書）
91年	41%	33%	4%	6%	3%	3%	10%
92年	65%	15%	3%	6%	3%	2%	8%
增減	24%	-18%	-1%	0%	0%	-1%	-2%

＊92年統計至9月。

年均有成長，而語文類、史地類及應用科學類使用率略降。若進一步分析主題與媒體類型的使用情形，從表六可以了解當讀者在使用影片類館藏時，最常選擇影音光碟，而影片類錄影帶的使用量至九十二年只佔整體使用量的百分之十二。表七顯示藝術類館藏在媒體類型的使用情形和影片類相似，均以影音光碟及錄影帶為主，影音光碟使用量也呈現成長趨勢。語文類資料中的影音光碟及有聲光碟使用比例也比前一年增加（表八）。



＊ 資料來源：91年及92年工作統計，92年統計至9月。

圖四　多媒體中心各類主題資料使用率

表六　影片類館藏使用媒體類型分析

年度＼類型	影音光碟	錄影帶	影碟	其他（含書）
91年	62%	34%	5%	0.3%
92年	85%	12%	3%	0.05%
增減	23%	-22%	-2%	-0.25%

＊92年統計至9月。

表七　藝術類館藏使用媒體類型分析

年度＼類型	影音光碟	錄影帶	有聲 CD	其他（含書）
91年	43%	32%	15%	10%
92年	77%	13%	7%	3%
增減	34%	-19%	-8%	-7%

＊92年統計至9月。

表八　語文類館藏使用媒體類型分析

年度＼類型	影音光碟	有聲 CD	錄影帶	錄音帶	互動 CD	其他（含書）
91年	3%	23%	12%	19%	6%	37%
92年	8%	26%	7%	18%	6%	36%
增減	5%	-3%	-5%	-1%	0%	-1%

＊92年統計至9月，其他資料類型均集中在附書的使用。

（三）使用率與館藏量

理論上，各學科的館藏量在整個館藏量中所佔的比例應該與該學科流通量在整個流通量中所佔的比例相同，這樣才能顯示該館藏發展政策是正確的（註 1）。表九及表十顯示多媒體中心九十一年及九十二年各主題資料之館藏比例與使用比例，可以看出館藏比例高的資料，其使用比例並未相對提高，某些館藏比例低的資料，使用率反而超高。

語文類及影片類資料是二個有趣的對照，佔有三成館藏比例的語文類資料，九十一年使用量僅佔全年使用量的百分之十五，九十二年更降至百分之十一；而館藏比例僅佔百分之九的影片類資料，九十二年的流通使用率已逼近五成，換言之，每二件流通使用的資料中，有一件即為影片。

藝術類、社會科學類及自然科學類在館藏比例及使用比例上相當，從統計來看，多媒體中心百分之八十的使用資料集中在影片、語文、藝術及社會科學類等四類主題，這四類主題的館藏比例合計為百分之六十五。如果就媒體類型來分析，錄音帶及影音光碟的館藏比例與使用比例最不相稱。館藏比例達二成三的錄音帶，使

表九　多媒體中心館藏量與使用率比較：依資料主題

比例	91年		92年	
主題	使用率	館藏比例	使用率	館藏比例
總類	0.1%	1%	0.2%	1%
哲學	1%	2%	0.4%	2%
宗教	0.2%	0.3%	0.1%	0.4%
自然科學	9%	11%	9%	10%
應用科學	3%	10%	1%	10%
社會科學	11%	12%	11%	12%
史地	6%	11%	5%	11%
語文	15%	31%	11%	29%
藝術	11%	13%	14%	15%
影片	44%	9%	49%	9%
西文醫學	0.01%	0.2%	0.02%	0.2%
合計	100%	100%	100%	100%

＊92年統計至9月。

表十　多媒體中心館藏量與使用率比較:依媒體類型

比例	91年		92年	
主題	使用率	館藏比例	使用率	館藏比例
錄影帶	33%	40%	15%	37%
錄音帶	4%	25%	3%	23%
影音光碟	41%	12%	65%	13%
有聲CD	6%	6%	6%	10%
互動CD	3%	2%	3%	4%
影碟	3%	1%	2%	1%
其他（含書）	10%	13%	8%	13%
合計	100%	100%	100%	100%

＊92年統計至9月。

用率僅佔百分之三，而館藏比例只有百分之十三的影音光碟，卻有百分之六十五的使用率。

(四)語言雜誌及其附件

語文類是多媒體中心流通率第二高的館藏資料，除了傳統的視聽館藏外，語言雜誌及其附件也是讀者常使用的資料。九十一年語言雜誌的使用量為 5,304 件次，九十二年一月至九月的使用量為 4,022 件次，以每月平均使用量來看，九十一年為 442 件次，九十二年為 447 件次，顯示語言類雜誌的使用量相當穩定（表十一）。從九十年七月起，本館陸續購入空中英語、大家說英語、彭蒙惠英語及 CNN 互動英語的 VOD 版，加計隨選視訊系統上的使用次數，語言類雜誌的整體使用量達到上萬次。如果將這些使用量反映到多媒體中心全年的流通量上，毫無疑問的，語文類資料將取代影片類成為讀者使用率最高的館藏。

表十一　多媒體中心語言類雜誌使用統計

（單位：件次）

比例	91年			92年		
刊名	雜誌及附件	VOD系統	小計	雜誌及附件	VOD系統	小計
1.大家說英語	301	1607	1908	166	1545	1711
2.空中英語教室	774	6523	7297	287	6280	6567
3.彭蒙惠英語	644	3253	3897	420	2596	3016
4.CNN互動英語	1973	1120	3093	1059		1059
5.EZ TALK	715		715	257		257
6.常春藤解析英文	265		265	277		277
7.階梯日本語	350		350	200		200
8.EZ JAPAN	282		282	156		156
9.Live互動英語	NA		0	555		555
10.Time時代解讀	NA		0	362		362
11.全民英檢月刊	NA		0	283		283
合　計	5304	12503	17807	4022	10421	14443
每月平均使用量	442	1042	1484	447	1158	1605

＊92年統計至9月。

肆、問題與省思

從以上的分析說明，可以對多媒體中心的館藏現況及使用情形歸結如下：近八成的館藏為中文出版品，館藏媒體類型以錄影帶為主，但逐漸增加影音光碟、有聲光碟及互動光碟等媒體，影音光碟是讀者最常使用的媒體類型。最主要的館藏為語文類資料，約佔整體館藏的百分之三十，和影片類、藝術類及社會科學類囊括八成的流通使用量。影片類資料是多媒體中心讀者的最愛，九十二年度影片類資料平均每件使用 6.2 次，其使用量幾佔整體流通使用量的百分之五十，表示多媒體中心每二件流通使用的資料中，有一件即為影片。而語言雜誌的使用量在隨選視訊系統的加入下，全年使用量已超過一萬次，語言學習已成為讀者使用多媒體中心的一大目的。

這些數據雖反映了多媒體中心館藏的使用情形，但解讀數據背後所代表的意義及問題，才是使用分析最大的目的，以下嘗試提出幾點加以探討。

一、影片類資料高度使用問題

通常被高度使用的資料表示讀者有高度的使用需求，理論上圖書館在採購資料時應該要增加此類的館藏，以滿足讀者的需求。多媒體中心成立後，以得獎影片及經典影片為影片類資料的主要選購對象，自九十一年迄今，影片類館藏已增加五百餘件，其佔整體館藏的比例雖不到一成，但卻有近五成的使用率，顯示該類館藏有相當大的成長空間。但從多媒體中心「支援教學、自我學習、休閒娛樂」的功能來看，是否要迎合讀者需求大幅擴充影片館藏卻有待商榷。未來多媒體中心對影片館藏的採購仍將延續以徵集影展得獎影片為主軸的採訪原則，另配合本校相關課程（如戰後本土小說與台灣新電影）的教學需要，回溯採購國片及華語電影，力求發展量小而質精的影片館藏。

二、隨選視訊系統對讀者使用資料的影響

本館隨選視訊系統自九十年十一月啟用迄今，累積使用次數已達四萬四千餘件次，平均每月的使用次數在一千九百次以上。隨選視訊系統上的資料內容主要有幾個部分：英語學習、公共電視節目、DISCOVERY 系列、成功大學自製節目（包括成大簡介、成大論壇、遠距教學實況影片、演講實況等）。英語學習類資料包括空中英語教室系列三雜誌、歡樂美語、TV 實況英語等節目，如果將歷年使用次數累加，英語學習類節目的使用次數佔歷年

總使用次數的百分之六十一，其中又以空中英語教室的使用率居冠。由於讀者可以在校園內任何地方、任何時間透過校園網路收看空中英語教室，不需親至圖書館即可利用資料，顯然本校讀者頗能接受此種新的使用方式。在上一節中曾提到，如果將隨選視訊系統語言類資料的使用量納入整體流通使用量來看，語文類資料將取代影片類成為讀者最常使用到的館藏，如何利用隨選視訊系統來延伸服務，將是未來努力的方向。

三、影響讀者使用館藏的因素

分析流通記錄的目的之一在找出可以滿足佔流通量某一百分比的核心館藏，同時也可找出罕用館藏，作為複本增添或移架淘汰的參考（註2），但是透過流通使用分析卻無法分辨使用率低是因為館藏過時或是館藏品質不佳所致（註3）。從多媒體中心的流通記錄來看，確實無法分析館藏錄音帶使用率偏低的原因，是來自讀者使用媒體習慣的改變，還是導因於館藏過時，資料內容已可被其他類型出版品所取代。館藏資料的新穎性是否是對讀者使用資料有顯著影響，值得進一步探討。

視聽資料的排架及管理方式，是否也影響流通使用量，是另一個觀察重點。在多媒體中心內資料的排架方式是先依類型、次依語文、再依索書號排列，錄影帶、影音光碟放在可瀏覽的高櫃內，而錄音帶、有聲光碟、互動光碟則放在光碟櫃的抽屜內。根據館員在服務台的觀察，讀者尋找資料的主要途徑仍是架上瀏覽，影片類影音光碟正好放在最靠近資料室入口的位置，因此最先吸引讀者的目光，或許也因而增加使用率。

有聲光碟中有六成三的資料為藝術類館藏，其中大多數屬古典音樂唱片，但在九十二年藝術類館藏的使用分析上，有聲光碟的使用率卻不到百分之十，以此觀之，可否就此斷定有聲光碟的藝術館藏無法滿足讀者需求或是館藏品質不佳? 事實上，藝術類館藏在九十二年的使用量居整體使用量的第二名，讀者常使用的資料類型幾乎都集中在影音光碟。如果嘗試從媒體類型的使用特性來解釋，或可說明這其中的差異。由於有聲光碟以「收聽」為主，在固定時間固定位置上花一個小時聽完一張唱片，較不符合一般人欣賞音樂的習慣，對於此類資料，或可考慮開放外借或是定時利用館內音樂頻道播放，以增加該類館藏使用率。

四、視聽媒體的變與不變

在多媒體中心服務最常感受到「計畫趕不上變化」的無奈。媒體類型不斷地推

陳出新，改變了讀者的使用習慣，也增加管理及機器維護成本。在館藏管理上，更時時要在「買或不買」、「留或不留」、「補或不補」中來回擺盪。錄影帶及錄音帶因其物理特性，極易造成斷帶或是因年久致使帶子品質不佳，影音光碟或 CD 唱片被認為可以解決上述問題。但根據這一年來的觀察，影音光碟的高使用率極易造成片子刮傷、毀損而無法修復的情形，同時因機器的款式新舊不一，時有挑片等情況發生，這促使我們重新去思考增添複本的可行性，以及當館藏中同一筆資料同時擁有錄影帶及影音光碟時，錄影帶是否要淘汰的原則。從館藏維護的角度看，不同媒體類型「複本」的交替使用，應可減少影帶或光碟因使用頻繁造成的損壞。

自九十一年起，本館將多媒體資料的採購經費獨立編列後，使多媒體中心得以在固定預算內有計畫地充實館藏，逐年增加的館藏使用量，可視為讀者對多媒體中心館藏某種程度的肯定。二年來多媒體中心在館藏採購上，主要朝以下方向進行：

1、增購有關托福、多益、全民英檢等語文能力測驗的資料。由於本校已將通過英語能力檢定列為畢業要求，預料這方面的使用需求將會大幅增加。

2、將 Discovery、國家地理雜誌、公共電視之出版品以長期訂購方式，定期勾選，同時評估是否須加購 VOD 版。

3、增購古典音樂、歌劇、國內著名藝術團體表演節目（如表演工作坊、雲門舞集）等類館藏。

4、影片類資料以影展得獎影片為主要選購對象，電視劇則以改編自著名文學作品者為主。

5、舊有之錄影帶、錄音帶或影碟館藏，其資料內容經評估後仍具有典藏價值者，另增購光碟型式出版品以適時汰換現有館藏。

6、新購之資料媒體優先考慮光碟形式。

上述原則僅代表這二年來的作法，尚不足以視為多媒體中心的館藏發展政策。館藏發展是一個循環過程，透過讀者需求的評估、館藏的使用調查等評鑑方法來確認使用需求，進而據以選擇資料、維護館藏以及淘汰館藏。值此本館刻在修正館藏發展政策之際，希望這份分析報告能對擬具多媒體資料之館藏發展政策有所裨益。

註 釋

註 1　吳明德，館藏發展（台北市：漢美，1991），頁 171。

註 2　同註 1，頁 169。

註 3　同註 1，頁 172。