



從策展談圖書館創新

林蕙玟

成功大學圖書館副館長

成功大學創意產業設計研究所副教授

今天這個場次的演講，由於我有空間設計、室內設計與建築專業的背景，也曾經有設計商業空間、舞台空間、住宅等經驗，因此對我而言，站在設計師的角度，以做空間設計的方式進行說明會比較容易。所以，今天將以不同案例與大家探討，並由「策展」的角度出發，希望能讓大家對於創新的可能性較有感。

「策展」會影響到許多層面的緊密關係，例如：組織之間的關係。在策展時，會有不同的合作型態，不同部門、不同組別的橫向合作；或是不曾做過的事，可能需要向上或往下的縱向溝通，甚或可能會有組織結構上或空間上的改變。而空間的改變，可能會反映到所屬、管理或擁有者的角色。進而影響的是使圖書館成為品牌化的圖書館，有性格、有個性、有強項的

圖書館。所以，「策展」往往是一個啟發，也是一個起點，而往後延伸的討論會是在如何創新。不僅是圖書館在改變、創新，在我任教的創意產業研究所，我們也感受到創新的急迫性，在課程、出題、發問方式等都在改變，例如：研究生自我導引的能力必須增強，由老師出題轉變為研究生為自己出題的情況。

我們在面對種種創新的壓力及整個環境改變之下，會迫使自己思考，幫助自己定位所服務的圖書館，如：在未來的5年、10年圖書館的定位、專業館員應扮演的角色。但是在繁忙的工作中，要轉換角色思考未來的發展，很有挑戰性也不容易。所以要由根本的工作思考，如何將創新帶到目前的生活中。因此，今天的演講，我將以「策展」為出發點，思考圖書



館及館員「創新」的角色。

壹、圖書館與圖書館員的新角色

首先這張照片，是年代較久遠的圖書館照片，是位在英格蘭1611年的Hereford大教堂圖書館（Hereford Cathedral's Chained Library）的照片，從中彷彿聞到很有年代的木質書架及圖書紙張的味道；再看另一張是當代位於英國中部的伯明罕圖書館（Library of Birmingham）的照片，則有截然不同的氛圍，可以看到自然光進入空曠開放的圖書館室內空間，剎那間或許會認為這不是圖書館，而是社交的活動公共空間。這2張照片，可以先讓我們思考一下圖書館的轉變，當使用者默默地展現其行為差異性的時候，我們是否還繼續延續過去的方式展現在讀者面前？

接下來這一幅漫畫，是外婆帶著小孫子在有紙本圖書及書架的圖書館中，外婆告訴小孫子圖書館就是1.0版的網際網路。這張漫畫是很明顯地反諷，但其實我們已經逐漸發現，圖書館在空間、組織、結構上，都已經悄悄地在改變。以下是值得我們往後思考的幾個大主軸：

一、從實體空間到虛擬資訊：圖書館的空間已經從看得到、摸得到、可以直接翻書的環境，轉變為被虛擬資訊所圍繞的地方。

二、從分門別類到解構再組構：館員的專業能力的轉變，將影響到館員思考圖書館主題、策展、甚或擬定圖書館的大願景，將資訊解構之後、再重新組構的能力。

三、從知識管理的守門員到知識流動的促進者：圖書館員是知識管理的專家，知道如何將知識有效率地組織及呈現，並協助讀者獲取知識；未來也將與圖書館共同成為促進知識流動與匯集的角色。

四、從靜態的支援系統到動態的領導體系：館員將轉變為主動、領導的角色。

貳、策展及策展的流程：如何從「食材」變成「佳餚」

圖書館館員有專業的知識系統，對主題進行研究、過濾、篩選，驗證這些訊息的意義，並評估他們的讀者特質，依照不同學科或主題進行分類或重組並消化，再以令人容易理解的方式呈現給讀者。如同廚師或主婦們思考將蔬果、肉類、海鮮不同的食材變成湖南菜、海鮮燉飯或義大利麵等佳餚，這樣的思考、構想與能力，也能運用在策展上，策劃有趣且具吸引力的活動，推廣館藏資源。所以，「策展」可被定義為將資料與訊息脈絡化、組織化、

情境化，從所尋找或發掘到的內容，提出可信的脈絡與體系的行動。接下來讓我們來了解策展的流程（圖一）：



圖一 策展的流程

一、基礎資源

首先是了解館藏流通率，盤點檢視推廣館藏可用資源，尋求支持補足不足的資源，推廣行銷館藏。書店中若有較不受讀者注意或非熱銷、冷門的圖書，以某個主題包裝行銷，如：舉辦「後菜鳥時代」書展，行銷此部分圖書，則能夠有創意地將這些書包裝成為提供給大學畢業後工作一兩年的後菜鳥族群閱讀的書。

二、讀者設定

依據圖書館的屬性，如：大學圖書館、公共圖書館等不同類型圖書館，設定圖書館要服務的消費者（讀者或使用），思考策展時主要訴求的對象是哪一族群或哪些人，例如：最近即將到來的母親節，圖書館或許可以將與母親的互動呈現在圖書館中。因為我們常常很用力地服務讀者，有時卻達不到效果；就像寓言故事中，北風和太陽比賽誰可以讓穿著外套的旅人將其外套脫掉，結果北風越吹，旅人將外套包得越緊，而太陽因應需求釋放

熱力讓旅人脫下外套。所以我們應該要能夠針對使用者想要的需求，策劃活動，提供服務。稍後我們看看一些案例。

三、發想與提案

發想包括：思考、想像與靈感，目前已經有圖書館嘗試進行創意的展出方式，我們可以思考如何以不同於以往的方式進行。

四、規劃

圖書館雖不是博物館或藝廊，但為何要策展？圖書館有什麼收藏可供展示？圖書館的館員通常沒有博物館館員的策展及辦展專業，圖書館的環境可能也不像美術館或博物館適合辦展覽。因此，需要思考其可行的方式、規劃如何策展等實際執行的實務問題，圖書館的展覽到底與博物館或美術館可以如何不一樣？目前國內外已經有一些圖書館的展覽案例，稍後再介紹。然而，成大圖書館率先嘗試了不同於以往的展覽，如：上星期（2018年4月）舉辦的林海音百年紀念展；以及本館王健



文館長參酌國外書店的做法發想，在去年2017年11月首次提出「一冊一世界」的展覽，以韋伯的著作為主軸；而下個月（2018年5月）要開展的「一冊一世界」展覽則以馬克思及其著作為主題。

五、設計

圖書館館員通常不是設計師，但是可以培養與設計師溝通的能力，或委託設計專業者進行設計與規劃，以符合並達成圖書館設計的需求。

六、執行

策展的執行面可能會影響行政流程、改變空間、以及館員工作分配等，大多數的圖書館並沒有編制策展及辦理展覽的專責人員、專責組別或納入展覽的業務。目前已有國外的大學圖書館重新思考組織結構，以專案工作小組方式執行，或納入正式的組織或業務職掌當中。

七、維運

展覽開始之後，就進入如何維護展覽、展品，以及推廣展覽的階段。

八、回饋

回饋不只限於問卷，回饋有很多的方式，包括：在展覽開始之後的各種有趣的互動及回應，能夠幫助我們在下一步做得更好。

參、激發讀者情感連結的書展

思考大學圖書館或社區圖書館的定位，觀察評估所服務的讀者之特質及行為，以及未來是否可開發出讀者新的喜好或新的習慣。以讀者為中心的思考，就如同前一場演講中薛良凱總監提到的，用對方需求的方式「換位思考」，了解當今的讀者要什麼。大學圖書館可依照讀者的學科分類、解構或重組圖書館的資源，提供符合讀者需求的資源。也可以針對節慶或不同族群讀者的需求規劃，讓圖書館的館藏以不同的風貌呈現在讀者面前，讓讀者以另一個視角認識圖書館館藏，讓館藏容易被消化、被親近、被喜愛。

一、運用行銷學的市場區隔，結合時事中有畫面與故事的書展

我們應嘗試讓圖書館與讀者對話，讓圖書館成為一種品牌，一種動態知識的「創造者」與「建構者」的品牌，而不是只有將館藏靜態地呈現或借還的功能和角色。

例如：以年齡三十出頭剛進入職場幾年的族群為訴求對象的「後菜鳥時代」書展；整個月展示及販賣與搖滾樂相關的知識性、音樂性書籍或多媒體資源的「搖滾月」書展；這幾年曾為熱門時事並已累積相當數量圖書及資源的「創客運動」時代書展及演講座談會；與品茶、品咖啡、品酒等生活風格相關的「美食紅酒起司」書

展；或是大數據時代書展、插畫月書展、單身快樂書展、名人世界書展等結合話題及時事的活動等。

二、以書皮顏色為主題的書展

本館目前正在展出根據色彩心理學概念呈現的書展，以代表熱情、憂鬱、愉快等不同情緒的顏色色紙，包覆相對應主題內容的圖書。而英國公共圖書館曾舉辦紅皮書展，展示紅色封面的圖書，發揮語文巧思，書展標題「Have you “Red”(Read) today? (你今天閱讀了嗎?)」以同音字Red與Read一語雙關；或是藍皮書展打出諧音Blue與Blown，雙關字語「You have “Blue”(Blown) me away! (你讓我驚喜！被你迷住了!)」。而色彩心理學或不同語言文化對黃色的意涵也有不同的詮釋，黃色封面圖書書展的文宣，則多重關聯地引用1960年代知名情歌《Mellow Yellow》及黃色常用於提醒注意的指標，而詢問讀者「Is this book Mellow Yellow or does it merit a Caution? (這本淡黃色書值得注意嗎?)」，吸引讀者閱讀館藏圖書。

三、主動連結圖書與讀者

以幽默詼諧或溫馨的方式主動連結圖書與讀者，英國公共圖書館在情人節舉辦「Blind Date with a Book (與書來一場相親)」尋找愛的活動，將圖書以牛皮紙及

麻線繩包覆，創造手作書的手感。有看過那本書的讀者可在牛皮紙上寫畫介紹該圖書的心得或圖畫，再以此作為線索，吸引有興趣的其他讀者借書。

肆、從文字將故事視覺化

每個圖書館都有自己的特質，檢視自己服務的圖書館，有什麼藏品可以重新「烹調」成不同「菜餚」的可能性。

一、大英圖書館「哈利波特：魔法的歷史」特展 (2017年10月21日展出4個月)

大英圖書館館藏有許多歷史相關及較罕見的中世紀藏書，2017年10月底以其館藏結合JK羅琳的著作展出「哈利波特：魔法的歷史」特展，邀請Julian Harrison與Tanya Kirk分別擔任總策展人與共同策



圖二 大英圖書館「哈利波特：魔法的歷史」特展，以鳳凰作為文宣品的主視覺（取自<https://kidsinmuseums.org.uk/2017/11/27/harry-potter-history-magic-british-library-london/>）



展人。通常圖書館並無聘任專任的策展人，因此圖書館須因應不同主題與館內特質思考展覽，邀請專業策展人策展，與相關的組織合作，調配空間及工作人力，並結合科技與創新，「哈利波特：魔法的歷史」特展大英圖書館將空間規劃設計成符合特展主題的魔法空間（圖二）。

(一) 引入科技與創新

與Google Arts and Culture合作，將擴增實境帶入展場，與展物結合。透過科技的導入，呈現各種魔法元素，讓1693年的天體地球儀在互動實境中旋轉，體驗星座與天文的世界。

(二) 跨機構、跨部門建立夥伴關係

結合英國其他20間公共圖書館，依各圖書館的強項，展現與主題的連結及各地區特色，並巡迴各館展出。同時，也向大英博物館借出藏品展出，將大英博物館的觀眾群引進圖書館。

(三) 展示內容

此展覽分為8個展區，運用《哈利波特》小說中霍格華茲魔法學校的天文、巫術、占卜、黑魔法防禦術、魔藥學、煉金術、草藥學、獨角獸、神話、考古等學科，將大英圖書館收藏的珍貴書籍、手稿、魔法物品，以及向大英博物館借來講述如何製造魔法石的16世紀利普利卷軸、美人魚、甲骨文、巴特希鍋、天體地球儀

等珍貴古物，搭配JK羅琳原創手稿和小說筆記的頁面，嘗試找到羅琳在書中情境的描述與之對應的真實古物，再結合哈利波特書中情景，將相關知識統整，創造出充滿魔法的世界。

(四) 體驗活動

展場中提供許多與訪客的互動設計，提供大量的家庭觀眾參與，包括：互動式螢幕、觀眾可自己製作魔法藥水或利用塔羅牌占卜閱讀等。

(五) 出版成人版讀物《哈利波特-魔法史》、兒童版讀物《哈利波特-魔法史之旅》。

為期4個月的展會，策劃了1年的時間，創下3萬張門票的銷售紀錄，另有11,000張免費票提供給學校團體，每週預留一天半的專屬參觀日。

由大英圖書館舉辦售票的特展，是否可啟發我們思考與討論圖書館未來發展的種種可能性？如：邀展、舉辦特展或售票等，種種都和各圖書館的資源有關，為了能提供完整的展覽環境做準備。當然此次特展也是由大英圖書館與專業的策展團隊及展示設計公司共同合作，不會只由圖書館館員自己處理。

二、大英圖書館「愛麗絲夢遊仙境」特展
(2015年11月20日至2016年4月17日)



另一個值得分享的是慶祝作家Lewis Carroll創作《愛麗絲夢遊仙境》故事150週年，除了向作者致敬之外，也重新想像插畫家John Tenniel圖畫中的故事，將之呈現於展覽中，成為充滿互動性、幽默感、趣味性的魔幻展覽活動，包括：由故事所啟發的快閃商店、小型工作坊、喜劇之夜、音樂會及在地組織的實驗性活動等。在特展及活動的過程中，讀者與圖書館有不同於以往的互動行為，完全改變了圖書館總給民眾感覺是嚴肅的、靜態的印象，使讀者對圖書館有不同面貌的想像。

伍、徵求策展的創意提案

圖書館館員平常忙碌於所負責的業務，很難有餘力及專業兼顧思考策展和舉辦展覽。國外大學的圖書館已有案例，採取對外公開徵求創意提案的方式，邀請不同的策展人、不同的單位提案，或是媒合不同的策展人、不同的提案，因此館員思考如何以創新的經營方式，並善用外部資源則是當今很重要的事。

以下則是國外大學圖書館曾經執行的展覽計畫：

一、美國哥倫比亞大學圖書館：研究的美學速寫本計畫

美國哥倫比亞大學圖書館依據其大學專長屬性，發起了一項很有互動性的徵求

創意提案計畫——「研究的美學速寫本計畫」。這項計畫邀請圖書館讀者的文宣如下：「我們邀請您參加美國哥倫比亞學院社區研究型圖書館美學計畫，這是一個正在進行和不斷發展的創造性機會／展覽。速寫本（sketchbook）可在一樓服務台和整個圖書館裡找到。您可以盡情地在速寫本上書寫或描繪！塗鴉出您心中的渴望！您可以在這裡使用它，或在一樓櫃檯登記後，將它帶回家畫。您可以完成自己的作品或延伸他人的作品，我們將很高興看到這種協作而產生的魔術。今年春天，我們將展示速寫本，作為2018年春季展系列的一部分。」與讀者互動以及邀請讀者成為展覽創作的一部分是圖書館創新的一種嘗試。

二、英國倫敦大學金匠學院：引入多樣的創意策展計畫

英國倫敦大學金匠學院（Goldsmiths, University of London）圖書館以其工藝設計專長的強烈屬性，直接對外公開邀請創意策展計畫。

(一) 公開邀請展覽計畫提案

這項邀請計畫的文宣：「圖書館正在尋找以圖書館為概念或環境相關之展覽建議，或尋求對本館特藏和檔案館藏品的建議。展期通常最多2個月。展覽可以在康斯坦斯霍華德畫廊特藏展覽空間中進行，



也可在圖書館的空間內進行，但前提是不影響圖書館服務，或與大學藝術收藏的展示產生衝突。」以下是邀請策展的申請內容：

(二) 展覽空間：圖書館、特展區。

(三) 申請流程與表單項目及繳交資料

1. 展覽申請：交由展覽組審核。
2. 填寫申請表：身分（師生或校友皆可）、展覽主題、空間（無實體牆）、展期（最多2個月）。
3. 提出計畫書：含空間規劃尺寸、展示需求、展覽理念，須呈現與圖書館環境或收藏品的關聯性，不超過5頁。
4. 提供5張照片。

陸、找出圖書館獨有的特質：以英國倫敦大學金匠學院為例

一、「揭示圖書館音景」特展（2010年11月至12月）

倫敦大學金匠學院圖書館是一個可以觀察到極其豐富的聲音氛圍的地方，其建築和空間結構不斷產生聲音變化，影響我們的聽覺，牆壁和門、貨架和走廊似乎構建了一個聽覺迷宮。此展覽的目的在於揭示圖書館的聲學特性，引起人們對日常環境聲音的關注，即使是難以忍受的聲音，圖書館希望讀者能夠意識到不同的音樂氛

圍。

二、永久性主題藏書與展覽

(一)「婦女藝術圖書館」校友展

主要展示倫敦大學金匠學院校友 Sally Waterman (MA Image and Communication Alumni 1995-1996) 的檔案，於2014年舉辦「盒內的旅程」特展，展示婦女藝術圖書館中的檔案和藏品，包括：1996年的作品《The Waves》，此為以維吉尼亞伍爾夫小說為基礎的一系列照片及文本，反映她從農村到城市的經歷。

(二)「旅途之家」特展（2002-2003）

此為英國倫敦大學金匠學院圖書館的特展，以攝影日記為主，記錄倫敦滑鐵盧火車站和懷特島萊德碼頭之間，歷時5個月的一系列儀式性旅程。

三、特殊收藏與檔案

(一)英國實驗電子音樂發展的核心人物 Daphne Oram名人展

Daphne Oram (1925-2003) 是英國實驗電子音樂發展的核心人物之一，她去世後，其一生的作品被安置在倫敦大學金匠學院圖書館內的特藏與檔案中心，藏品包括：大型捲軸、磁帶存檔、書信、照片、文件和剪報等。讀者可以預約的方式獲得研究人員的協助，也可安排團體參觀。除展覽之外，也不定期舉辦研討會及工作坊。

(二) 圖書館可以是連結行政與教學的場域：「Christine Risley：作品與研究」特展

英國倫敦大學金匠學院圖書館於2015年11月24日至12月23日展出在紡織品藝術工作中有影響力的校友Christine Risley的作品。並以Christine Risley之名頒獎，每年在圖書館展出獲獎者的作品。

柒、我們可以怎麼做：以成功大學總圖書館為例

正如稍早提到的，我們最近嘗試舉辦一些特別型態的主題書展，包括：結合色彩心理學的書展，以及王健文館長得自日本只展出一本書的書店之啟發，而舉辦的「一冊一世界」主題書展，希望呈現並提

供給讀者多元且不同面貌的學術型展覽。

一、世界閱讀日「書本與色彩心理學的對話：閱讀白紙黑字裏的五彩世界」書展（2018年4月23日至27日）

成功大學圖書館在4月23日世界閱讀日，以「閱讀白紙黑字裏的五彩世界」為題，結合色彩心理學中不同色彩具有不同含義之理論，挑選對應紅、橘、綠、藍、紫等顏色意涵的「禮物書」近500冊圖書館藏展示，並搭配自助借書機借閱及回饋分享等活動推廣閱讀（圖三）。

二、成功大學總圖書館首創「一冊一世界」主題書展

「一冊一世界」主題書展每次選擇1部穿越若干世代而影響世界的重要經典，聚焦這部經典，搭配主題演講與導



圖三 成功大學圖書館在世界閱讀日舉辦《書本與色彩心理學的對話：閱讀白紙黑字裏的五彩世界》書展

讀活動，向經典及創作經典的偉大心靈表達敬意。

(一) 韋伯《學術與政治》主題書展：「學術作為一種志業」演講百年紀念與反思系列活動（2017年11月）

源自於社會學大師韋伯（Max Weber, 1864-1920）於1917年11月7日在德國慕尼黑以「學術作為一種志業」為題進行的一場演講。主題書展系列活動於演

講100週年當天展開，除主題展示外，另有主題演講1場與韋伯著作導讀4場。

身為此展覽的策展人，我們在策展時思考，如何將集經濟學家、社會學家及哲學家於一身的大師韋伯，透過一本書展現介紹給讀者？如何以平易近人的策展方法，讓讀者親近及進入較嚴肅的知識領域？我們將韋伯「學術作為一種志業」的演講內容及不同譯本的著作，在展場中以



圖四 成功大學圖書館「韋伯《學術與政治》主題書展」系列活動，展場中以圓桌展示聚焦韋伯著作，並設計可讓讀者以手機互動拍攝的韋伯頭像地點

圓桌展示，營造展場視覺的焦點。並在展場地板設計大型的地貼，此地貼是經過處理後頭髮額頭較大、下巴尖瘦的變形韋伯頭像，當讀者拿起手機以俯視角度拍攝時，透過鏡頭則會呈現正常比例的韋伯頭像；以此希望透過有趣的互動設計，讓讀者親近並以不同的視角認識韋伯及其著作（圖四）。

找出圖書館的性格！圖書館也可以有收藏

成大圖書館為因應「一冊一世界」主題書展展示1部經典的不同版本之特性，而找到一款可同時展示5本書的旋轉書架（圖四右上），它是由美國第3任總統、也是建築師的湯瑪士·傑佛遜（Thomas Jefferson）所設計，原件收藏於Jefferson總統1772年的宅邸中，該故居在1987年被聯合國教科文組織列為世界文化遺產，此書架已成為許多木工藝家爭相臨摹以練習木工技術的作品之一。而成大圖書館首次使用這款同時可展示5本書的旋轉書架，是在2017年11月韋伯《學術與政治》主題書展系列活動，聚焦《學術與政治》同時展示不同譯本。由此我們也可思考有哪些具代表性、有特色的藏品，是圖書館可以收藏的，可作為型塑圖書館特質的特藏。

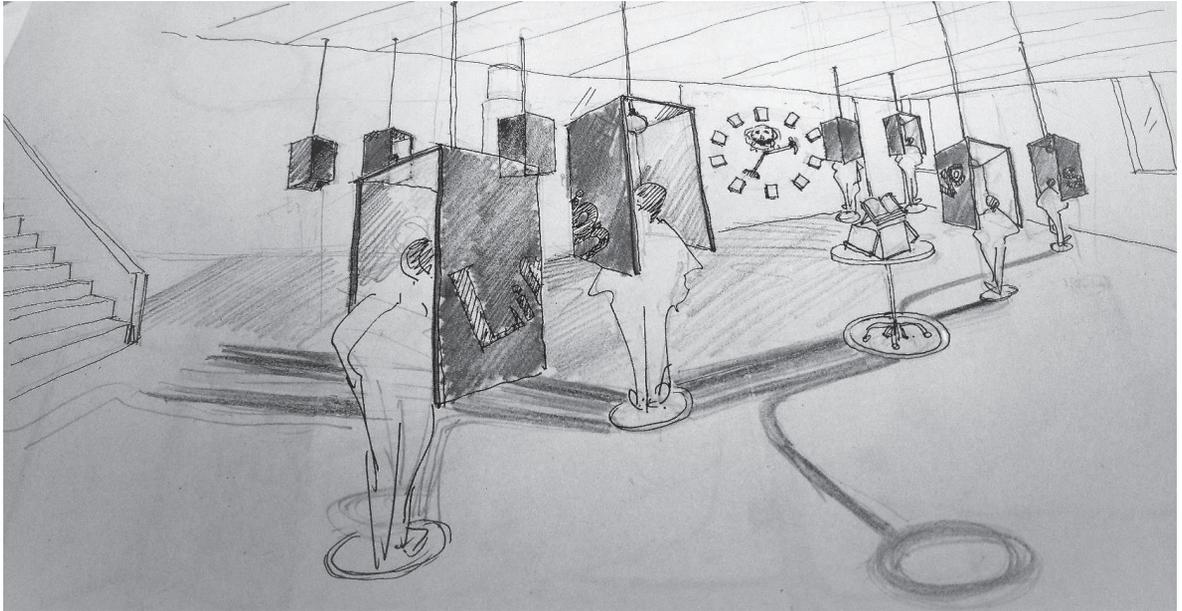
(二) 馬克思《資本論》主題書展：「資本與異化：遊蕩在現代世界的馬克思」

系列活動（2018年5月4日至7月4日）

第二屆的「一冊一世界」主題書展則是以馬克思（Karl Marx，1818-1883）之《資本論》為主題，於馬克思200歲誕辰2018年5月5日前1天5月4日開展，並搭配演講、座談、導讀、桌遊及影展等系列活動。

在策展階段，以幾張構思設計展場的手繪圖稿，作為展場製作與溝通之依循，包括：一樓展場主視覺主題牆、馬克思論述燈箱、發展脈絡地貼（地板貼紙）、延伸至二樓的壁貼（牆壁貼紙），以及旋轉書架、視聽設備等。

其中，作為展場主要視覺焦點之一的是懸吊的9個紅色與黑色的燈箱，呈現由館長王健文教授參考學者著作，摘錄編撰的馬克思思想學說關於人性、教育、階級、改革、異化等9大議題的精要論述文字，並搭配館藏圖書近500本與相關影音短片，將展場分為9個主題站。最中心的一站是以美國Jefferson總統設計的旋轉書架展示馬克思《資本論》的不同譯本，策展的概念是以此思想為核心出發，沿著如英國倫敦地鐵路線的發展脈絡地貼，延伸至其他各站，在展場中呈現勞動者生產的代表產業，與資本主義的思想進行詮釋，讓讀者依主題認識馬克思（圖五）。



圖五 成功大學圖書館「馬克思《資本論》主題書展」系列活動，依據策展構思設計的手稿，具體實現展場主視覺、馬克思論述燈箱及發展脈絡地貼（取自成功大學圖書館FaceBook臉書及成大校刊編輯團隊）

圖書館策展是一種溝通

大學圖書館策展如何將學生與知識拉近距離？這也是此次策劃「馬克思《資本論》主題書展」時思考的問題，我們想到是否有關於馬克思的知識性桌遊？在策展期間，發現紐約大學政治系教授Bertell

Ollman曾設計「階級鬥爭」的桌遊，他是一位馬克思主義政治理論家，提出為什麼馬克思主義是優越的論點。他認為工人圍繞董事會移動，試圖與控制一切的資本主義運動員共同生存。當工人團結起來的時候，可以從資本主義運動員手中奪取權

力，但如果他們沒有團結起來，資本家就會獲勝。而「階級鬥爭」桌遊的發行時間是1978年至1994年，目前已絕版。此次系列活動中，也納入相關的知識性桌遊展示及體驗活動，希望與年輕讀者有不同的互動（圖六）。

三、「永遠的英子：林海音百年誕辰紀念」書展系列活動（2018年4月19日至29日）

林海音是著名作家，也是臺灣文學的重要推手，2018年4月28日是林海音的百年誕辰，因此成大總圖書館也為此舉辦演講、圖書影音展、電影欣賞及映後座談等系列紀念活動（圖七）。



圖六 成功大學圖書館「馬克思《資本論》主題書展」系列活動，與成大學生社團「奇幻社」合辦桌遊體驗夜活動。



圖七 成功大學圖書館「永遠的英子：林海音百年誕辰紀念」書展系列活動，以林海音著作《城南舊事》之插畫製作垂吊及地延伸之大幅布幔布置展場。



捌、圖書館策展與創新：逐步與全面

什麼是創新？創新是突破舊的習慣、方法或事務，將新的想法、器材或方法帶入具有過程的行動，並開創出新的情境。創新需要以全面性的視角看待問題，以實驗性的方式提出可進一步發展的原型，並且不要害怕犯錯，需要冒險，需要注入創新的靈魂。但創新不見得是幅度很大的、光鮮的、全新的，也可以是對於目前的服務、工具或空間做一些小部分的調整或修改。

一、美國MIT麻州理工學院Rotch圖書館的展覽及提案

圖書館的展覽空間全年舉辦各種展覽，自20世紀90年代初以來，不斷推出各種展覽。展品包括：歷史文件、照片、珍本書籍及地圖；有來自圖書館藏品、研究機構典藏的藝術及工藝品，以及社區的藝術作品；主題則涵蓋歷史、科學、音樂、藝術、建築、文化與時事。

圖書館400平方英尺的展覽空間，開放給全校學生、教職員工和校友，可向圖書館提出展覽提案，展覽提案表格的項目包括：

(一) 一般資訊：布展、撤展及銷售物品等規定，全年舉辦4至6次展覽。

(二) 展覽空間說明：展示空間、展櫃及展示板尺寸。

(三) 展示主題建議：不限於建築、歷史和設計、城市、城市生活、住房、社區發展；藝術：包括攝影、繪畫、雕塑、裝置；歷史保存、設計、地理、地圖、全球化、環境、視覺語言和文字。提案申請後經審核後展出。

(四) 提案流程說明。

二、英國倫敦大學金匠學院圖書館網頁

圖書館網頁以簡單明瞭方式滿足讀者的需求，資訊與服務的提供以線上雜誌圖片形式的區塊呈現，而圖書館的平面圖則有點選空間區域會亮燈顯示的互動效果（圖八）。

玖、結語

圖書館的未來，希望透過創新呈現什麼樣的性格、什麼樣貌？不論大學圖書館或是公共圖書館，將面臨的創新議題包括：創新文化（含組織）、創新思維的職員、創新的推廣方式、創新的技術（科技）、創新的空間、創新的提案。最後我想分享的是，圖書館館員不需要也不可能包山包海什麼都做，還是以專業為主，同時將創新的提案、創新的點子，創新的可能性帶進圖書館。



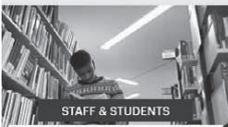
Quick links

- Renewals
- Subject Guides
- Library blog
- Reading lists
- Opening times
- Suggestions for purchase
- Book a study room
- Enhancing Academic Skills Online
- Inter-library loans
- Digitised course readings

Ask us

Ask us 🔍

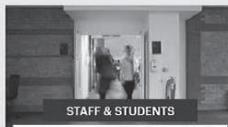
LibraryChat is online



Reading Lists



Student Library Reps: now taking your suggestions for



Opening times



Enhancing Academic Skills library workshops

News



Aha! moments linked to dopamine-producing regions in the brain
26 Apr 2018



Use it or lose it: government must stop turning a tin ear to civil society
26 Apr 2018

Events



Richard Shotton: The behavioural biases that influence what we buy
Lecture
26 Apr 2018, 6:30pm - 8:00pm



Evening Concert: Kreutzer Quartet
Concert
26 Apr 2018, 7:30pm - 9:00pm



The Women's Art Library is in Special Collections & Archives on the Ground Floor.



Ground Floor

Library floorplan

- Books
- Journals
- Audio-Visual
- Special Collections
- Study Space
- Teaching Room:

圖八 英國倫敦大學金匠學院圖書館網頁（取自<https://www.gold.ac.uk/>）

本文為知識經濟時代之圖書館服務系列二十五「圖書館員也是創意策展人」研討會（107.04.27）之專題演講紀錄，由張義輝協助整理，並經主講者潤稿並同意刊登。