



# Push & Pull：把圖書館推廣出去、把讀者吸引進來

羅靜純

成功大學圖書館資訊服務組

為使讀者對圖書館更認識、對所提供的服務更熟悉、也更願意與圖書館產生連結與互動，因此，圖書館為讀者舉辦的各種推廣活動實在不可少，許多推廣方式都是值得嘗試的！

## 【成大圖書館微电影-索書號】

每次在網路上看到國內外許多圖書館，透過形象影片或主題系列短片，藉以宣傳圖書館特色館藏及各項服務，總覺得非常羨慕，很希望自己服務的圖書館，也可以拍攝類似的宣傳影片。正因有這樣的想法，加上原先的互動式新生導覽，於101年3月自動化新系統上線後，部份內容無法續用且檔案難以修改，因此，亟需尋找新的替代方案，以便在9月新生入學時宣傳使用。

101年6月中旬，自「成大新聞」得知校內學生組成的N&M Studio團隊，以「迴映」一片參加「大台南39小時拍片競賽」，勇奪了最佳人氣獎及評審特別獎，心想校園中有這麼一群優秀的學生，如有機會能讓他們好好再創作一次應該不錯，另也考慮到從學生角度來拍攝適合學生欣賞的影片，更能貼近年輕人的心。因此，七月初與N&M Studio團隊導演材料系邱珩偉同學及編劇台文所李亦修同學聯繫後，獲得欣然答應願意幫忙，七月中團隊正式提出計畫書並著手修編劇本，經7月25日館務會議決議通過後，拍攝一事正式定案。

## 規劃與拍攝過程

與圖書館合作拍攝影片，對N&M



Studio團隊來說，是全新的嘗試，更是寶貴的經驗，因此，該團隊相當看重此次的合作案，極其認真地構思、編寫劇本、勘查場地、畫分鏡圖、安排演員並組織分工。成員們雖都非電影科班出身，但因先前已有多次經驗，加上又是一個分工縝密的團隊，因此，館方給予完全支持及對專業尊重，從片名至內容全部交由團隊規劃，再經討論修正部份細節、確認腳本內容後，原預計於8月2日開拍，不料蘇拉颱風攪局，後延至8月3至5日開鏡拍攝。

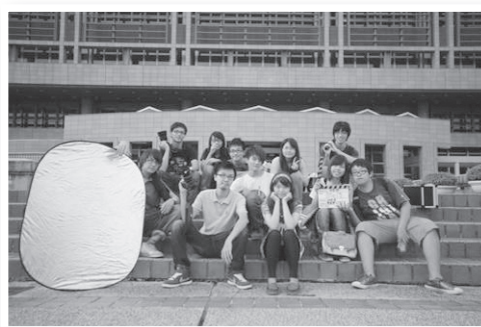
正式拍攝前，一項極為重要的步驟是擬訂工作時程表，事先排定每日工作進度，按表操課以能順暢進行。由於牽涉許多人事物的安排，因此，圖書館與團隊協調分工，器材租借、演員選角、服裝、道具等專業安排，全權交由N&M Studio團隊處理，而圖書館則負責場地調配及各項行政支援。

拍攝期間難以完全避開開館時間，因此，為將對讀者產生之干擾降到最低，拍攝時間與場地的安排是首需克服的問題。圖書館自7月31日起開始在出入口與電梯間明顯處，張貼公告週知讀者，同時，將配合劇情需要大聲說話收音的場次，安排於非開館期間拍攝，所以，無論是開館前的早晨或是閉館後的夜晚，都有我們拍片的足跡。而配合場景需要，如何預留場地也是一門學問，每日開館前依據當天拍攝進度，由館員先將需使用到的場地立牌預留，除此之外，為辨識工作人員，工作證的製作及要求於拍攝期間配戴等許多細節，都需事先考慮並準備。

誠如團隊成員自許「我們不只盡力，更是追求完美，同時希望《索書號》不只帶給成大學生對圖書館有新的想法或憧憬，也希望這部片能成為以圖書館為主軸的學生短片的一個新標竿」。因此，為將



導演與攝影師



參與拍攝及演出的N&M Studio團隊部分成員



最好的成果完整呈現，八月中旬完成配樂編寫及粗剪後，8月31日及9月1日針對部分鏡頭進行補拍，9月13日深夜又進行第二次補拍，團隊自發性追求完美的用心與對這部影片重視的程度，著實令人感動。

### 劇情簡介

循著你手上的號碼，你是否敢振翅高飛？

圖書館可以是花園，也可以是機場—

而索書號就是指引你們的門牌號碼

伸出手 然後推開門 成大圖書館

從片名「索書號」就可以嗅出圖書館的味道。片長11分鐘，敘述的是一個以夢想為主軸，在圖書館裏產生一些契機的故事。主角男孩在現實和夢想之間徘徊著，選擇了現實，卻又放不下夢想，最終在自我掙扎之中找出適合自己的出口；而另一主角女孩的出現，不僅適時地帶來活力，也在不經意間給了他一些提點。透過索書號的指引，他們各自畫著夢想的藍圖，究竟男孩的決定為何？兩人的邂逅又會交織出什麼樣的火花？

其實，索書號不是一部呼籲大家勇於追夢的微電影，而是想告訴大家：向夢想妥協或勇於逐夢的人，都是一樣偉大的。在劇情安排上，有一個不可或缺的元素，就是必須要將圖書館的特色書架區、學生閱讀空間，以及館藏書目檢索方式、電子

資源檢索、借還書等各項服務，巧妙地融入劇情中，藉此讓觀眾更加認識圖書館提供的各項貼心服務。



活動宣傳海報

### 活動宣傳與正式播映

這部電影歷經了83天的籌備努力、33小時的拍攝、9個漫長夜晚的後製戰鬥，共修改過4個版本，終於畫下完美句點。決定播映時程後，N&M Studio團隊開始於粉絲專頁發布消息並釋出預告片、側拍幕後花絮影片等，同時本館也在最新消息、數位看板及圖書館明顯處張貼海報大力宣傳。

首播選擇於9月15日「成功登大人-成大101學年度新鮮人成長營」讓新生先睹為快，數千人齊聚中正堂一起觀賞，精采之處總能引起全場新生熱烈掌聲及迴響。



除此之外，9月20日晚上7:30在總圖書館地下一樓會議廳，舉辦首映會暨映後座談會，當天近70位觀眾參加；除邀請到圖書館大家長楊瑞珍館長致詞外，同時也邀請贊助拍攝的俊銘基金會董事長李克讓名譽教授及夫人蒞臨欣賞與勉勵，最後再由N&M Studio團隊導演及編劇分享創作理念，時間雖短，但互動相當熱絡。

YouTube網路直播則自9月25日起正式公開，同時於圖書館首頁建置連結，公開後獲得許多迴響，觀賞人次於第26天（101年10月26日）突破1萬人次，累計至

102年6月底，已破2萬7千人次。此片也被收錄於微電癮網站，更有亞洲錄影世界雜誌社，主動接洽希望能授權部分劇照畫面，供做出版品內容使用，最可貴的是YouTube來自觀眾的回饋，從中確實發現達到了部分預期效果與共鳴。例如：觀眾說「我現在才知道B2的書架可以用踢的來急停!長知識了」、「看了有種想追夢的衝動，有令人想當Drama Queen的FU~」、「我好像在男主角身上看到我的影子」…等等，這些後續效應與回饋，對於N&M Studio團隊及本館，都是莫大的鼓勵！

### 感謝

感謝N&M Studio團隊非常盡心與專業的拍攝，我真的要說，圖書館很幸運，找到一個很好的合作夥伴。另也同時感謝拍攝期間閱覽組孫智娟組長、行政室蔡金順先生、中控室工讀生郭泰億同學，醫分館徐佩君小姐的大力協助，以及成大新聞



成功登大人-成大101學年度新鮮人成長營



首映會暨映後座談會



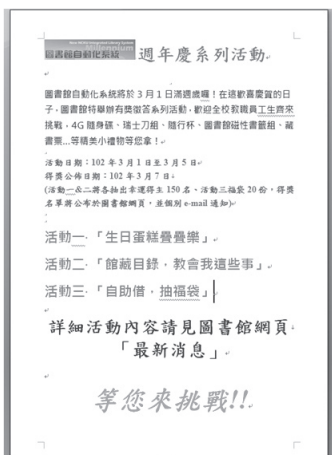
首映會暨映後座談會



中心記者之採訪及協助發布新聞稿，以能陸續於聯合報、自由電子報、中央社、PChome等報紙刊登消息，還要感謝圖書館同道在電子報及部落格的分享與推薦。

### 【圖書館自動化系統週年慶系列活動】

自動化系統是圖書館服務的技術核心，本館於民國101年引進由Innovative公司開發的自動化系統Millennium，並在3月1日正式對外啟用WebPac館藏目錄，今年（民國102年）正值自動化系統上線滿週年，結合中國人重視週歲生日之習俗，抓住契機於3月1日至5日，在總圖書館及醫分館同步推出系列慶祝活動，期盼藉由活動的舉辦與讀者產生互動機會、拉近讀者與圖書館的距離，並吸引使用者更願意利用圖書館豐富的館藏資源。

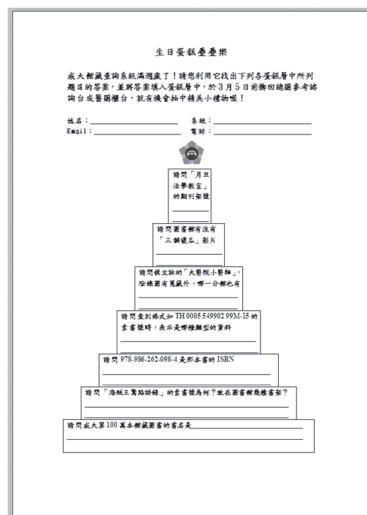


圖書館自動化系統週年慶系列活動宣傳海報

由於是為慶祝自動化系統週歲所舉辦的活動，因此，在活動設計上完全以館藏目錄及自助借書機為主角，參加者必須透過查詢館藏目錄與操作自助借書機，才能回答問題。三個系列活動共獲得全校師生近400人次參與。

### 活動一「生日蛋糕疊疊樂」

談到生日，首先聯想到的是「生日蛋糕」。基於這個概念，設計了一個七層大蛋糕，並在每一蛋糕層嵌入與館藏相關的徵答題目。例如：館藏地點查詢、辨識索書號類型、認識期刊架號、推廣ISBN查詢功能等，參加者只要從圖書館網頁下載問題卷，正確回答出所有蛋糕層的題目，並將答案卷擲回，就有機會抽中精美小禮物。



生日蛋糕疊疊樂問題卷



### 活動二「館藏目錄，教會我這些事」

館藏目錄上線一年來，從參考諮詢過程及回覆讀者留言問題中，發現讀者在查找館藏目錄時有些共同的疑惑，另有些好用的功能讀者也尚未掌握到。例如：日期顯示格式、QR Code之利用、教授指定參考書查詢、期刊到館卷期顯示功能等，因此，透過題目設計指引讀者「做中學」，幫助他們更熟悉系統操作的各種撇步。參加者同樣只要從圖書館網頁下載問題卷，正確回答問題並將答案卷擲回，就有機會抽中精美小禮物。

### 活動三「自助借，抽福袋」

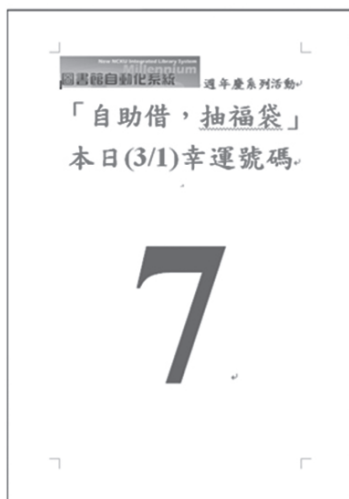
圖書館設置自助借書機已多年，其目

的是希望節省讀者等候借書的時間。這次活動結合使用自助借書機之推廣，凡每日前100名完成自助借書者，可憑收據向總圖流通櫃檯領取精美磁性書籤一枚。同時，只要借書收據「條碼號」同時出現3個以上當天公佈於借書機旁的幸運數字，填妥連絡email及電話後，將收據投入抽獎箱，就可繼續參加「抽福袋」活動。

經過統計，活動期間共有810位讀者曾使用過自助借書機，其中761位成功借出1,667本書，不過實際向櫃檯領取書籤的讀者並不多，或許基於環保，讀者多選擇不列印收據，或還需更多的宣傳，總之這樣的結果值得作為下次活動「再求進步」之借鏡。



館藏目錄，教會我這些事問題卷



符合「自助借，抽福袋」參加資格範例





## 【非E不可，Ebook體驗嚐鮮送好禮】電子書推廣活動

圖書館透過參加臺灣學術電子書暨資料庫聯盟及自行採購等方式，至102年5月底止，已累計購入超過63萬本中西文學術電子書，如此豐富的館藏，亟需透過推廣活動，推薦給讀者並吸引讀者利用。因

此，102年3月至5月間，連續三個月、每月三天於圖書館大廳舉辦「非E不可，Ebook體驗嚐鮮送好禮」電子書推廣活動，邀請電子書廠商及代理商代表，到館擺攤展示本校已採購的電子書產品，並透過實機操作閱讀與使用分享，帶領讀者體驗豐富多樣的電子書世界。

三月	3/26	3/27	3/28
	飛資得資訊、文崗資訊、Wiley	碩睿資訊、Oxford、Wiley	凌網科技、華藝數位、EBSCO
四月	4/23	4/24	4/25
	飛資得資訊、文崗資訊、Springer	大鐸資訊、碩睿資訊、EBSCO	ELSEVIER、文道國際、華藝數位
五月	5/28	5/29	5/30
	ELSEVIER、文崗資訊、Wiley	碩睿資訊、華藝數位	凌網科技、華藝數位、文道國際

此次活動採取的方式是每場次邀請2至3家廠商參與，由廠商自行設計創意方式，例如：3月26日飛資得資訊、文崗資訊、Wiley合作提供闖關遊戲，連闖三關後，讀者可到參考諮詢臺抽獎；其餘各場次廠商也都設計了各種遊戲及準備豐富獎品，卯足全勁極力推廣。

此次活動累計共338人次參加，分別是3月份160人次、4月份86人次、5月份92人次。相信參加活動者經由與廠商代表之互動，對於電子書的內容及操作，應能有



電子書推廣活動宣傳海報



更深入的認識。而對本館來說，從活動過程中觀察到這樣的推廣設計，仍與讀者間存在著距離感，儘管每天進出圖書館人數眾多，事前也透過海報張貼、最新消息公告、數位看板及email消息傳送等方式極力宣傳，但仍然鮮少讀者會主動靠近攤位，多數仍是經由廠商代表及工讀生現場



廠商代表耐心地為讀者講解說明



聽完講解後抽個小獎，以資鼓勵

招呼邀請才參加。因此，在推廣活動設計時，如何克服東方人較害羞之個性問題、以及如何調整活動內容、甚至攤位擺放方式與位置等，都是圖書館必須思考並正視的問題，不過每次的新嘗試都是一種新的學習。

### 【請給成圖按個讚，限量書籤送給您】粉絲專頁推廣活動

成大圖書館Facebook粉絲專頁於102年4月11日正式開版，透過Facebook本館可隨時將最新消息與各項資訊，即時傳送到讀者手上，並透過網路社群功能與讀者交流互動。

成圖粉絲專頁成立約1個月後，粉絲人數開始呈現停滯狀態，讓人不禁擔心人數不夠多的粉絲團，是較難以充分發揮網路社群效益的。為突破這樣的窘境，5月13日起開始舉辦「請給成圖按個讚，限量書籤送給您」推廣活動，全館共準備700個圖書館磁性書籤，透過櫃臺立牌、數位看板公告、海報張貼、email消息傳送等方式宣傳，週知全校師生及到館讀者，只要於總圖一樓參考諮詢臺、三樓及地下二樓服務臺、多媒體中心服務臺及醫分館服務臺前，拿起手機或動動滑鼠連上粉絲專頁，按個讚加入粉絲團，即可獲得磁性書籤一枚。此活動一推出立即奏效，粉絲人





數快速上升，於6月12日正式突破2,000人，目前仍持續增加中。

推廣活動已於6月30日結束，但仍有約100個書籤未送出，活動期間快速增加粉絲人數已達到活動目的，下一波徵集行動，預計於9月新學年新生入學時再推出一次，吸引更多讀者，一起加入成大圖書館粉絲專頁。從這次經驗中發現，讀者看

重的不見得是實質的禮物，但透過各種宣傳管道，確實能有較多機會讓讀者接觸到圖書館，許多時候圖書館之服務或活動乏人問津，似乎是因為資訊無法順利傳送到讀者手中，所以雖很辛苦地推廣，但讀者卻因沒掌握到而未回應；因此，找出無法傳送到讀者手中的原因，是圖書館必須克服的課題。



國立成功大學圖書館粉絲專頁



透過立牌進行宣傳（總圖一樓參考諮詢臺）