



成大圖書館醫學院分館 一百年視聽資料推廣紀實

林意晴

成功大學圖書館醫學院分館

近年來，由於科技技術的發達，各種新媒體類型不斷產生，為了支援教學研究及讀者資訊需求，圖書館收藏的資料應更多元化，而視聽資料已成為大多數圖書館不可或缺的館藏。童敏惠(1997)提及朱麗麗博士認為視聽教育是集結聲光、文字、圖書、語言等的一種教學法，是一種良好的教學法，故視聽媒體在教學與學習中佔有不可忽視的地位。大學圖書館主要功能既為支援教學與研究，為達服務宗旨並提昇本館視聽室館藏的使用率，圖書館規劃了一整年度的主題影音展藉以推廣視聽館藏。此外為了培養醫學生的人文素養及提升醫生對於病患的關懷，醫分館特別舉辦醫學人文活動「當醫學遇見人文」，希望能支援醫學人文教育的推展。以下就對醫

分館一百年的主題影音展及醫學人文活動進行說明。

醫分館一百年度主題影音展— 「主題影音·精彩100」

一、活動規劃

為使讀者能進一步了解醫分館視聽室的豐富館藏，100年圖書館特別規劃了一整年的主題館藏展示的活動，活動主題為「主題影音·精彩100」，每個主題展示2個月，活動主題內容包括配合年節主題「健康過好年」、呼應2011年台灣醫學生年會的大會主題「伴你醫起到老」及為調適壓力的「解開心有千千結」等6個主題。主題影音展一系列的展示主題及展出目的說明如下表：



展出月份	主題	展出目的
一、二月	健康過好年	因應年節的到來，圖書館挑選出20多片與健康、飲食及運動相關的影片包括：Discovery製作的一系列關於健康及飲食的記錄片等，讓大家能健康過好年。
三、四月	伴你醫起到老	呼應2011年台灣醫學生年會的大會主題 - 「伴你醫起到老」，展出老年醫學與預防醫學相關的影片資料。
五、六月	解開心中千千結	憂鬱症已成為影響人類的三大疾病之一，做好情緒管理是忙碌的現代人重要的課題之一，因此展出相關影片協助大家解開心結，了解憂鬱症。
七、八月	愛的紅絲帶	為關懷愛滋感染者與建立愛滋防治觀念，特展出一系列愛滋相關主題的影片。
九、十月	伴你成長與你同行	兒童是國家未來的主人，如何讓兒童安全且健康無憂安全成長？圖書館特別整理出照護兒童生理、心理疾病相關的影片，讓大家能更了解我們的寶貝。
十一、十二月	醫學人文你最行	為培養醫學生及醫護人員的醫學人文素養，圖書館特別展出醫學人文相關的影片，以支援醫學人文教育。



主題影音·精彩100
「伴你醫起到老」



主題影音·精彩100
「愛的紅絲帶」



主題影音·精彩100
「伴你成長與你同行」



二、展出影片

100年「主題影音·精彩100」活動，6大展示主題的展出影片列舉如下：

(一)健康過好年

展出健康、飲食及運動相關的影片：

- ★ Discovery系列影片：「飲食、營養與健康 Diet and the healthy child」、「健康又長壽、酒的誘惑 Making of a hangover」。
- ★ BBC Learning系列影片：「維他命的真相 The truth about vitamins」…等。

(二)伴你醫起到老

- ★ 認識病理方面的影片：「人體老化的奧秘 Living forever」、「老年健康需知 Healthy aging」。
- ★ 電影劇情片：「心的方向 About Schmidt」、「天使的約定 Marty's world」、「搖滾吧!爺奶 Young @ Heart」、「陪你到最終 Reach for me」及紀錄片「不老騎士 2008 搶先版」等。

(三)解開心中千千結

做好情緒管理是忙碌的現代人重要的課題之一，因此展出減壓的相關影片：

- ★ 認識病理方面的影片：「認識躁鬱症 Bi-Polar disorder」
- ★ 認識心理疾病系列：「憂鬱症與躁鬱

症 Fires of the mind-flight from despair : depression and mania」等

- ★ 電影劇情片：「美麗境界 A beautiful mind」及「克斯汀貝爾之黑暗時刻 The machinist」。

(四)愛的紅絲帶

一般大眾對於「愛滋感染者」一詞普遍存在偏見，為關懷愛滋感染者與建立正確愛滋防治觀念，特展出一系列相關的影片：

- ★ 紀錄片：「愛滋小鬥士伊娃的故事」及「被遺忘的天使 All the invisible children」。
- ★ 電影劇情片：「為巴比祈禱 Prayers for Bobby」、「熊哥叔叔 Bear cub」、「玫瑰少年 My life in pink」、「酒井家的幸福酒井家のしあわせ」等。

(五)伴你成長與你同行

整理精選出照護兒童生理及心理疾病相關的影片：

- ★ 電影劇情片：「心中的小星星 Taare zameen par」、「不存在的女兒 The memory keeper's daughter」、「不要傷害我小孩 First do no harm」、「馬拉松小子 Marathon」、「親親小妹 Molly」、「羅倫佐的油 Lorenzo's oil」、「童魔 Spider」等。



- ★ 關懷照護方面的影片：「注意力不足過動症 Living with ADHD」、「厭食症兒童 I'm a child anorexic」、「兒童智商能培養嗎? Nature vs. nurture: does IQ matter?」、「Child development the first two years」、「過動兒的探討」等。

(六)醫學人文你最行

為支援醫學人文教育及培養讀者的醫學人文素養，展出下列影片：

- ★ 電影劇情片：「心靈點滴 Patch Adams」、「閃亮實習醫生」、「帥哥醫生 Say hello to black jack」、「蝴蝶的眼淚 Cry of the butterfly」、「急診室的春天 ER」、「大醫院小醫師」、「尋骨線索 Bones」等。
- ★ 生命教育方面的影片：「有你真好 The Way Home」、「得了癌症，一百個感恩 身為醫療專業與病人雙重身份的現身說法」、「樂生 Joyful life」等。

醫學人文活動—「當醫學遇見人文」

一、活動規劃

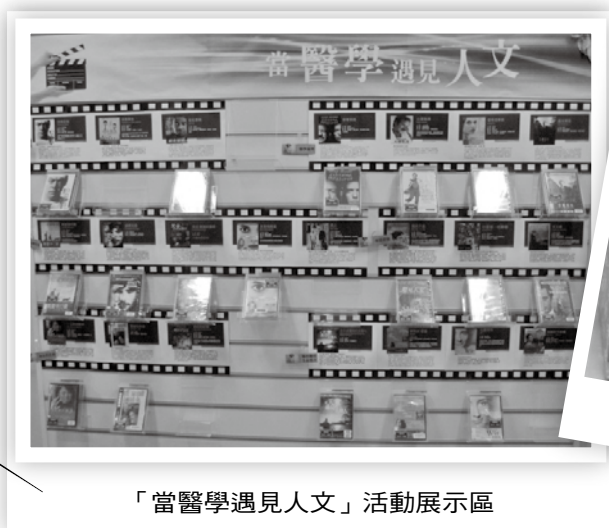
為了培養醫學生的人文素養及提升醫生對於病患的關懷，圖書館特舉辦「當醫學遇見人文」活動，鼓勵讀者推薦好影片並分享心得，希望大家能夠透過影片的

欣賞，對於生命的價值及社會的關懷有不同的啟發。

二、活動說明

此次活動以培養讀者的醫學人文素養為主軸，並希望讀者能善加利用醫分館豐富的視聽館藏資源，故活動的參賽規則中要求讀者在視聽室觀賞影片後撰寫300字的心得感言，與大家分享。此外，感謝微免科所楊倍昌所長對圖書館活動的支持，在忙碌的學期末，撥冗協助從60多份參賽心得稿件中，評選出前三名、二名佳作及五位參加獎。詳細活動規則說明如下：

1. 活動期間借閱醫分館視聽室的影片至少觀賞1個小時以上（需於圖書館系統中有觀賞該片的記錄）。
2. 推薦您心中的好影片並撰寫您的心得300字以上。
3. 凡撰寫心得者即可參加精美小贈品抽獎。
4. 經遴選優秀作品的前三名及二名佳作分別可獲得好禮如下：
 - ☆ 第一名：1 TB 行動硬碟
 - ☆ 第二名：800元禮卷
 - ☆ 第三名：500元禮卷
 - ☆ 佳作共二名：200元禮卷
5. 活動時間：100年12月5日至101年1月6日



「當醫學遇見人文」活動展示區



活動櫃臺

三、活動行銷 - 結合課程進行宣傳，提高活動能見度

此次活動除了圖書館一般性的宣傳方式如張貼海報、發送email alert及透過圖書館網頁宣傳外，此次「當醫學遇見人文」活動更與微免科所楊倍昌所長教授的課程結合，同學參賽的心得稿件可作為學期成績的一部份，藉此希望鼓勵同學能多加參與醫學人文的活動。「當醫學遇見人文活動」與老師的課程結合，除了能提高圖書館活動的能見度，另一方面圖書館亦能對支援醫學人文教育盡一份心力。

四、規劃六大展出主題以展現醫學人文不同面向

醫分館視聽資料館藏豐富約有6,500多筆資料，此次規劃了六個展出主題，並展出相關的影片，藉此希望能呈現醫學人

文不同的面向。此次活動展出主題和展示影片羅列如下：

1. 醫療制度、醫療疏失：「白色榮光」、「白色巨塔」、「迫在眉梢」。
2. 醫學倫理：「非常手段」、「迴光報告」、「藍色協奏曲」、「心靈點滴」。
3. 心理治療：「真愛滿行囊」、「蝴蝶效應」、「梵谷：燃燒的雙眼」、「女生向前走」、「雨人」。
4. 視覺障礙：「聽見天堂」、「小星星・眨眼睛」、「女人香」。
5. 退化性疾病：「一公升的眼淚」、「羅倫佐的油」、「明日的記憶」。
6. 臨終關懷、生命教育：「終點站，幸福」、「心靈病房」、「姊姊的守護者」、「在天堂遇見的五個人」。



五、溫馨頒獎儀式為活動句點

為鼓勵同學的參與，醫分館特舉辦一個小小的頒獎儀式，地點選擇在黃崑巖前院長為加強人文教育而規劃的醫學人文專區「武田書坊」，希望能更突顯此活動培養醫學人文素養的主軸與精神。此外，醫分館邀請微免科所楊倍昌所長蒞臨頒獎，共襄盛舉。頒獎儀式的過程溫馨，沒有長官的冗長致辭，只有師長對同學的勉勵與期許，整個活動圓滿結束。

結語

醫分館每年為讀者購入讀者所需的各式資源，包括圖書、期刊、電子資源及視

聽資料等，購置的經費所費不貲。為使讀者能認識圖書館館藏並善用各類資源，圖書館不遺餘力地進行各種宣傳推廣，如發送 e-mail alert、定期規劃各式主題館藏特展及活動、入口設置多媒體數位看板，以聲光動態等更活潑的方式吸引閱讀者目光、舉辦圖書館資源利用講習課程等等，但發現館藏的使用率仍有進步的空間，因此除了需強化圖書館多元服務功能並規劃更貼近讀者需求的服務外，如何透過不同行銷策略，讓讀者能更認識進而善用圖書館，以提高讀者使用率及滿意度，亦是圖書館一項重要的課題。



溫馨頒獎儀式