



成功大學圖書館崑崙醫學圖書 分館「Visible Body解剖學資料 庫APP安裝活動」活動紀實

林意晴

成功大學圖書館崑崙醫學圖書分館

壹、緣起

解剖學的知識是行醫的基礎知識，要正確了解人體各系統的構造、構造與構造之間的相關性，影像的輔助教材是不可或缺的重要工具。隨著數位化科技的發展，3D立體人體解剖資源，已廣泛應用於醫學教育、研究及臨床醫療等領域。而成功大學圖書館崑崙醫學圖書分館（以下簡稱醫分館）購置的解剖學資料庫Visible Body，提供APP版，可以把3D立體人體解剖資源下載至平板電腦或手機，把資訊輕鬆帶著走。

又因網路科技的發達，目前不論國內外，幾乎人手一支智慧型手機（smart phone），手機中的應用程式（mobile

application，簡稱APP）更廣為使用（彭詩婷，2015）。若能將各式APP應用於圖書館活動中，應能吸引更多讀者使用圖書館資源。為推廣解剖學資料庫的利用，醫分館特於106年10月18日舉辦Visible Body解剖學資料庫APP安裝活動，協助讀者快速安裝Visible Body的各式APP於個人行動載具。

貳、活動規畫

一、提供專屬Wi-Fi：

為避免讀者下載軟體的時間過久，醫分館規劃了專屬Wi-Fi下載APP，以縮短下載軟體的時間。



二、製作APP下載網址的QR Code海報及單張：

Visible Body提供5個模組，可下載APP：1.Human Anatomy Atlas；2.

Physiology Animations；3.Anatomy & Physiology；4.Heart & Circulation Premium；5.Muscle Premium。為方便讀者下載APP，特別將下載網址製作成QR

Visible Body 解剖學資料庫APP安裝活動開跑囉！

解剖資料不再重 一手掌握不是夢

時間：2017/10/18(三) 10:00-17:00

地點：醫分館參考櫃台

協助您安裝Visible Body APP，打開手機即可使用，還可離線瀏覽哦！

- Visible Body- Premium Package 收錄模組與內容

模組	內容	動畫	學習/測驗	其他特色
Human Anatomy Atlas 	•包含局部與系統完整的人體解剖介紹 •超過4,000解剖結構	11個生理學與病理學動畫	有	<ul style="list-style-type: none"> ● 拉丁用詞 ● 病理學資訊 ● 骨骼標誌功能
Muscle Premium 	深入介紹肌肉組織： •收錄超過600塊肌肉,200+ 跟骨頭、神經、肌腱、韌帶 •肌肉連結的2,200個接點與表皮區塊 •詳細的血液與神經系統顯示	60個肌肉動作	有	可顯示與隱藏肌肉附著
Skeleton Premium 	深入介紹骨骼系統： •3D模組超過200片骨頭 上百條韌帶 移動滑囊關節與骨頭組織 •包含800個骨骼標記(bony landmarks)	5個病理學動畫	有	3D呈現骨骼組織、關節以及頭骨的折解
Heart & Circulatory Premium 	深入介紹心血管解剖學含基礎功能、異常解剖、常見病理學、手術解剖圖	24個動畫與圖示	有	24個動畫與圖解
Physiology Animations 	收錄近70個生理學教學動畫	近70個生理學教學動畫	無	每一個動畫30-60秒左右

- 下載網址

	iOS	QR Code	Android	QR Code
Human Anatomy Atlas 2017	https://itunes.apple.com/app/for-organizations-2017-human/d1156202749?mt=8		https://play.google.com/store/apps/details?id=com.argosy.vbandr.oid.reg17	
Muscle Premium 2017	https://itunes.apple.com/app/for-organizations-2017-muscle/d1156215600?mt=8		https://play.google.com/store/apps/details?id=com.argosy.muscular.reg17	
Skeleton Premium	https://itunes.apple.com/app/for-organizations-2016-skeleton/d1094812330?l=en&mt=8		https://play.google.com/store/apps/details?id=com.visiblebody.skeletal.reg	
Heart & Circulatory Premium	https://itunes.apple.com/app/for-organizations-2016-3d/d1094813664?mt=8		x	x
Physiology Animations	https://itunes.apple.com/app/for-organizations-2016-physiology/d1094812321?mt=8		x	x

圖一 活動海報

code海報及單張，讀者只要使用手機輕鬆掃描QR code，即可下載軟體。

三、定點專人教學：

參考館員及廠商於活動當天全天駐守定點，為讀者進行說明及教學。

參、活動成果

此活動引起熱烈迴響，僅僅一天的活動，當日共計約300人次到館參加活動，並有1,000人次上網下載相關資料。

肆、活動結語

當日的活動，我們原本安排了一位館員及一位廠商，於定點為讀者進行說明及教學，但因為參加活動的人潮實在太多，尤其在中午休息時間，同時湧入20多位讀者，超乎我們的預期，必須機動加派人員協助，才能緩解爆增的人潮。此次的活動，我們並沒有提供吸引人的獎品，但有超乎預期的讀者參與，來參與的讀者每位都很認真的了解如何下載APP及如何使



圖二 進行說明及教學1



圖三 進行說明及教學2



圖四 讀者參與活動1



圖五 讀者參與活動2



用，透過此次的活動，使我們了解讀者使用資源的習慣因網路科技的發達，大大地改變了，當圖書館的活動切中讀者的需求，即使沒有提供任何獎品，也能吸引讀者的參與。

財團法人資訊工業策進會（2014）指出，消費者對於行動裝置上APP的使用行為已經逐漸成熟與穩定，消費者已經很習慣地在行動裝置上經常使用他們所需要的內容。高瑄鴻（2017）在「透過精靈寶可夢GO熱潮推廣圖書館服務」的文章提及，隨著智慧型手機的流行，APP日趨重要。關於APP的應用，圖書館較常關注在自身研發的行動圖書館APP，若將目前流行的APP與圖書館活動結合，或許可成為民眾進圖書館的新理由。另，彭詩婷（2015）在「歐美博物館與社群網路新關係」一文中亦表示智慧型手機的便捷與網路緊密結合，加速社群網路世代（social networks）的發展。這個新興的虛擬社群網路使用者持續不斷累積中，其使用者數量與宣傳效益已成為歐美國家各大博物館積極開發、接觸的全球潛在觀眾群。

由醫分館的活動經驗、資策會的分析及國外相關案例的文獻，再再都說明了APP的魅力無窮，圖書館在規劃推廣活動時可以善加利用。不過數位時代日新月異、行銷模式變化多端，從行銷歷史的發

展發現，2000年廣泛討論的網路行銷策略，當時所發展的工具軟體，現在幾乎已不存在。圖書館除了持續發展新的行銷管道及策略，也應定期評估及適時「停損」，捨棄成效低的行銷方式。（林佳葦、施玲玲，2015）。

因此圖書館除了須強化圖書館多元服務功能並規劃更貼近讀者需求的服務外，如何透過不同行銷策略，讓讀者更能認識進而善用圖書館，以提高讀者使用率及滿意度，是圖書館一項重要的課題。

參考文獻

- 林佳葦、施玲玲（2015）。公共圖書館數位行銷術。公共圖書館1，(6)1-(6)19。
- 高瑄鴻（2017）。透過精靈寶可夢GO熱潮推廣圖書館服務。臺北市立圖書館館訊，34(2)，29-53。
- 彭詩婷（2015）。歐美博物館與社群網路新關係—Instagram APP案例介紹。臺灣博物季刊，34(3)，84-91。
- 財團法人資訊工業策進會（2014）。驚！每人每日有1/8醒著的時間都在使用APP！。取自https://www.iii.org.tw/Press/NewsDtl.aspx?nsp_sqno=1476&fm_sqno=14